

臺灣證券交易所推動上市公司公文電子交換作業成果報導

文 / 楊世傑 臺灣證券交易所秘書部協理

摘要

1 政府自 90 年代即進行電子化政府推動政策，而公文電子交換作業則為其中重點業務之一，讓政府與企業團體間有了更便捷的聯繫互動模式。

2 面對氣候變遷帶來的影響，節能減碳的措施急需被落實，不只政府部門，證交所亦戮力引領企業參與政府公文電子交換機制，善盡企業社會責任，為保護地球盡一份心力。

壹、背景說明

一、政府推動電子化政策

90 年代政府進行電子化政府推動方案，持續深化及擴大政府網路應用，而公文電子

交換則屬於電子化政府重要的一環。前主管機關證期會（已改制為證期局）為使證券期貨市場即早獲得利用公文電子交換帶來的便利與效率，於 91 年積極規劃及推動「證券期貨市場相關單位公文電子交換三階段計畫」，期望建立政府與企業、人民團體間溝通互動的新模式。

二、證券期貨市場相關單位公文電子交換作業三階段計畫

（一）第一階段公文電子交換作業

證券期貨市場公文電子交換中心於 92 年建置完成後，即成為政府提昇服務品質及推動全民節能減碳的成功典範。當時率先參與公文電子交換單位除前證期會外，尚有本公司、櫃檯買賣中心、期貨交易所、集保公司（已



更名為集保結算所）等 9 個周邊單位，對降低各周邊單位郵寄成本及提昇行政效率，已初步達成目標。

（二）第二階段公文電子交換作業

證期會於 92 年 12 月自建交換中心專屬網站，並由參加第一階段的 9 個單位向其業務往來的企業用戶推廣，於 93 年 10 月完成第二階段推廣任務，範圍涵蓋證券商、期貨商、投信投顧公司、證金公司等約 505 個單位參加，建構公文電子交換的群組服務環境，提供快速往來的 G2B（Government To Business）應用服務。

（三）第三階段公文電子交換作業

為達成電子化政府的中、長期重要策略目標，證期會於 96 年完成金融市場公文電子交換系統的汰換作業，並正式命名為「金融市場公文電子交換中心」，且擴大規模將上市、上櫃、興櫃及資訊公司等納入政府公文電子交換系統，更進一步發揮公文電子交換的效益，逐步達到資本市場所有單位全面參與公文電子交換的目標。

貳、本公司配合政策 持續推動的成效及過程



一、榮獲主管機關頒發二大獎項

主管機關推動金融市場公文電子交換十年有成，於 102 年 2 月 19 日辦理「推動金融市場公文電子交換作業頒獎典禮」，由於本公司為收發文總量最多的第一大績優用戶，且對金融市場公文電子交換中心建置、



證交所榮獲「最佳參與貢獻獎」及「最佳推動貢獻獎」二大獎項。

維運、推廣等作業具卓越貢獻，獲頒「最佳參與貢獻獎」及「最佳推動貢獻獎」二大獎項。

二、經濟部公文電子交換系統改版作業的 衝擊與因應

102 年 6 月因經濟部改換新版公文電子交換系統，致使加入該系統的 235 家上市公司被自動斷線成為退出狀態，本公司隨即舉辦北、中、南共 3 場推廣說明會，邀請退出及從未加入的上市公司參加，請其恢復或儘

推動金融市場公文電子交換作業頒獎典禮，中間為頒獎人前金管會吳副主委當傑，左三為證期局王局長詠心（時任副局長），右三為本公司許前總經理仁壽。



速加入公文電子交換作業。截至 102 年底前述退出的 235 家公司已恢復連線 159 家，當時上市公司總家數 802 家，加入者 659 家，加入比率達 82.17%。

三、提昇上市公司參與率達 90%

為進一步擴大成效，主管機關於 107 年 11 月函示將「推動上市公司加入政府電子交換機制之參加公司數比率達 90%」列入本公司 108 年度業務計畫，本公司首長極為重視，於 107 年 12 月即已指示積極辦理，列為本公司主管會議的追蹤案件，並依下列項目逐步推動：

(一) 發函企業負責人

以本公司總經理名義發函企業負責人，強調加入後即可與其他三十六家交換中心的三萬三千多個機構及公司進行公文電子交換，除可強化公文的控管外，並可減省傳統紙本公文的封裝、拆封、郵寄人力及時間，更可減少紙本公文、信封等紙張的使



證交所楊世傑協理宣導公文電子交換業務。



上市公司踴躍參加公文電子交換推廣說明會。

用；同時提醒企業應重視環保永續及企業社會責任（Corporate Social Responsibility, CSR），加入公文電子交換後的「實行節能減碳」具體績效，亦可為 CSR 報告書增添亮點。信函寄出後，詢問電話不斷，顯見企業界對於本議題極為重視。

(二) 積極輔導有意願加入的公司

為能充分掌握上市公司加入動態，本公司除辦理問卷調查，建立溝通渠道及瞭解未加入的困難點外，尚設有專線電話回答上市公司提出的各項問題。另本公司上市一部、上市二部及

公司治理部同仁，亦主動以電話或電子郵件連繫未加入的 179 家公司，向其說明加入公文電子交換的諸多優點，對於有意願公司，更積極輔導其儘早加入。

(三) 在公司治理評鑑宣導會中加強宣導

本公司於 108 年 3 月份舉辦北、中、南共 5 場次的公司治理評鑑宣導會中，將蒐集已採用電子公文交換且具成效的上市公司範例，納入教材，提供上市櫃公司參考。另為爭取能有更多的互動機會，本公司同仁於現場向未加入上市公司邀請其加入並回應相

關問題，且備有加入公文電子交換步驟等資料，提供有興趣者攜回參考。

(四) 上市公司最新參與率

截至 108 年 9 月底，861 家上市公司中已有 803 家加入，參與率為 93.26%，雖已超過主管機關訂定 90% 的目標，本公司今後仍持續邀請未加入的上市公司加入，以擴大成效。另對於外國企業來臺上市的第一上市公司設有分公司或子公司者，本公司亦積極主動邀請，截至 108 年 9 月底，參加家數已有 39 家，較推動前的 17 家，增加比率高達 129.41%。

參、參加效益

- 一、簡化傳統信件及公文處理的收發交換作業。
- 二、提升信件及公文收發的正確性、完整性、時效性。
- 三、加強信件及公文的稽核控管及檔案管理。
- 四、如與內部信件及公文處理系統結合，可發揮更大管理效益，目前約 30 分鐘即

可完成公文傳遞。

- 五、擲節郵資、減少郵寄包裝成本及人工處理費用。以本公司 107 年的公文發文情況為例，發文份數為 340,232 件，其中以公文電子交換系統傳遞者為 248,641 件，如以每件掛號郵資 28 元計算，透過公文電子交換，一年可節省高達 696 餘萬元的龐大郵寄費用，且尚未包括節省的信封及人工處理費用在內。
- 六、響應環保，減少紙張用量。若仍以本公司為例，本公司自 95 年 7 月開始進行內部公文管理系統及公文交換電子化後，107 年度以電子形式處理的普及率已高達 86%，大量減少反覆登打及複製，公文的儲存及查詢亦更為便捷。若自電子化累積至 108 年 9 月底估算共減用 A4 紙張約 4,020 萬張，每張 A4 紙以 0.36 元計算，節省費用共約 1,447 萬元，其堆疊的高度約為 5.3 座台北 101 大樓，相當於減少砍伐 3,654 棵原木，故企業不斷的加入，表示其願意響應綠色環保，並以實際行動為減少地球暖化善盡一份心力。

肆、結語



面對氣候變遷帶來極端氣候的增加、全球暖化的威脅，讓我們意識到，身為地球的一份子，落實政府各種節能減碳的措施已刻不容緩。電子化政府及節能減紙已成為政府長期的政策，隨著加入公文電子交換的企業日益增加，及適用電子傳輸公文書範圍的逐步擴大，已大幅提昇公文電子化的整體效益。本公司除以身作則外，更願意與企業攜手，善盡企業社會責任，共同邁向無紙化環保目標。

