



臺灣證券交易所證券知識學習新浪潮

2017年「大雞大利 股市紅躍」 網路闖關有獎徵答活動

文●段叔好 臺灣證券交易所市場推廣部專員

臺灣證券交易所（以下簡稱證交所）舉辦年度網路遊戲-「大雞大利 股市紅躍」網路闖關有獎徵答活動，活動共八週，自9月11日開跑，至11月3日圓滿落幕，有近25萬人次瀏覽活動網站，共抽出1,040個獎項，送出逾37萬獎金。本活動兼具學習證券投資知識，同時又有機會拿獎金，成為證交所近年最受期盼，且參與熱烈的活動之一！

自民國一百年起，證交所因應數據時代的來臨，網

路便利且普遍之趨勢，使用各式3C載具之習慣養成，將證券制度、商品之基本知識與投資常識融入網路遊戲中，鼓勵民眾參加輕鬆有趣的網路闖關活動，同時獲得證券基本常識。

該項活動每年均以當年生肖為主軸，設計與證券市場相關之主題與網站視覺，自民國100年「揚眉『兔』氣，百年大戲」、民國101年「『龍』騰101，股市好犀利」、民國102年「金『蛇』接龍轉，股市好轉運」、民

國103年「駿『馬』奔騰，股市創新」、民國104年「神采飛『羊』，股市勁揚」及民國105年「齊天鴻運 股市『猴』賽播」，處處展現主辦單位證交所之用心。

不只活動主題名稱與網站視覺，每年內容亦推陳出新，引起各界關注話題不斷，歷年活動網站瀏覽與參與遊戲人次屢創新高。今年為第7屆舉辦，不僅承襲傳統，也力拼轉型，為落實證券知識之宣導效益，同時提升不同族群參與率，本次活動之創新重點有以下幾點：

(一)新設計靈活動態的遊戲題型，參與遊戲者需進入本公司「公開資訊觀測站」實際查詢上市公司各項相關財務資訊，題目由「公開資訊觀測站」公告之採IFRSs後各上市公司「簡明個別資產負



健行科技大學財務金融系至證交所參訪時，推廣網路闖關活動。

債表」及「簡明個別綜合損益表」中之資料隨機出題，培養從財務基本面了解上市公司的經營體質，建立正確投資理財之能力，以做出適合自己的投資決策。

(二)證交所深化校園金融知識

推廣，一向不遺餘力，為提升大專院校學生之參與，本次活動特別依參加對象區分為一般民眾「社會組」與大專學生「校園組」，且於學期上課間（9-11月）辦理，於活動前發函各大專院校，並運用電子海報及EDM，請校方鼓勵學生上網參與活動。而單一學校之學生登錄達一定人數，即成為本活動協辦單位，並將校名置於活動網站，同時提昇學校之曝光度。

(三)為使活動獎項以最佳的方式分配，故將有限之獎金分布於8周活動期間，取消總抽獎，每周均有100名「社會組」及30名「校園組」幸運兒中獎，以周周小確幸鼓勵真正參與活動之民眾。

(四)值得一提的是，由證交所同仁自行拍攝製作的



市場推廣部同仁現場指導學生進入活動網站註冊，完成闖關。

遊戲操作簡介「懶人包」影片，以輕鬆活潑的手法，一看就懂如何開始闖關遊戲？有何好康獎品？在youtube一推出，即成為點閱率極高之話題影片，受到矚目，也造成各界關注證交所活動的媒介點。

除了在活動內容創新，宣導亦是多方進行，一方面製作電子海報、EDM於證交所官網及投資人知識網露出並連結活動網站，另發函證券商、證券暨期貨周邊單位及大專院校等單位，協助建立活動網站連結，鼓勵投資大眾及同學參與活動。更以媒體新聞稿和臉書等社群網絡廣為傳播，在不同階段向外界發布活動進行的動態。

由於本次活動增加了限定國內大專院校學生參加的「校園組」，故主辦的證交

所市場推廣部亦利用大專院校組團至證交所參訪之機會，面對面向同學宣傳。現場同學們興致高昂地立刻加入活動網站，闖關成功，驚呼證交所如此深入新世代，竟然與時俱進舉辦吸引學生目光的網路活動！

本年度之網路闖關活動以不同以往之面貌呈現，並獲得廣大迴響，有淡江大學、中原大學、東海大學、虎尾科技大學及臺北城市科技大學參與學生人數逾200名，成為本活動協辦單位！在數位的時代，證交所除了辦理現場宣導活動，近年更致力以網路方式，深觸各類投資族群，貼近大眾的日常生活，使投資成為一種生活型態，自然且潛移默化地深植人心，藉著每年辦理闖關活動，和參與活動的投資大眾「網」在一起，一同學習，一塊成長，達到人人聰明理財之目標。

