



股票代號：6790 TT




# 永豐餘消費品實業(股)公司

Yuen Foong Yu Consumer Products Co., Ltd.

民生消費暨新上市業績發表會

2021/11/18





## 免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務及業務狀況等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際所可能產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異。其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、價格波動、競爭態勢、各種政策法令與金融經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於這些看法，未來若有變更或調整時，本公司並不負有更新或修正之責任。

# 目錄

01 公司簡介

02 市場分析與  
競爭利基

03 經營績效

04 未來展望

## 公司基本資料

公司名稱	永豐餘消費品實業(股)公司
董事長	何奕達
公司設立日期	1986/10/29
目前實收資本額	新台幣26.71億元
員工人數	1,444人(統計至2020年底)
公司地址	台北市重慶南路二段51號16樓
主要經營業務	家庭用紙、清潔產品製造、銷售及代理
主要品牌	紙品: 三大品牌五月花、柔情、得意 潔品: 橘子工坊、植淨美、得意與新淨等

五月花

柔情  
Tender



新淨

# 公司沿革

五月花®

柔情®  
Tender

得意

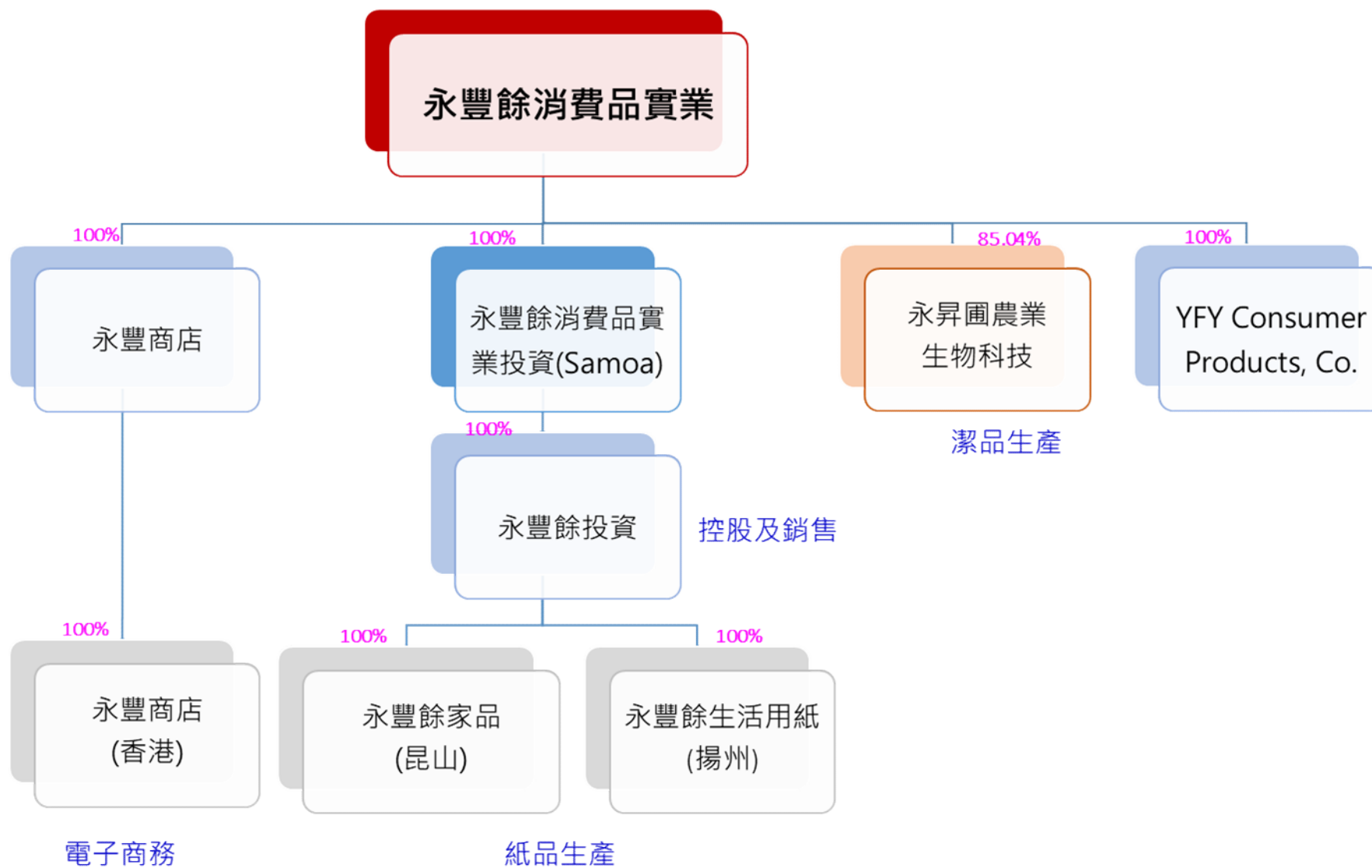
ORANGE HOUSE  
橘子工坊

植淨美  
Fresh Sense

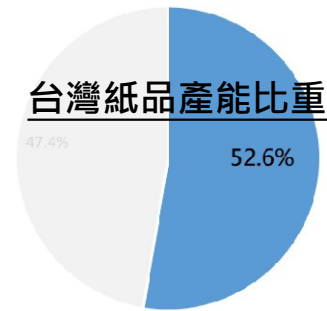


- 1968 自創《五月花》衛生紙品牌
- 1972 生產出台灣第一張壓紋衛生紙
- 1995 進入上海市場，成為台灣首家在海外擴廠的紙廠
- 2004 與寶僑簽訂買賣契約購買清水廠，擴增《柔情》、《得意》品牌
- 2007 分拆並定名為永豐餘消費品實業股份有限公司
- 2009 《橘子工坊》正式進軍天然清潔品市場
- 2015 擴增《植淨美》潔品品牌
- 2017 永昇圍環保綠建築新廠落成
- 2018 《得意》進軍潔品市場
- 2019 領先市場推出《五月花》多層《厚棒》衛生紙《五月花》與《橘子工坊》產品榮獲國家品牌玉山獎
- 2020 因應防疫全力供應台灣市場衛生紙，並推出《橘子工坊》洗淨病毒洗衣精與制菌噴霧，及推出全球首見的零添加水洗衣膠囊《橘子工坊》「五合一洗衣金球」
- 2020/08/11 本公司股票公開發行，股票代碼6790
- 2020/10/27 本公司登錄興櫃
- 2021/09/29 本公司掛牌上市

# 投資架構



# 生產據點概況-台灣



	永昇圍桃園廠(潔品)	清水廠(紙品)	楊梅廠(紙品)
成立時間	2017.03.31	1990.03.03	1986.10.16
員工人數	39	233	187
品質認證	ISO 9001:2015 ISO22000:2018(HACCP) ISO 22716:2007化妝品GMP	ISO9001:2015 FSC COC CNS(衛生紙,面紙)	ISO9001:2015 ISO22000:2018(HACCP) FSC COC CNS(衛生紙,擦手紙,廚紙)



永昇圍桃園廠

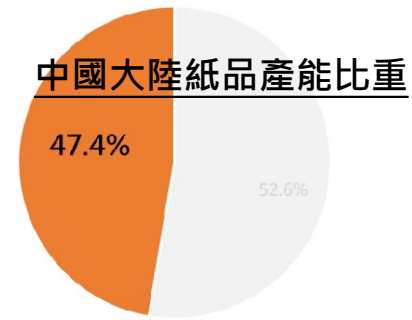


清水廠



楊梅廠

# 生產據點概況-中國大陸



	揚州廠	昆山廠
成立時間	2011.11.18	2004.12.28
員工人數	260	116
品質認證	ISO9001品質管制體系認證證書 FSC中國原生態產品認證證書	ISO9001品質管制體系認證證書 FSC中國原生態產品認證證書



揚州廠



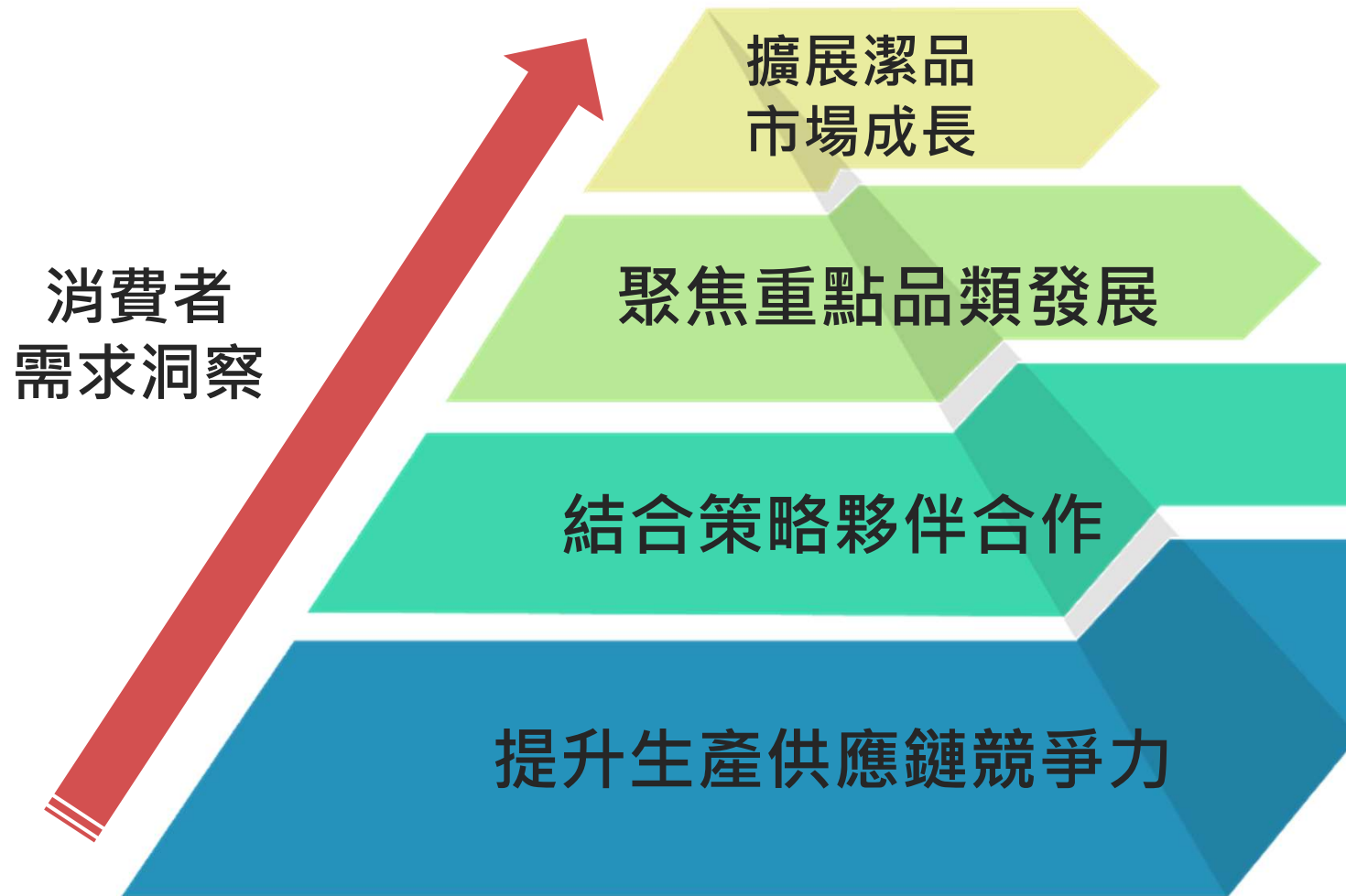
昆山廠



## 企業價值提升



▼  
公司策略重點



# 目錄

01 公司簡介

02 市場分析與  
競爭利基

03 經營績效

04 未來展望

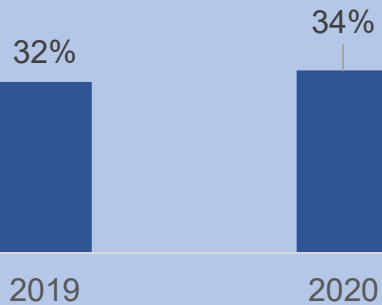
# 紙/潔品市佔率



資料來源：東方線上統計

## 紙品

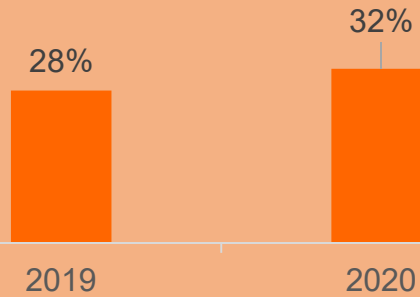
國內抽衛&廚紙市佔率



深度經營市場  
持續站穩領導品牌地位

## 潔品

國內天然潔品市佔率



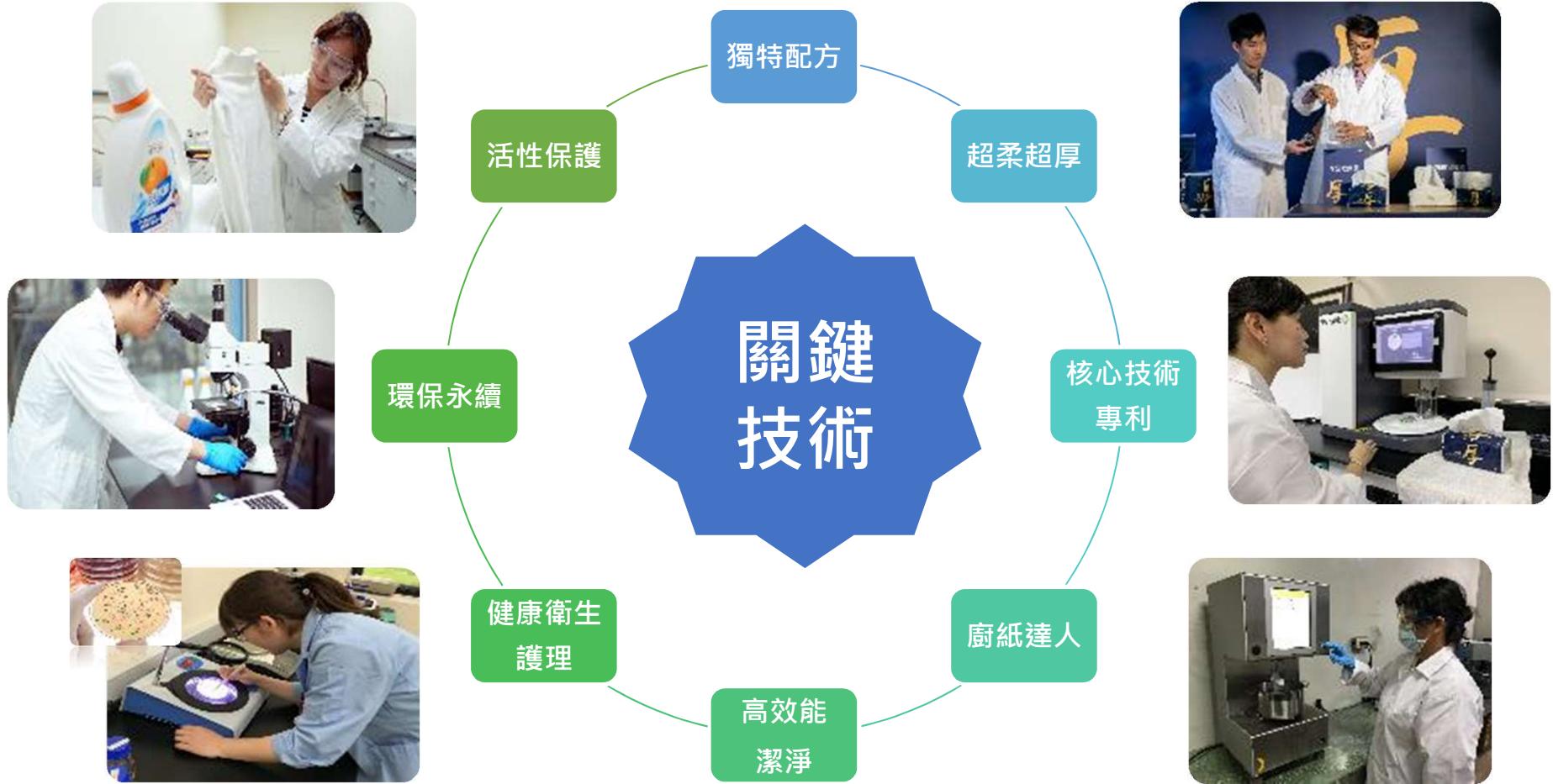
多品牌策略  
持續拓展海內外潔品市場



資料來源：東方線上統計

# 競爭利基-紙品與潔品研發關鍵技術

- 目前已擁有83項專利(臺灣54項、中國大陸21項、美國8項)
- 並通過FSC、HACCP、GMP、ISO22000、環保標章及綠建築標章等認證
- 擁有P2微生物實驗室，分析原料純度品質，確保產品品質穩定性



# 紙品品牌與定位

五月花®

打造優質商品, 持續創新,  
提供高品質紙品給講究生活  
質感的消費者



柔情  
Tender

帶給消費者愉悅的  
生活體驗



得意

實在品質 超值好用



百花

取得環保標章  
100%再生紙綠色產品



柔荷

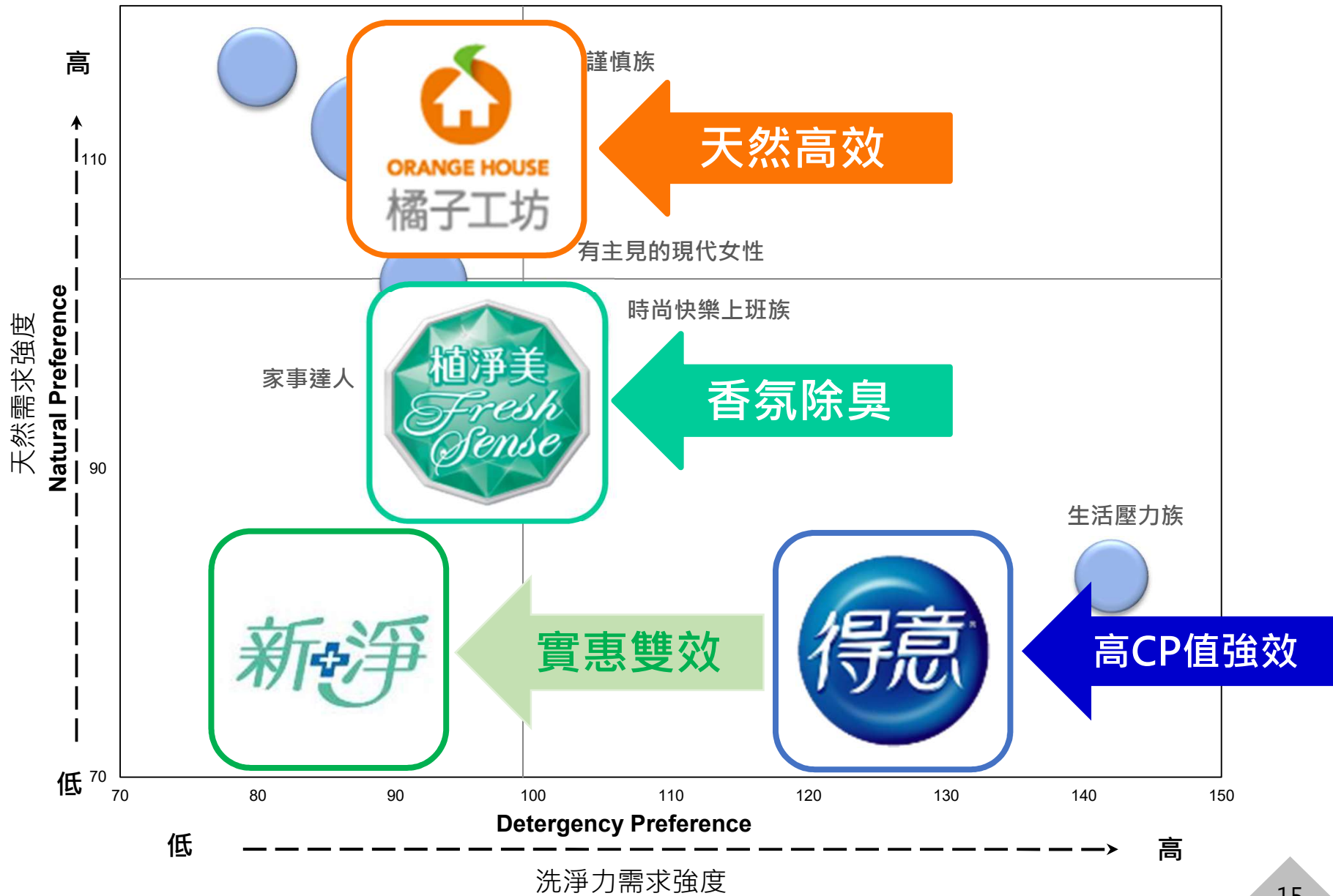
芙蓉

雅柔  
SOFT TOUCH

經濟實惠



# 潔品品牌與定位



## 通路優勢

掌握市場趨勢與脈動，持續精耕市場

遍及台灣16,500零售點並擁有32家合作的經銷商

與主要客戶間的良好客情

精準執行的  
零售通路團隊

完善的  
電商平台

多元化的  
商用客戶

彈性、有效率  
的配送服務

良好的  
客戶關係

擁有厚實的財務結構與集團資源整合策略

▼  
兩岸零售主要客戶



\*上圖取自各客戶官網

# 兩岸商用主要客戶



\*上圖取自各客戶官網

# 兩岸電商主要客戶



\*上圖取自各客戶官網

# 目錄

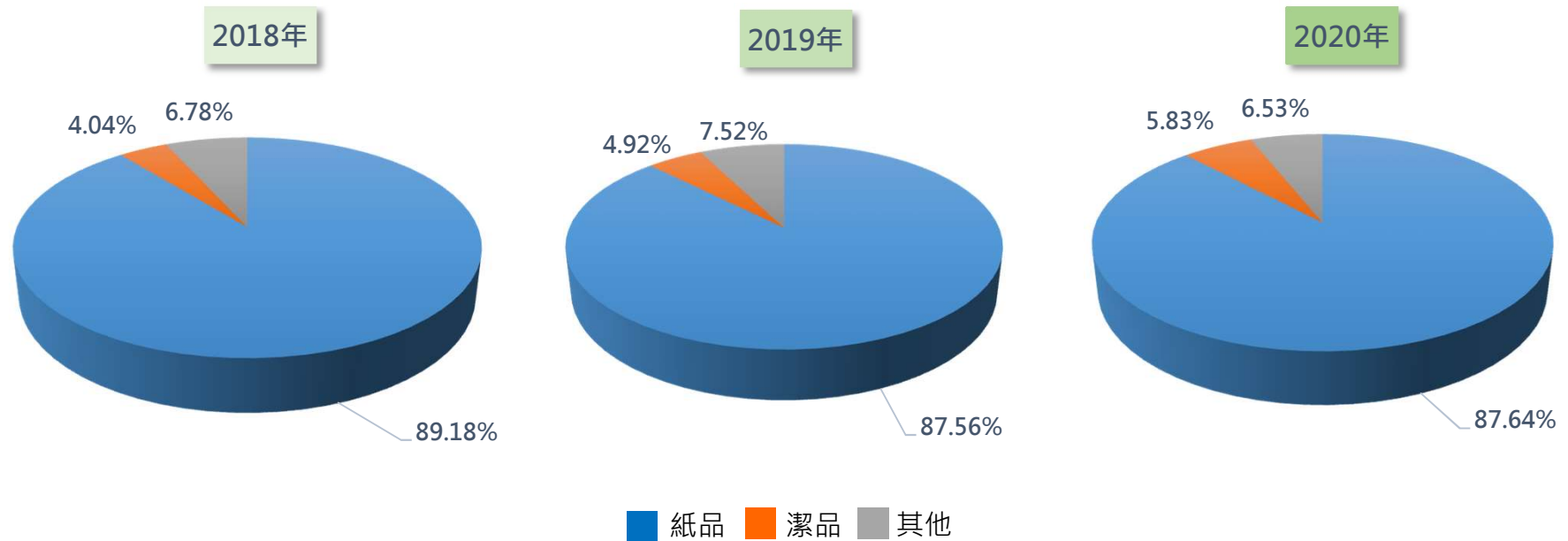
01 公司簡介

02 市場分析與  
競爭利基

03 經營績效

04 未來展望

# 營收組成



- **紙品**：本公司經營團隊以領導品牌之姿，透過產品差異化滿足消費者多樣的需求，在不同的客層深耕經營，成功站穩市佔率

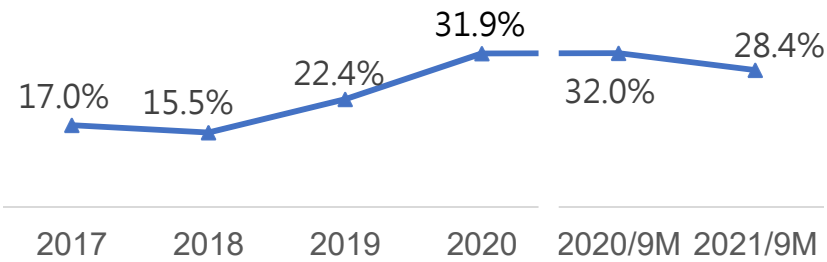
\* 「厚棒衛生紙」自2019年3月上市以來已創造破億銷額，充分滿足消費者多樣化的需求，並使品牌創新能力得以全力展現。2021年3月新系列隆重上市，再度引領市場趨勢。

- **潔品**：以天然高效的橘子工坊打響品牌地位，新品牌植淨美與得意新品增加廣度，吸引更多不同消費族群。在既有基礎上，拓展潔品的海外市場

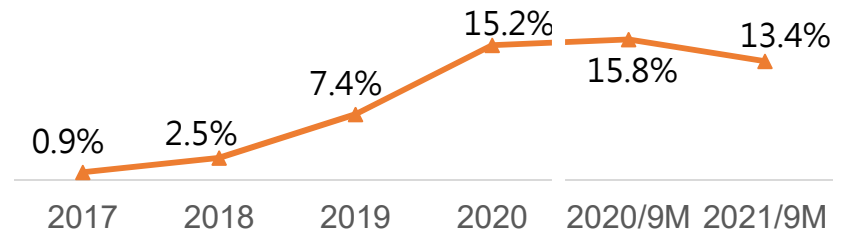
\* 「橘子工坊」穩居國內消費者心目中第一的天然潔品品牌，並推廣第二品牌「植淨美」與中價位「得意」洗衣精，朝向多品類家用品牌目標前進。2020年8月推出創新金球系列，深獲消費者喜愛。

# 獲利指標

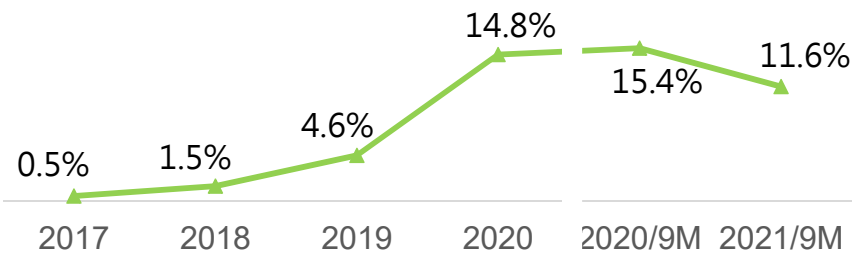
## 毛利率



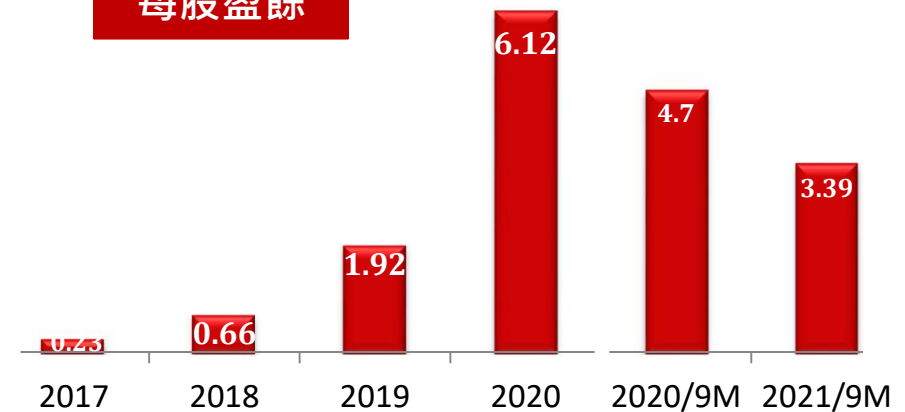
## 營業利益率



## 稅後淨利率



## 每股盈餘



註：2020年因出售中國大陸子公司有一次性相關利得，影響2020年前三季EPS約1元

# 近年合併財務摘要

單位：新台幣仟元

	2017年		2018年		2019年		2020年		2021年前九月	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	10,766,695	100%	11,729,027	100%	10,548,751	100%	10,147,738	100%	7,246,952	100%
銷貨毛利	1,831,017	17.0%	1,816,158	15.5%	2,360,637	22.4%	3,236,116	31.9%	2,059,936	28.4%
營業費用	1,733,073	16.1%	1,520,295	13.0%	1,582,159	15.0%	1,690,146	16.7%	1,088,214	15.0%
營業利益	97,944	0.9%	295,862	2.5%	778,478	7.4%	1,545,970	15.2%	971,722	13.4%
稅前淨利	104,003	1.0%	237,646	2.0%	666,207	6.3%	1,751,123	17.3%	1,002,549	13.8%
淨利歸屬於本公司業主	52,359	0.5%	160,339	1.4%	464,682	4.4%	1,487,228	14.7%	832,035	11.5%

註1：2020年合併營收較去期減少，主要係因中國大陸受疫情影響所致。

註2：2020年8月完成出售北京子公司，一次性處分利益約新台幣3.57億元。

# 目錄

01 公司簡介

02 市場分析與  
競爭利基

03 經營績效

04 未來展望

# 未來成長策略藍圖

**Our Mission** 提供消費者健康安心美好的生活

健康天然

綠色商機

熟齡市場

紙品  
抗菌、低敏、機能性

潔品  
制菌防疫商品升級  
品類擴展

創新綠色商品

開發綠色包裝運用

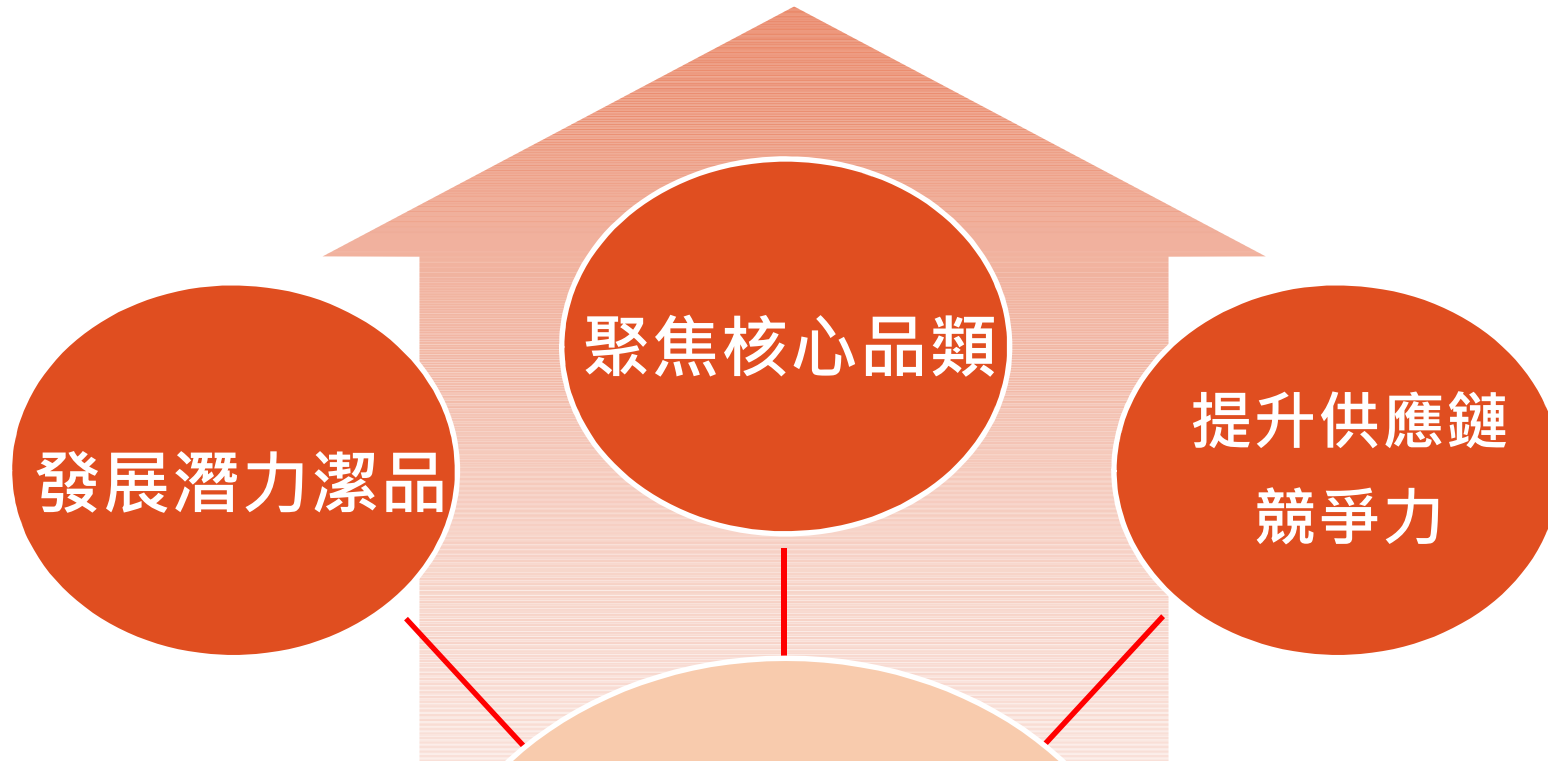
開發銀髮族商品

結合集團資源開發新品

針對消費者不同區隔，創造需求價值

# 未來成長策略

- **聚焦差異化、技術優勢、高成長、高毛利等品類發展**  
建立五月花廚衛專家  
擴展個人清潔及熟齡商品
- **擴展潔品市場**  
整合兩岸行銷資源、加速擴大潔品銷售  
投資進入其他海外潔品市場
- **結合策略夥伴合作, 提升投資效益**  
結合零售/商用策略夥伴
- **提升生產供應鏈競爭力**  
生產自動化  
策略夥伴合作採購、倉儲、物流





**Thank You**

