

台南生活(開曼)股份有限公司

(TAINAN-KY : 5906)



法人說明會

TAINAN

ENTERPRISES

(CAYMAN)

報告人:黃鈺沅

日期:2020年12月8日

一、基本資料

1.1 公司簡介

- 設立日期：1999年2月
- 董事長：楊青峯先生
- 實收資本額：新台幣300,000仟元
- 員工人數：359人(至9/30止)
- 地址：台南市東區東門路二段297號1樓
- 主要業務：品牌設計代理、通路發展及鞋品、百貨買賣

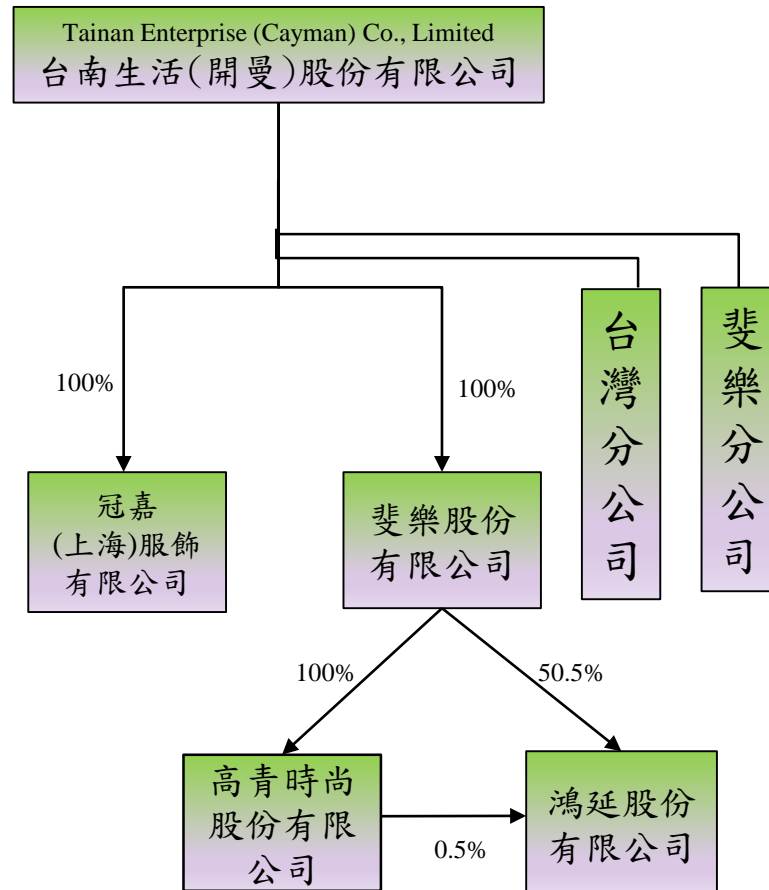
1.2 公司沿革

日期	集團及公司沿革之重要記事
1999年02月	設立TAINAN ENTERPRISE (CAYMAN) CO., LTD (台南開曼)，資本額為USD4,722,500
1999年05月	湯尼威爾(上海)服飾有限公司成立，以TONY WEAR品牌行銷大陸
1999年09月	在北京開立首家TONY WEAR旗艦店
2000年07月	在上海淮海中路開立TONY WEAR上海旗艦店
2002年02月	發展TONY JEANS品牌及代理德國camel active品牌服飾
2003年03月	在上海萬都大廈開立首家多品牌專賣店 — TONY TOWN
2004年04月	冠嘉(上海)服飾有限公司成立，以「emely」品牌行銷大陸
2006年09月	推出Tony uomo品牌
2008年09月	推出年輕、時尚、甜美女性Emely Sweetie品牌
2011年06月	代理韓國voice of voice品牌服飾
2011年10月	現金增資NTD78,150,000，增資後資本額為NTD651,198,680；公司股票正式於證券交易所掛牌買賣
2013年01月	現金增資NTD300,000,000，增資後資本額為NTD963,232,700
2016年05月	辦理減資NTD663,232,700，減資後資本額為NTD300,000,000
2016年10月	高青環球擔任董事，參與經營決策
2017年07月	辦理私募取得NTD195,000,000，增資後資本額為NTD600,000,000
2017年08月	轉投資台灣斐樂公司

1.2 公司沿革

日期	集團及公司沿革之重要記事
2018年03月	淨值恢復為5元以上，由全額交割變更為普通交易
2018年05月	辦理減資NTD3億元，減資後資本額為NTD3億元，並恢復每股淨值10元以上
2019年01月	轉投資高青時尚股份有限公司(林百貨)
2019年12月	合資設立鴻延股份有限公司
2019年12月	出售大陸子公司湯尼威爾(上海)服飾有限公司
2020年02月	結束代理韓國VOV品牌服飾
2020年08月	公司名稱變更更名為台南生活(開曼)股份有限公司

1.3 台南 -KY公司投資架構圖



1.4 台南-KY 營運困境分析

- 1 鑒於中國市場環境變化快速、營運艱辛，結束代理韓系VOV品牌。
- 2 現階段營運主體以台灣市場為主，競爭激烈。
- 3 目前僅代理FILA、CHAMPION 鞋品。
- 4 後疫情時代，不確定因素高。

1.5 公司策略

營運策略

- 朝向生活產業平台方向發展/擴大集團規模
- 多角化經營/品項多元化
- 策略聯盟/技術合作
- 力求品牌與通路效益最大化

執行策略

- 透過現有通路評估尋求有利之標的
- 透過外部專業顧問公司媒合合作配合機會
- 強化集團內資源整合
- 運用集團內各子公司之優勢，複製成功之營運模式，擴大集團版圖

1.5 公司策略



資本結構重整

Capital Structure Reorganization



上下游垂直整合
多角化經營

Upstream and Downstream Vertical Integration
Diversified Operation

1.6 公司營運績效

主要商品(服務)之銷售(提供)地區

單位：新台幣仟元

年度	2020年Q3		2019年		2018年	
	金額	%	金額	%	金額	%
中國大陸	97,590	8.36%	460,347	24.09%	609,224	35.42%
台灣地區	1,069,576	91.64%	1,450,891	75.91%	1,110,782	64.58%
合計	1,167,166	100.00%	1,911,238	100.00%	1,720,006	100.00%

營業比重

單位：新台幣仟元

年度	2020年Q3		2019年		2018年	
	金額	%	金額	%	金額	%
銷貨收入						
女裝(冠嘉)	97,590	8.36%	460,347	24.09%	609,224	35.42%
運動休閒 (斐樂.鴻延)	1,052,523	90.18%	1,422,288	74.42%	1,085,785	63.13%
百貨零售 (高青時尚)	17,053	1.46%	28,603	1.49%	24,997	1.45%
合計	1,167,166	100.00%	1,911,238	100.00%	1,720,006	100.00%

近三年營運分析

單位：新台幣仟元

年度	最近三年度財務資料		
項目	2020年Q3	2019年度	2018年度
資產總額	1,078,836	1,303,936	1,196,374
負債總額	712,842	943,478	812,052
歸屬於本公司業主權益	317,605	321,283	347,728
共同控制下前手權益	0	0	32,139
非控制權益	48,389	39,175	4,455
營業收入	1,167,166	1,911,238	1,720,006
營業毛利	645,126	1,104,654	1,011,833
毛利率(%)	55.27%	57.80%	58.83%
營業利益	45,631	64,777	48,014
歸屬於本公司業主淨利(損)	26,742	(24,622)	9,031
每股盈餘(元)	0.89	(0.82)	0.3

1.7 未來財務業務發展計畫

短中長期目標

- 優化資本結構
- 改善財務結構
- 尋找/培養下一個明日之星
- 鴻延多品牌經營
- 斐樂電商強化(新零售)
- 斐樂上下游垂直整併供應鏈
與知名品牌聯名銷售及活動

短期

中期

長期

- 生活相關的多角化經營
- 成為品牌及通路的平台
- 尋求發展策略夥伴
- 取得FILA長期代理權

二、斐樂簡介



FILA



品牌定位

~ 義式經典 運動美學

秉持義式經典，結合流行趨勢，傳達優雅的風格與生活態度，詮釋獨有的運動美學。

To be the leading authentic performance sport brand inspired by the style, elegance and passion of our Italian heritage.

SPORT + Style = FILA

商品定位

運動品牌；優雅運動品牌

成為熱愛工作，享受生休閒生活之時尚專業人士的第一選擇

目標消費者

30~45 歲及以上

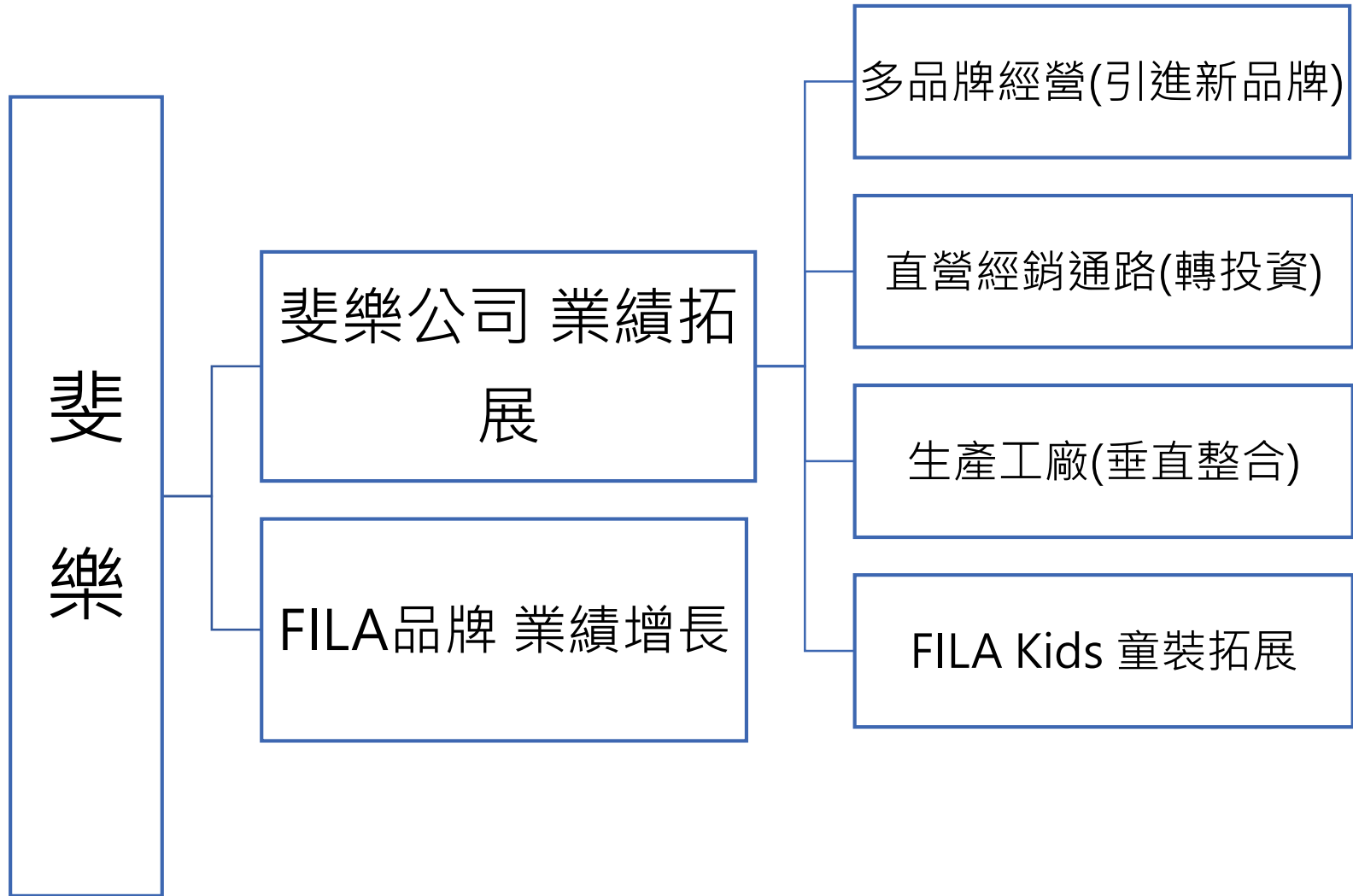
- 白領經理階層及公司經營者；具穩定經濟基礎之家庭主婦
- 重視生活品質，偏好精細品質及具有設計細節的商品

20~25歲

- 大學生及社會準新鮮人
- 重視品牌、追求流行、喜愛話題性商品

- 2020~2022年 發展執行重點：通路擴張、爭取20-25Y年輕客群





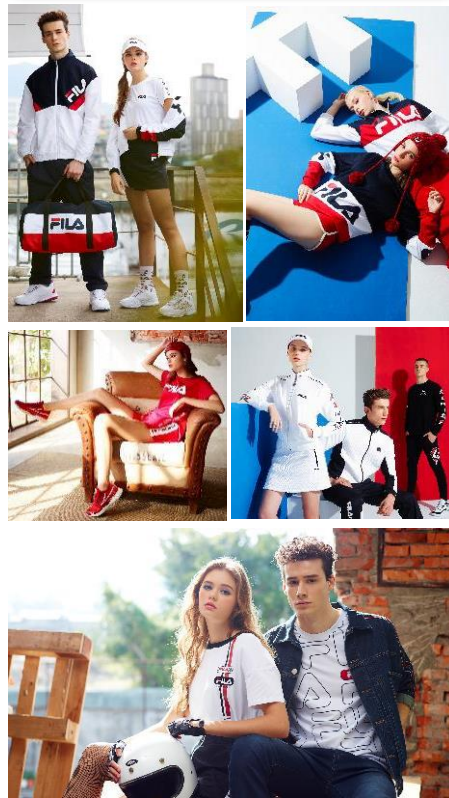
2020年經營概況說明_商品



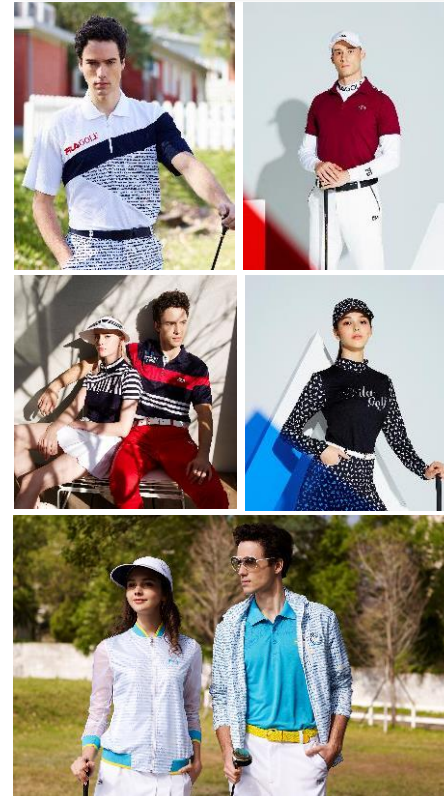
SPORT



STYLE



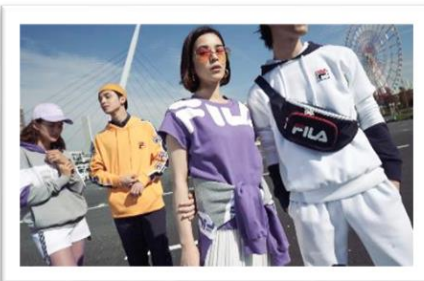
FILA GOLF



FILAKIDS



2020年經營概況說明_品牌行銷執行 (時間序)



一月份: TOKYO STREET ICON



二月份: HERO4WHO國際街舞大賽



三月份: 春夏新品上市+ JAPAN HERITAGE系列



四月份: ED HARDY聯名



五月份: 母親節限定紀念



FILA全球代言人BTS系列商品: 四/六/八/九月份



七月份_STEP_LOUD 尬頑街潮



八月份: 網路明星直播間



十一月份: 山系特輯



三、鴻延簡介



OVERTOP SPORT

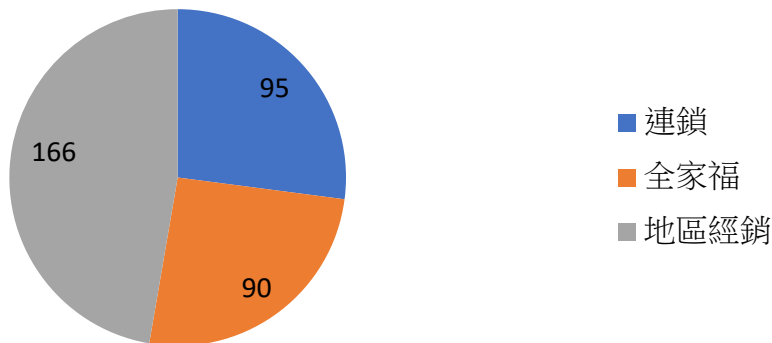
鴻延股份有限公司，於台灣地區經營品牌代理與授權生產與批發事業。主要營業項目為FILA鞋類與配件商品總經銷及台灣區Champion footwear總代理。

鴻延展望未來將持續代理世界知名與優秀的品牌，以提供廣大的消費族群能擁有更多、更美好的優質商品。

鴻延品牌店點型態及規模

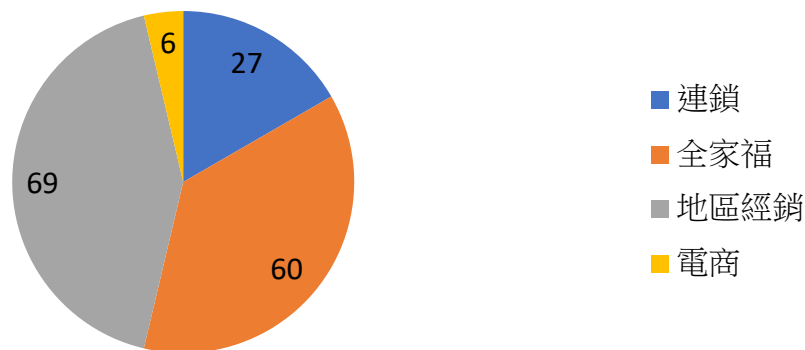
2020/09/30

FILA 經銷店點數



FILA	店點數量
連鎖	95
全家福	90
地區經銷	188
總計	373

Champion 店點數



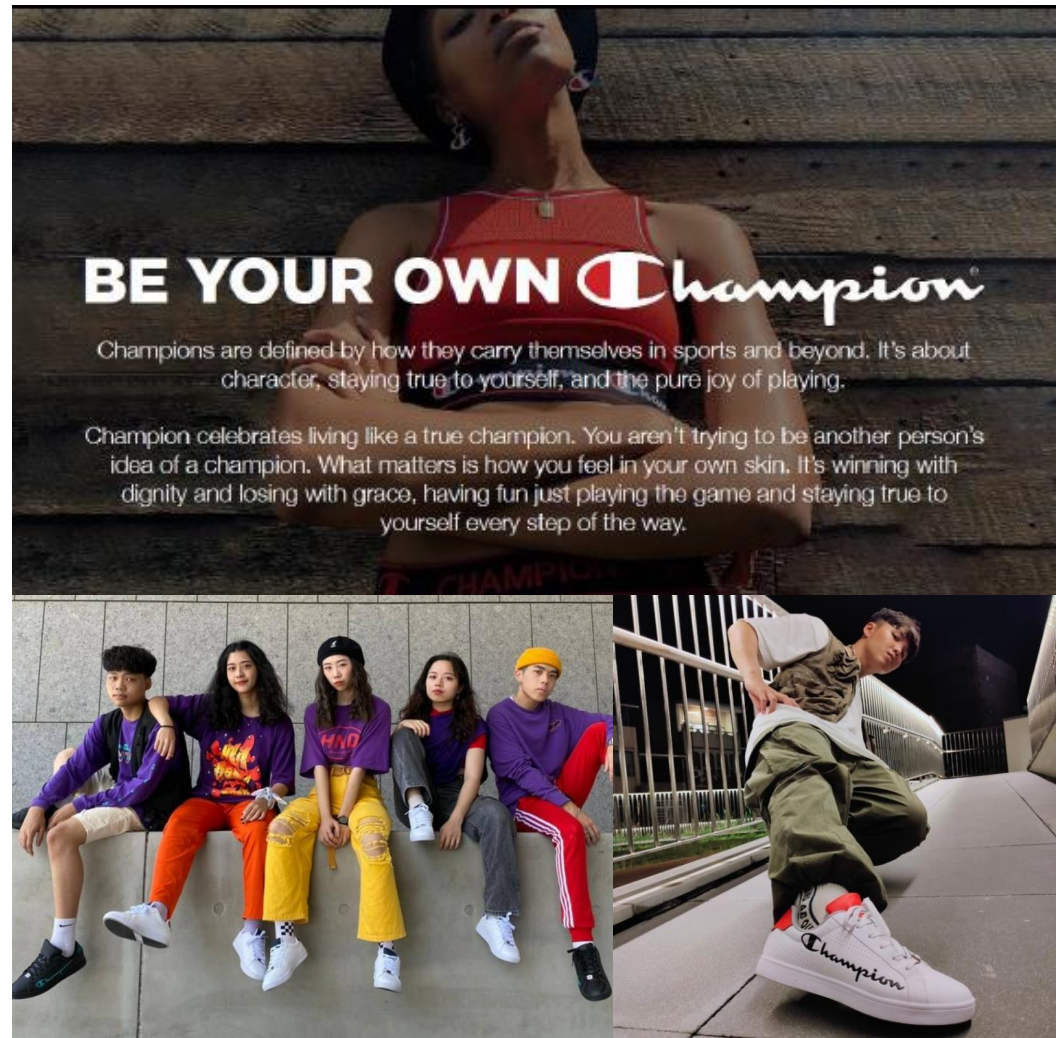
Champion	店點數量
連鎖	27
全家福	60
地區經銷	75
電商	6
總計	168

Champion footwear taiwan

美國運動知名品牌，Champion在產品設計上以敢於創新的大膽魄力以及推崇積極進取、健康科學的運動生活為品牌宗旨。

憑藉著勇於開拓的創新精神和出色的產品，贏得一代又一代消費者的喜愛。

Champion，在前幾年成功抓住了潮牌復甦的風口，將自己成功重塑成為國際型潮牌中的一員。



四、高青時尚(林百貨)簡介

全台第一個
文創百貨



HAYASHI
林百貨





林百貨
讓世界看見台南
A Window To Tainan.



昔

三大賣點



今

定位獨特 | 現存最老百貨
話題性足 | 豐富文化內涵
遊客必經 | 近鄰台南名勝



—— 全台現存最古老百貨 ——

**1932年
12月5日**

開幕
當時台南最高
建築，擁有南
台灣第一部商
用電梯。

1998年

列為
市定古蹟

2013年

修護完成
台灣僅存最古
老的西式百貨
歷史建築

**2014年
6月**

市定古蹟
林百貨再開幕
第一家以
文創定位的
百貨公司

**2014年
至今**

舉辦府城
摩登大遊行
每年超過
萬人響應

四、結論

成為品牌及通路平台

一個公司
利潤共享

發揮**互補綜效**

創造併購機會
達成企業**成長**



Thank You