

股票代號: 8499

鼎炫投資控股股份有限公司

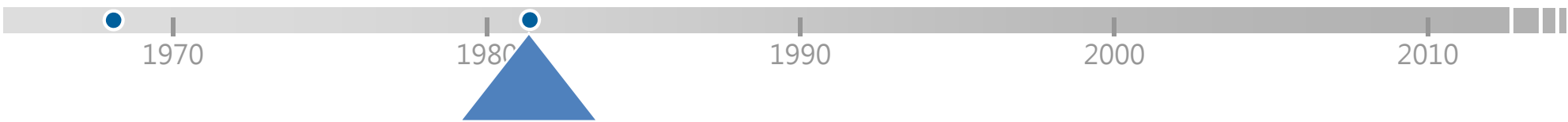
業績報告與展望

T-Scale
台衡



公司簡介

歷史與現況
最新發展紀要
兩大事業體



1967

鼎炫控股以傳統衡器製造起家，1967年傅國璋先生在臺北市創立“台灣衡器工廠”。

1990

1990年代，由於科技轉變，機械式磅秤逐漸沒落，開始轉型投入電子式衡器的生產與銷售。

傳承

Lineage Stage



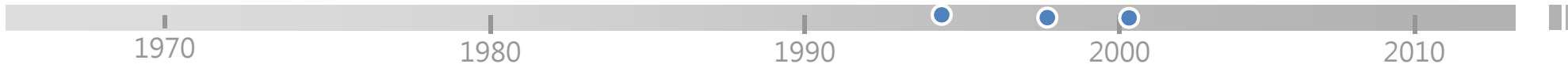
展會產品介紹



T-Touch產品說明會



美國協會年度最佳創新獎



1995

第二代負責人傅青炫先生完成MBA學位，自美返台繼承父業，決定停止機械式磅秤生產。

1998

赴中國大陸江蘇昆山投資設廠，成立台衡精密測控（昆山）有限公司，投入電子式衡器的研發與生產。

2000

為多角化經營，設立隆揚電子（昆山）有限公司，生產電磁波屏蔽材料。

今日鼎炫 Succeeding



專業展覽會



昆山集團總部



50周年慶經銷商合影



全球經銷商會議



年會節目表演



員工運動會

衡器事業

台衡產品銷售全球80多個國家，產品涉及工業，商業，醫療，實驗室應用領域，在全球衡器行業占有一席之地。

材料事業

隆揚已發展為集原材料研發生產，模切加工及客戶技術服務于一體的專業EMI電子材料公司，更成為Apple等大廠的合格供應商。

控股公司

鼎炫控股于2017年11月在臺灣證券交易所上市，目前員工人數約800人，生產基地有昆山，淮安和重慶。2019年營收占比約為衡器35%，材料65%。

鼎炫控股

鼎炫旗下兩大事業體

電子衡器-台衡
電子材料-隆揚

台衡電子衡器廣泛應用于各行各業



商業
20%



工業
65%



實驗室
8%



醫療保健
7%



衡器事業4大競爭優勢

豐富的ODM/OEM生產經驗



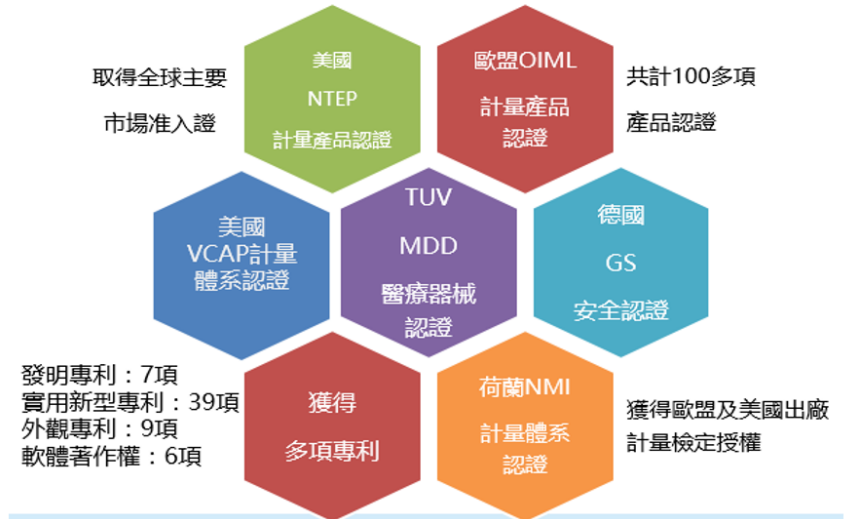
研發資源

1. 通用化資料庫
2. 各國計量法規
3. 軟硬體的研發
4. 各行業應用軟體
5. 大量模治具

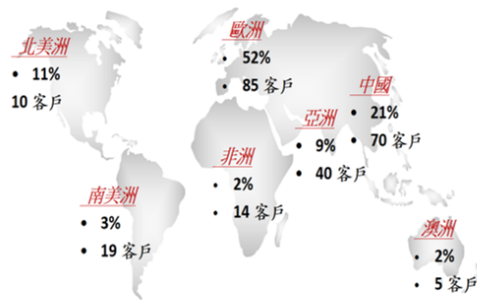
製造資源

1. 感應器製造
2. SMT加工
3. 機械加工
4. 流水線組裝
5. 國際認證計量體系

通過國際計量認證及多項專利



完善的全球銷售網路



自有品牌約占40%，貼牌代工占60%



與國際大廠同步邁入智慧型衡器

台衡嵌入式衡器專用操作系統



完美的將電子秤，工業電腦，收銀機，廣告機，印表機，掃描槍，讀卡器等設備結合在一起

銷售80多個國家，200多家經銷商，其中T-Scale 台衡自有品牌占40%，貼牌占60%。

隆揚材料解決IT產品的4大問題

電磁干擾問題

電磁波
靜電
干擾



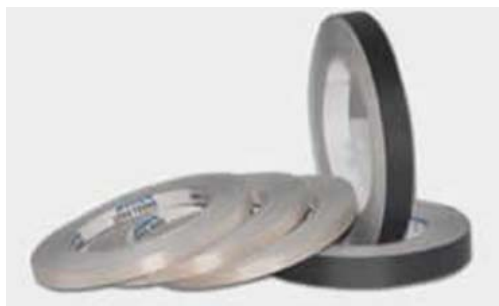
絕緣問題

電氣絕緣



過熱當機

散熱問題

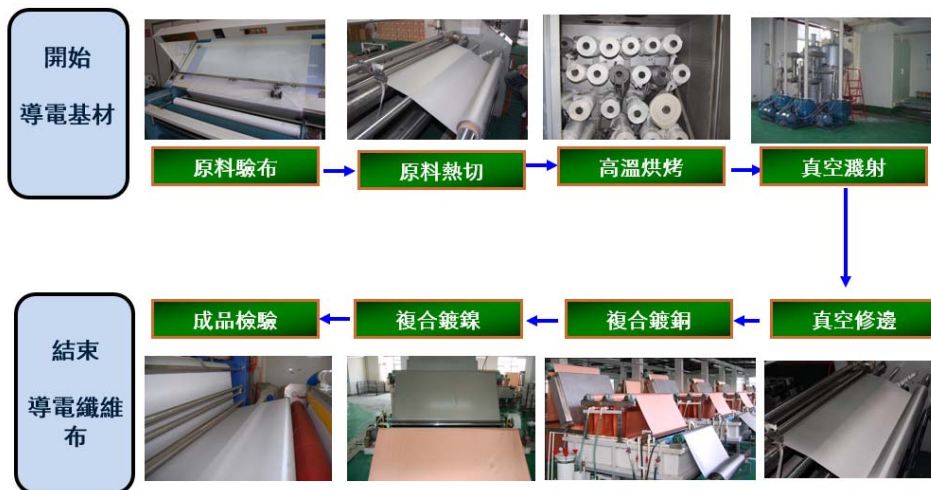


跌落 震動
表面損傷

保護問題

產業上中下游整合優勢

上游導電原材料生產

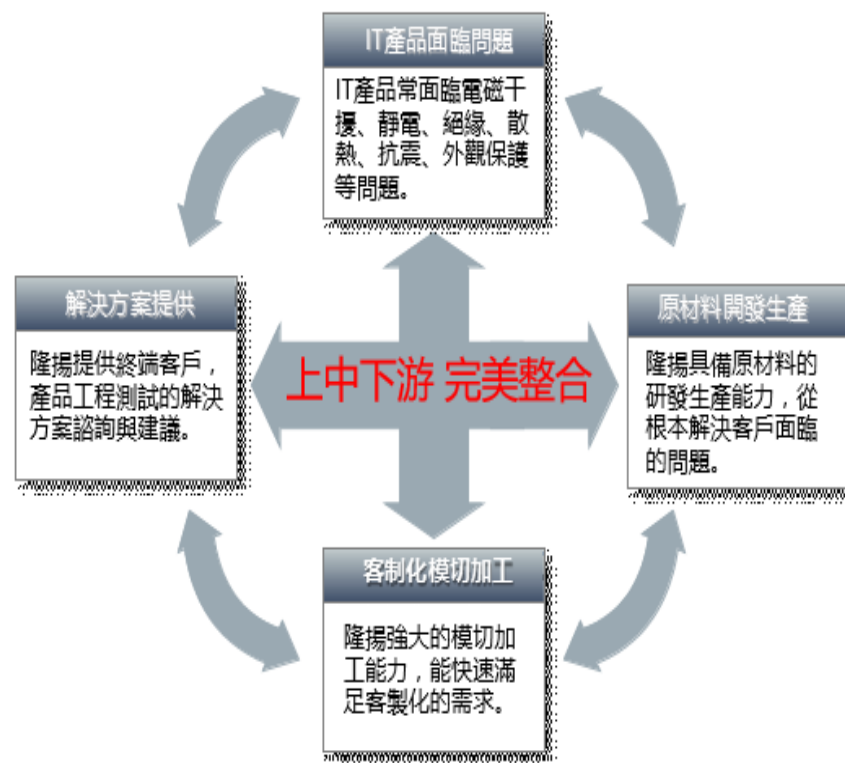


中游模切加工



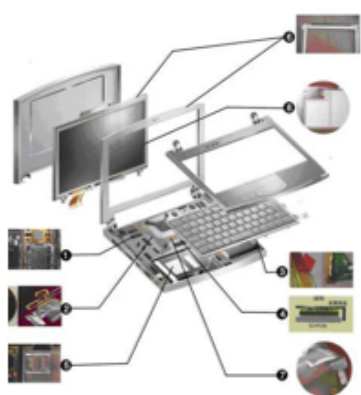
終端客戶解決方案提供

隆揚是業界極少數能整合：
從原材料開發到中游模切加工，到終端客戶的解決方案提供



主要客戶應用領域

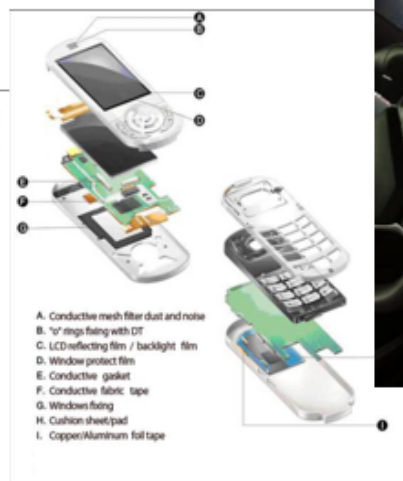
電腦電視



1. 3D conductive sponge
2. Gasket
3. Thermal pad
4. Thermal pad

5. Gasket/poron
6. Double coated tape
7. Copper/Aluminum foil
8. Conductive tape/film

消費電子



A. Conductive mesh filter dust and noise
B. 'x' rings fixing with DT
C. LCD reflecting film / backlight film
D. Window protect film
E. Conductive gasket
F. Conductive fabric tape
G. Windows fixing
H. Cushion sheet/pad
I. Copper/Aluminum foil tape

車用電子



醫療儀器



機能服飾



隆揚材料應用領域廣泛，其中超過八成聚焦於NB、平板應用，未來透過新款材料研發、新客戶拓展，積極切入新應用領域契機。

風險報酬兼顧，成長獲利雙引擎



衡器事業

衡器行業正處於一個轉變期，台衡過去幾年來大力投入智慧型衡器的研發，目前已經進入智慧秤重物聯網領域，適逢大陸食安追溯政策推廣、第三方支付和工業4.0等應用技術的促進，衡器事業有望進入上升發展期。



材料事業

材料事業長期以來垂直整合EMI產業上中下游，競爭優勢明顯，造就高毛利率的產出。未來在導電材料繼續保持優勢外，還將擴大通路領域與產品應用，不需大量資本投入，營收可以穩健成長，持續豐沛的現金流入。

營運成績單

營收概況

獲利指標

每股盈餘與股利

營運概況分析-第三季

單位：新台幣千元

| | 2019年第3季 | | 2020年第3季 | | 變動 | |
|-------|-----------|------|------------------|-------------|----------|-------|
| | 金額 | 占比 | 金額 | 占比 | 金額 | 百分比 |
| 營業收入 | 493,734 | 100% | 720,753 | 100% | 227,019 | 46% |
| 營業成本 | (240,304) | -49% | (281,865) | -39% | (41,561) | 17% |
| 營業毛利 | 253,430 | 51% | 438,888 | 61% | 185,458 | 73% |
| 營業費用 | (82,147) | -17% | (51,993) | -7% | 30,154 | -37% |
| 營業淨利 | 171,283 | 35% | 386,895 | 54% | 215,612 | 126% |
| 營業外收支 | 20,671 | 4% | (48,593) | -7% | (69,264) | -335% |
| 稅前淨利 | 191,954 | 39% | 338,302 | 47% | 146,348 | 76% |
| 所得稅費用 | (44,702) | -9% | (78,071) | -11% | (33,369) | 75% |
| 稅後淨利 | 147,252 | 30% | 260,231 | 36% | 112,979 | 77% |

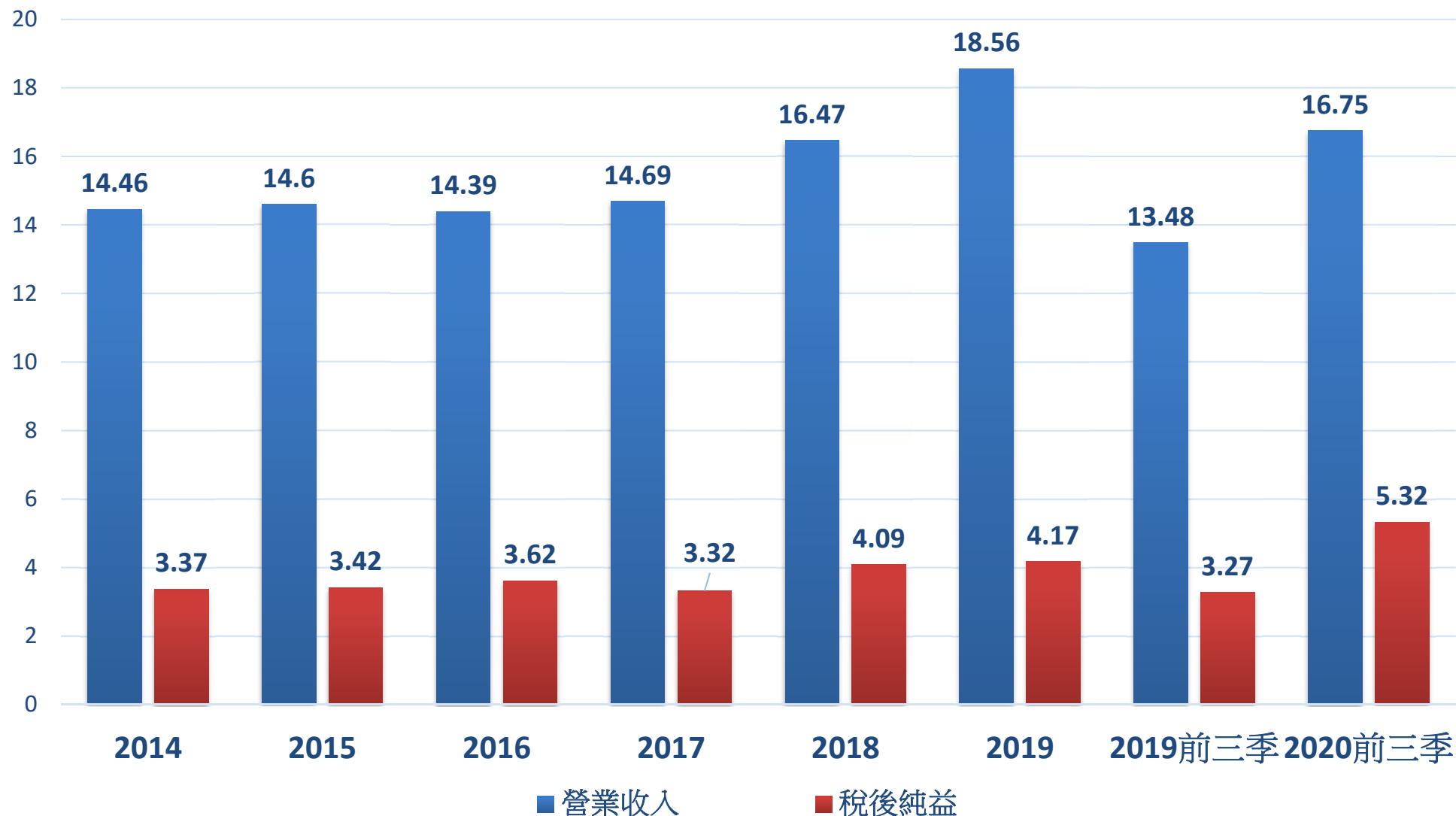
營運概況分析-前三季

單位：新台幣千元

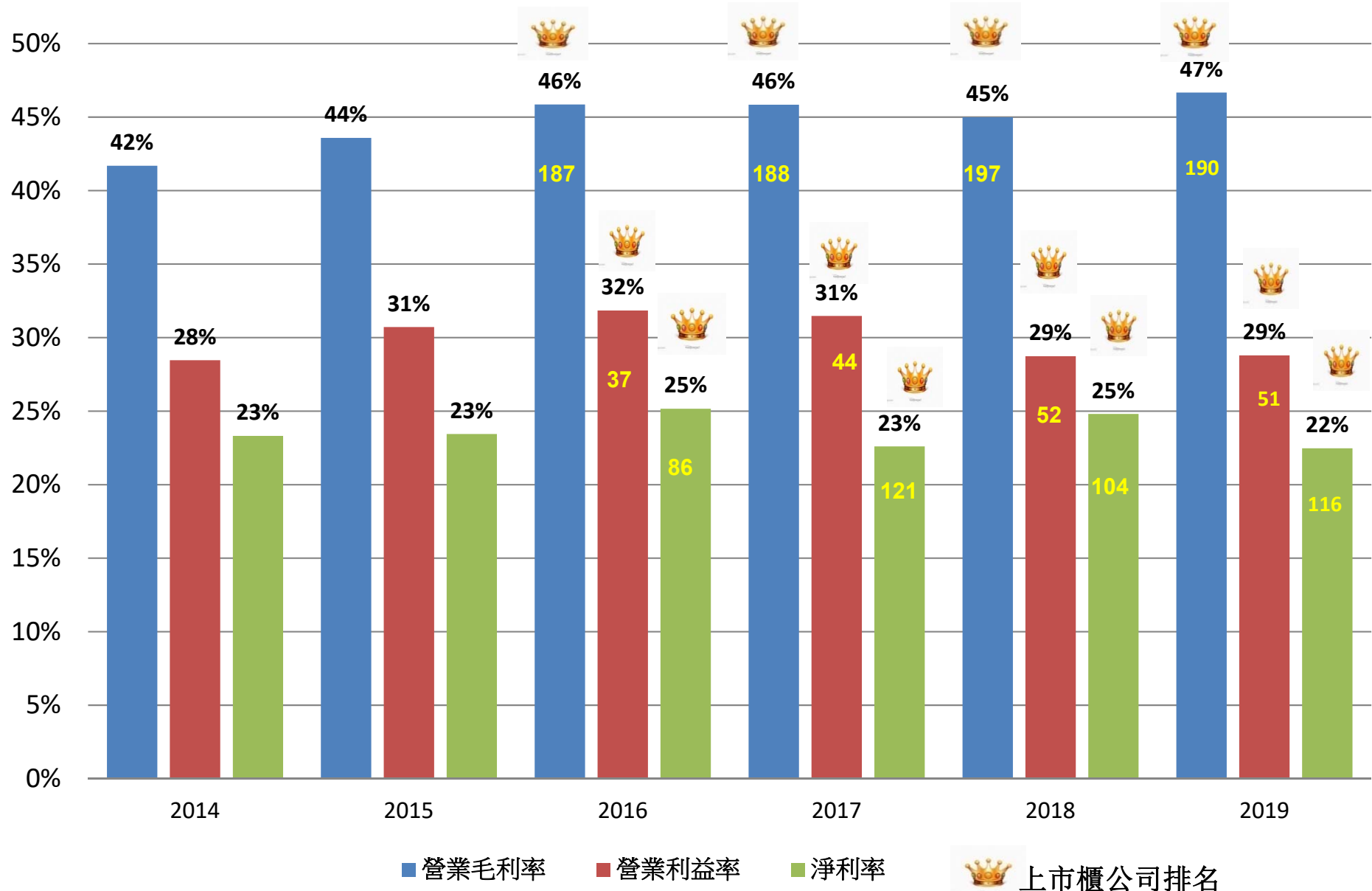
| | 2019年1-9月 | | 2020年1-9月 | | 變動 | |
|-------|-----------|------|------------------|-------------|----------|-------|
| | 金額 | 占比 | 金額 | 占比 | 金額 | 百分比 |
| 營業收入 | 1,348,107 | 100% | 1,675,339 | 100% | 327,232 | 24% |
| 營業成本 | (721,025) | -53% | (724,441) | -43% | (3,416) | 0% |
| 營業毛利 | 627,082 | 47% | 950,898 | 57% | 323,816 | 52% |
| 營業費用 | (232,241) | -17% | (221,523) | -13% | 10,718 | -5% |
| 營業淨利 | 394,841 | 29% | 729,375 | 44% | 334,534 | 85% |
| 營業外收支 | 36,497 | 3% | (25,564) | -2% | (62,061) | -170% |
| 稅前淨利 | 431,338 | 32% | 703,811 | 42% | 272,473 | 63% |
| 所得稅費用 | (103,973) | -8% | (171,901) | -10% | (67,928) | 65% |
| 稅後淨利 | 327,365 | 24% | 531,910 | 32% | 204,545 | 62% |

歷年營收獲利

單位：新台幣億元

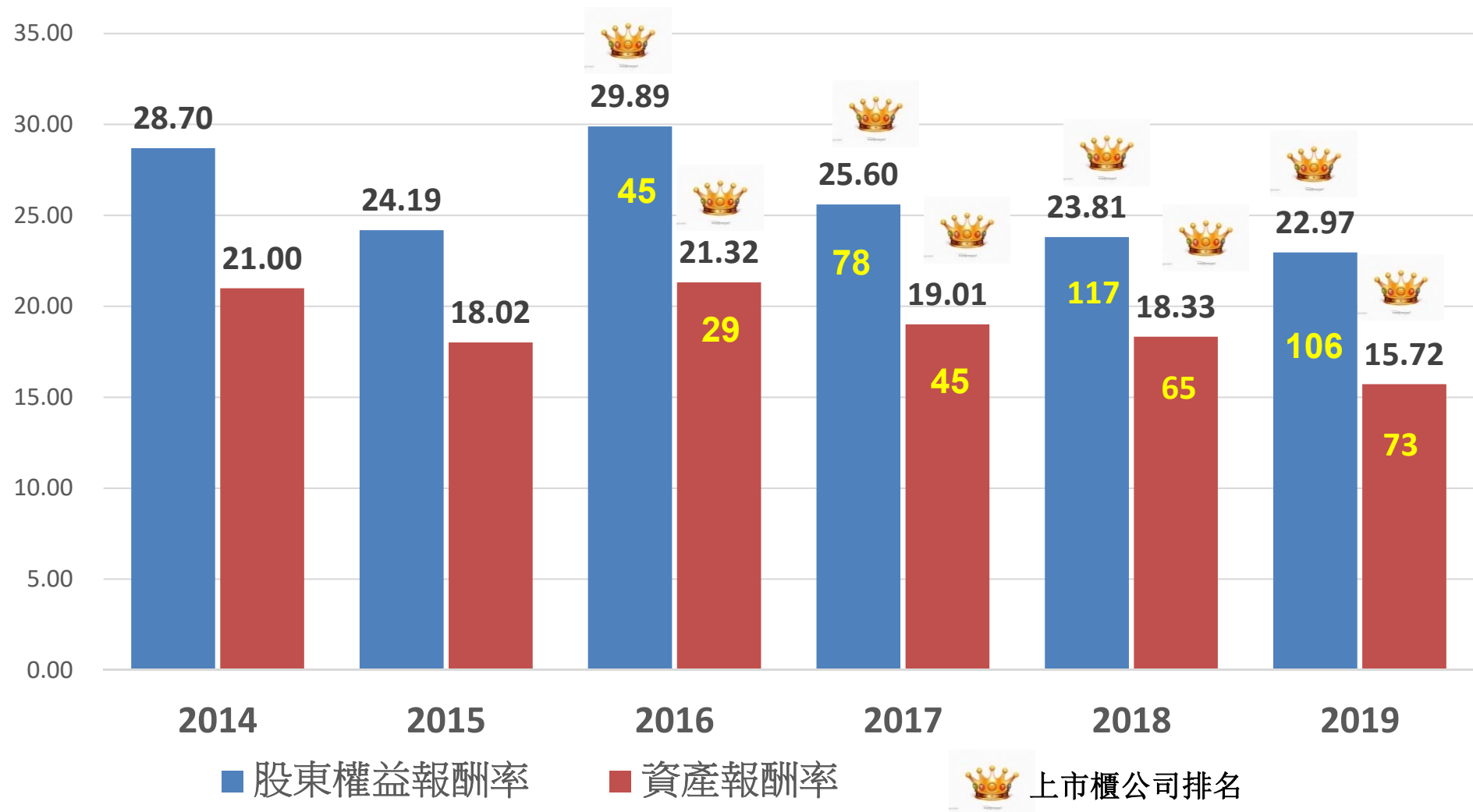


各項獲利指標



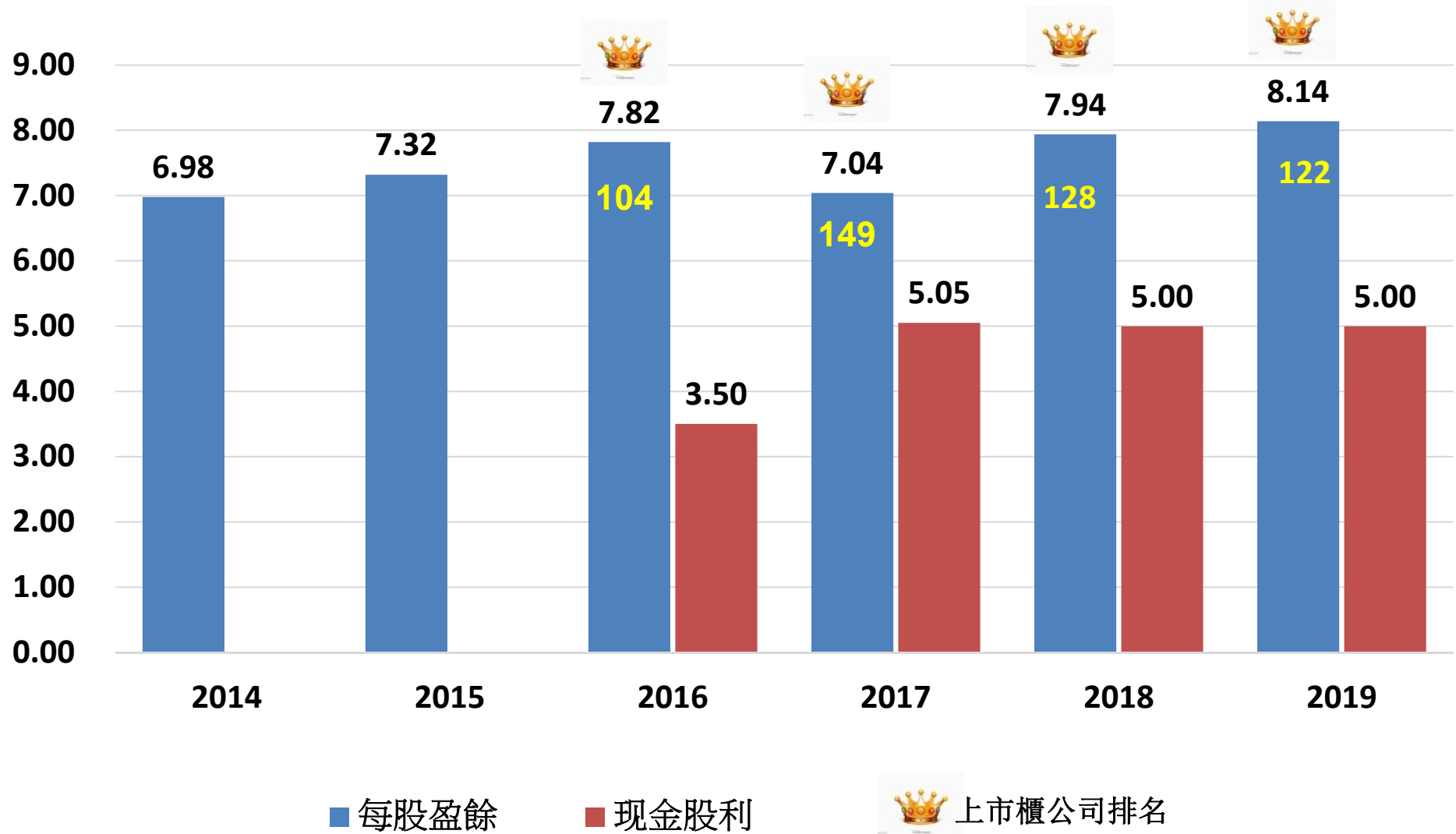
股東權益報酬率 & 資產報酬率

單位：%



每股盈餘 與 現金股利

單位：新台幣元



未來發展觀注重點

中國農改超
全球超市智能化
新材料

鼎炫發展關注重點



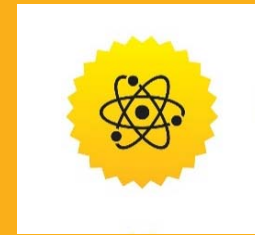
中國菜場農改超大商機

智慧農貿是中國大陸推展智慧城市重要的一環，政府計劃將全國的傳統農貿市場改造成超級市場，估計有200億人民幣的市場規模。鼎炫結合大數據，人工智慧和物聯網的技術應用，預計帶來較大的成長動能。



全球超市賣場智能化商機

隨著新零售概念不斷的推展，對稱重系統的智能化要求也不斷提高，台衡智能秤已走在行業的前端，產品已經取得歐盟OIML和美國NTEP認證，自2018年起將推向國外市場，對營收成長將有逐步推升的動力。



新材料推廣

新材料開始導入市場，在現有通路的基礎上快速的推廣，預計將為材料事業帶來新一波的成長動能。

大數據

城市食安追溯系統

國家稅控系統

企業ERP系統

銀行支付系統

電子商務

T-Touch Central 雲平臺

- 遠端設備診斷與管理
- 產品與客戶資訊管理
- 列印格式設計管理
- 人機介面UI設計管理
- 資料獲取產出報表與大資料



- 客戶顯示幕設計與維護
- 電子標籤管理
- 多媒體廣告看板管理
- 第三方支付系統整合
- 監控系統整合

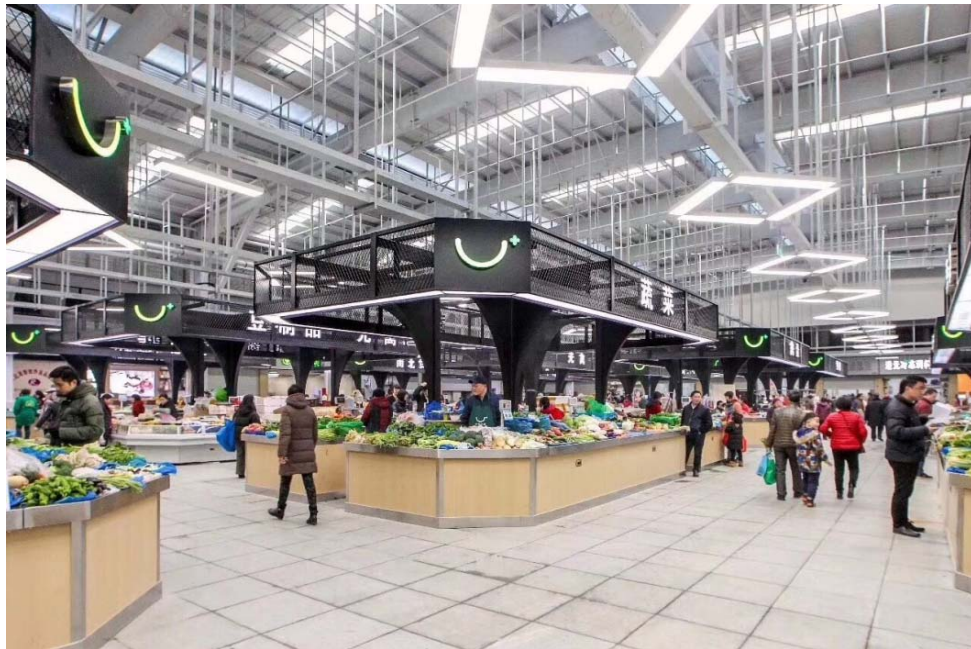
Ethernet/
Wi-Fi 4G



建立農改超標準化管理平臺



中國“農改超”“案例



中國傳統市場農改超大商機



660多個城市

每個城市100-500菜場

每個菜場100-1000臺秤

200億人民幣規模

股票代號:8499

鼎炫投資控股股份有限公司

敬請指教