



# 永新控股股份有限公司

*YUSIN HOLDING CORP.* 股票代碼：4557

主講人：紀經得 董事長



# 摘要

一. 公司簡介

二. 剎車系統結構

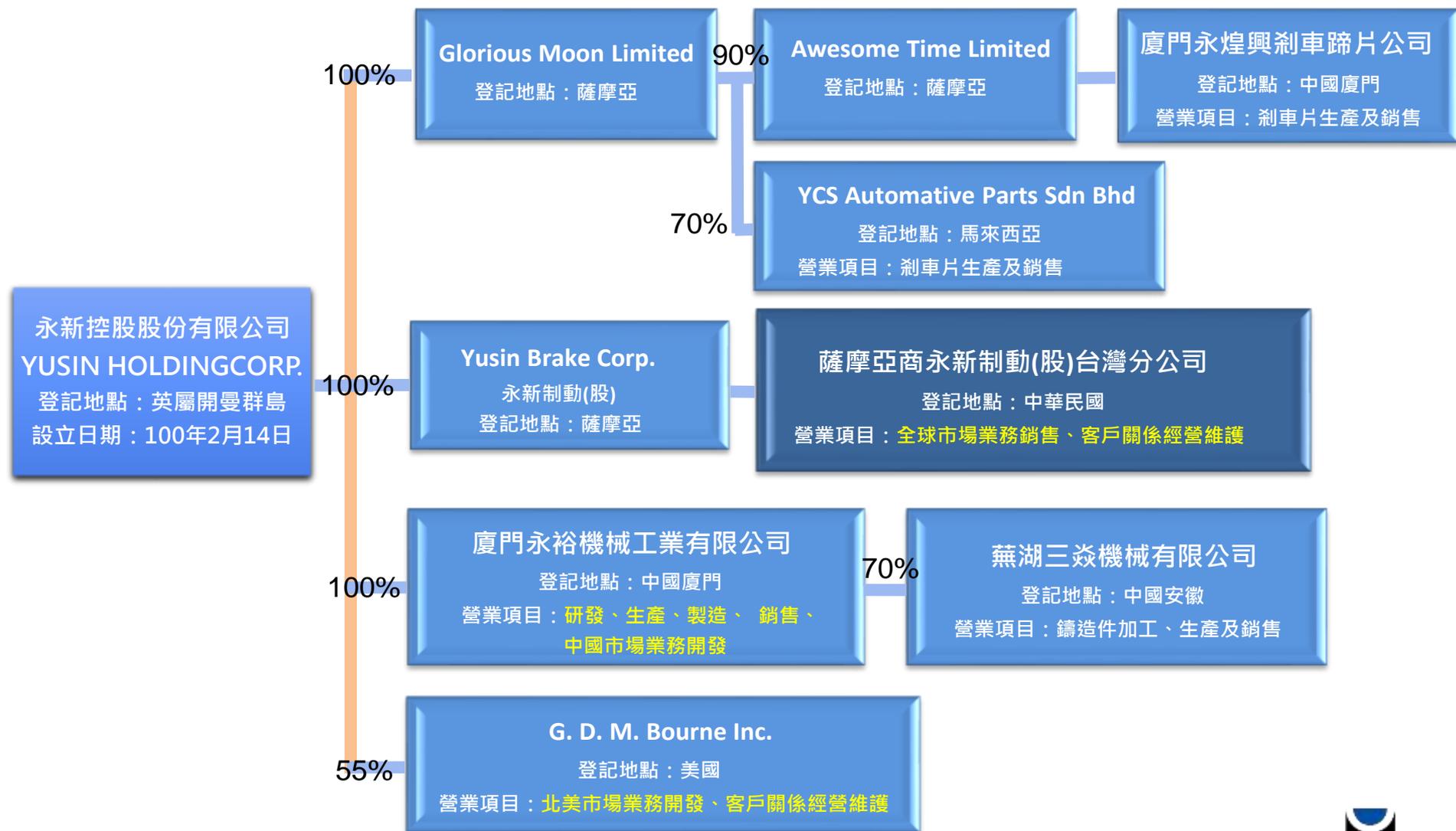
三. 產業趨勢

四. 核心競爭力

五. 營運概況

六. 未來發展規畫

# 一. 公司簡介-集團架構



# 一. 公司簡介

## 北美最大剎車系統售後市場零組件新品供應商

➡ 設立日期：2011年2月14日(廈門永裕機械成立於1992年)

➡ 營業項目：售後市場汽車剎車系統零組件之製造、生產與銷售

➡ 營運據點：中國廈門、台灣嘉義、美國、馬來西亞

➡ 經營團隊：紀經得 董事長 - 40年產業豐富經驗

鑫榮機械工業(股)公司 生產兼業務部經理

許耀仁 總經理 - 25年產業豐富經驗

廈門永裕機械 生產部及銷售部 副總經理

陳金龍 副總經理 - 40年產業豐富經驗

三益制動科技 生產部 副總經理

莊啟崇 副總經理 - 25年車廠產業豐富經驗

福州諾貝爾福基機電柳州分公司 工廠總監

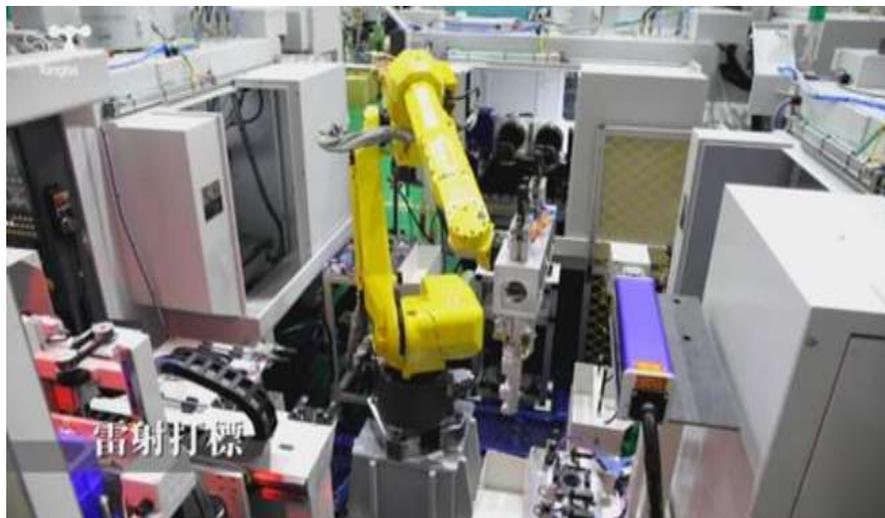
# 一. 公司簡介 – 廈門廠區(一、二廠)



# 一. 公司簡介 – 廈門廠區(一廠)



# 一. 公司簡介 - 廈門廠區(二廠)



# 一.公司簡介-OEM裝配線



卡鉗裝配線



總泵裝配線

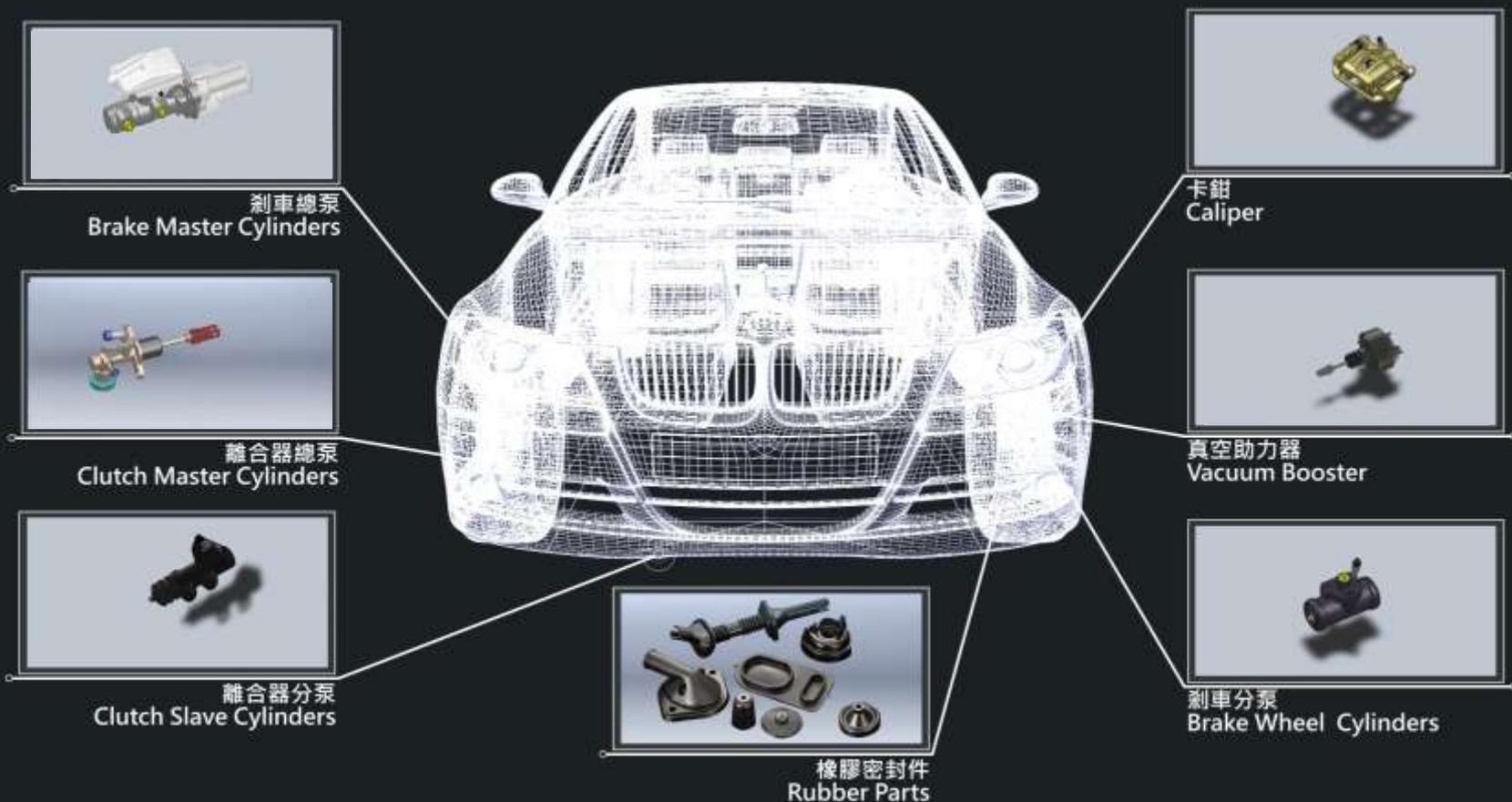


助力器裝配線

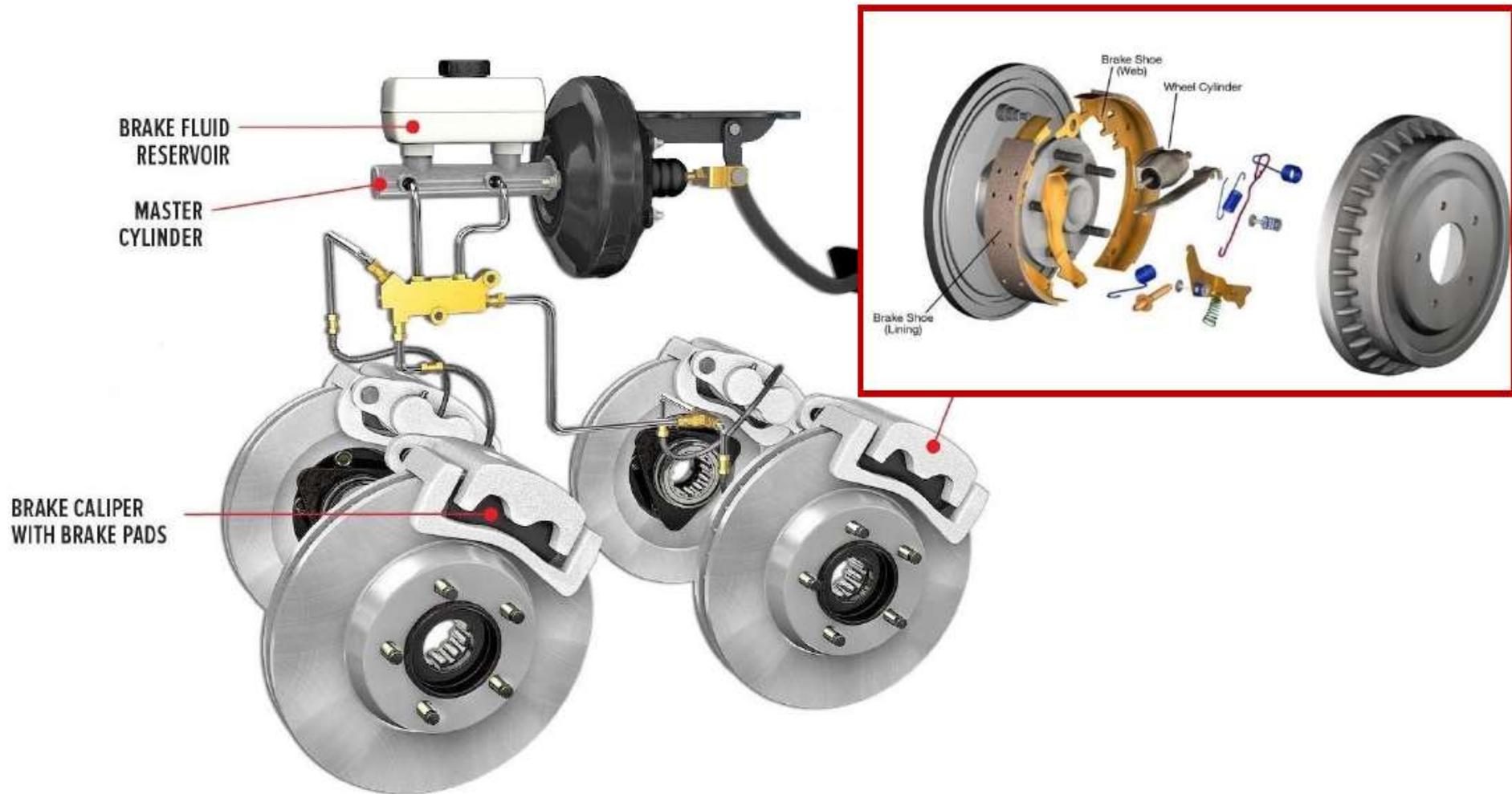


離合器分泵裝配線

## 二. 剎車系統結構 - 液壓剎車系統結構



## 二. 剎車系統結構 - 液壓剎車系統結構



## 二. 剎車系統結構

### 液壓式剎車

- 靈敏度高

小車重量輕、速度快，  
剎車持續時間較短，  
多採用液壓式剎車

- 體積架構較小

### 氣壓式剎車

- 小踏板獲取大剎車力

大車因車重及慣性運動，  
剎車持續時間較長，需  
要較大的剎車力道

- 保養維修容易

剎車管更換方便省時

- 溫度低不凝結

- 溫度高不產生汽阻

## 二. 剎車系統結構 - 液壓剎車系統結構



剎車總泵\*1



剎車分泵\*2~4



卡鉗\*2~4



剎車片\*8



離合器總泵\*1



離合器分泵\*1

## 三. 產業趨勢

### 原廠件

- 原廠品質保證
- 價格較高

### 二手翻修件

- 價格便宜
- 少量多樣回收不易
- 鋁製品無法翻修

### 永新新品

- 國際大廠認證
- 價格具競爭力

### 三. 產業趨勢



鐵

- 重量較重
- 散熱不佳
- 可翻修

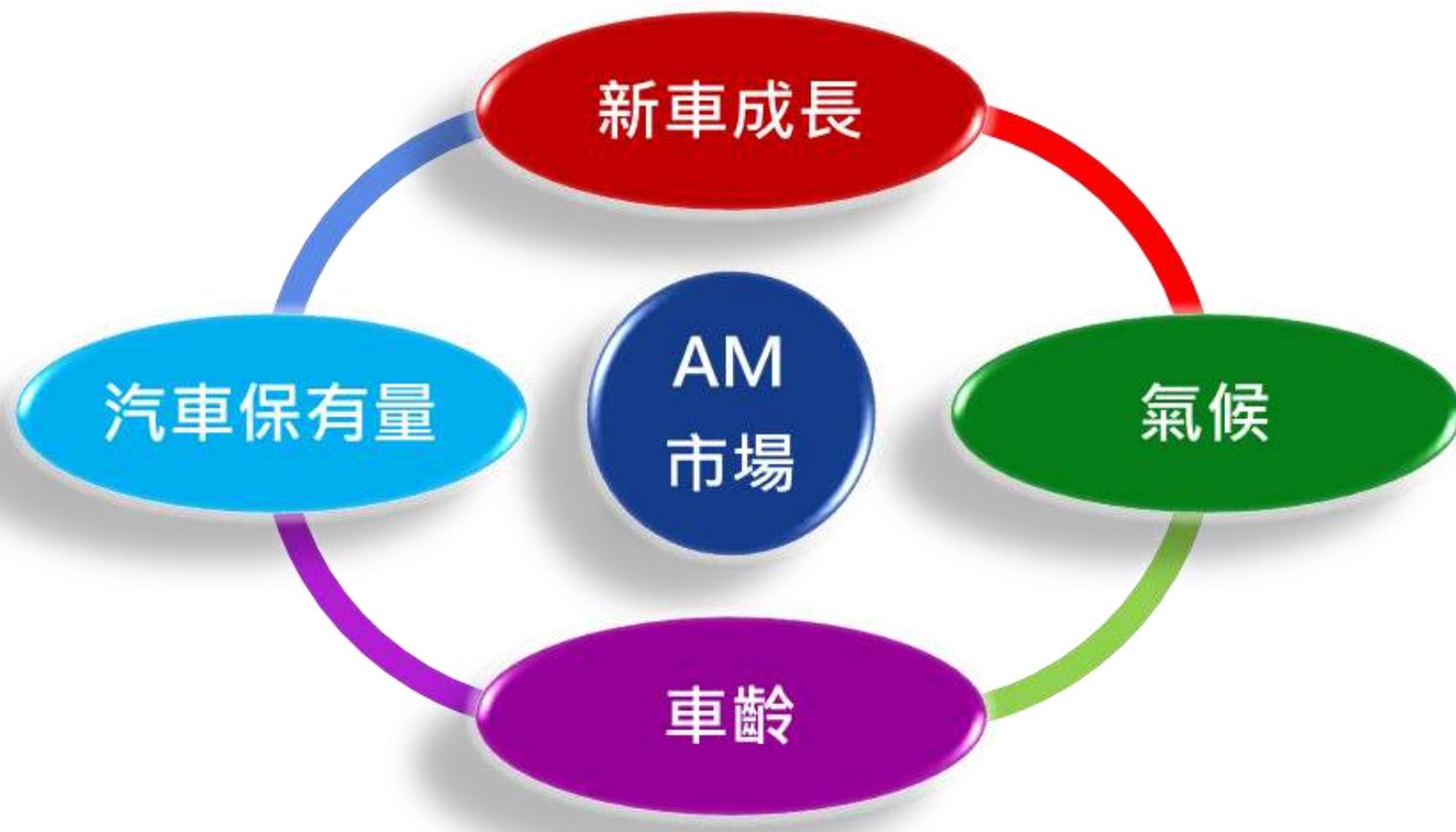
鋁

- 重量輕
- 散熱佳
- 不適翻修

塑膠

- 重量輕

### 三. 產業趨勢

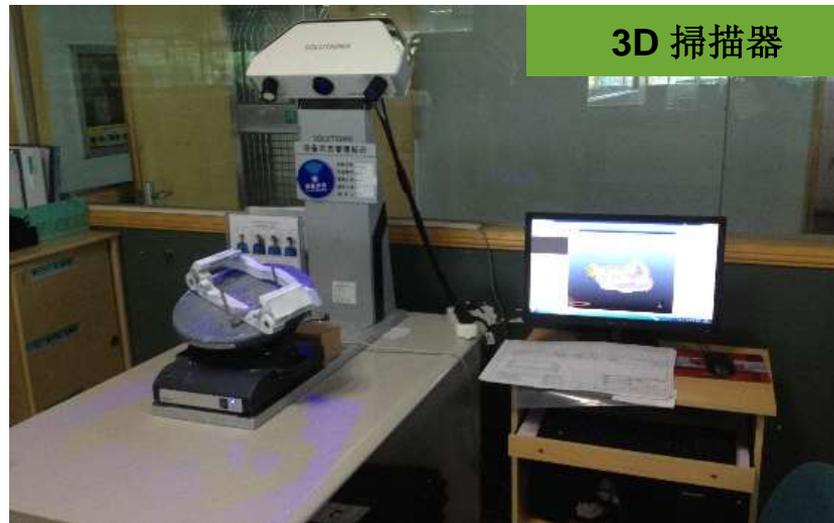


## 四. 核心競爭力-逆向工程能力

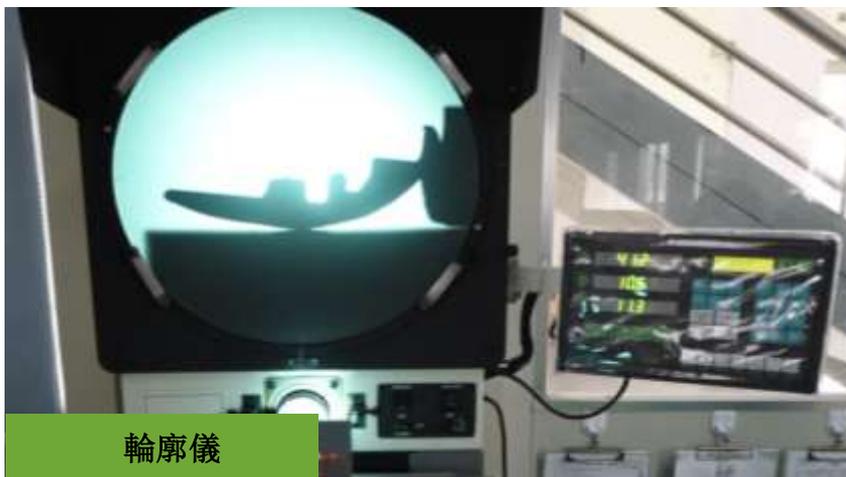
三次元量測儀



3D 掃描器



輪廓儀



光學影像測量儀



## 四. 核心競爭力

豐富的產品線

優良穩定的品質

彈性、高效率、少量多樣的交貨模式

快速反應的交期

當地化積極的服務

資源整合的  
疊加



資金

+

技術

+

經驗

+

管理

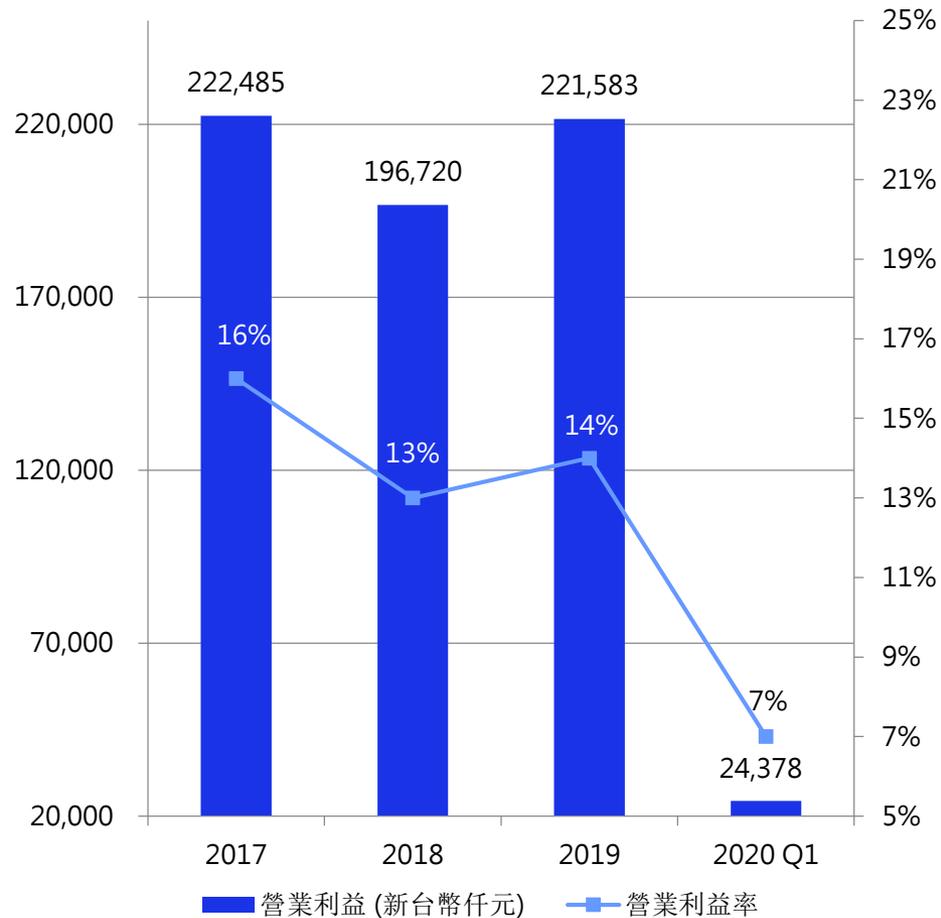
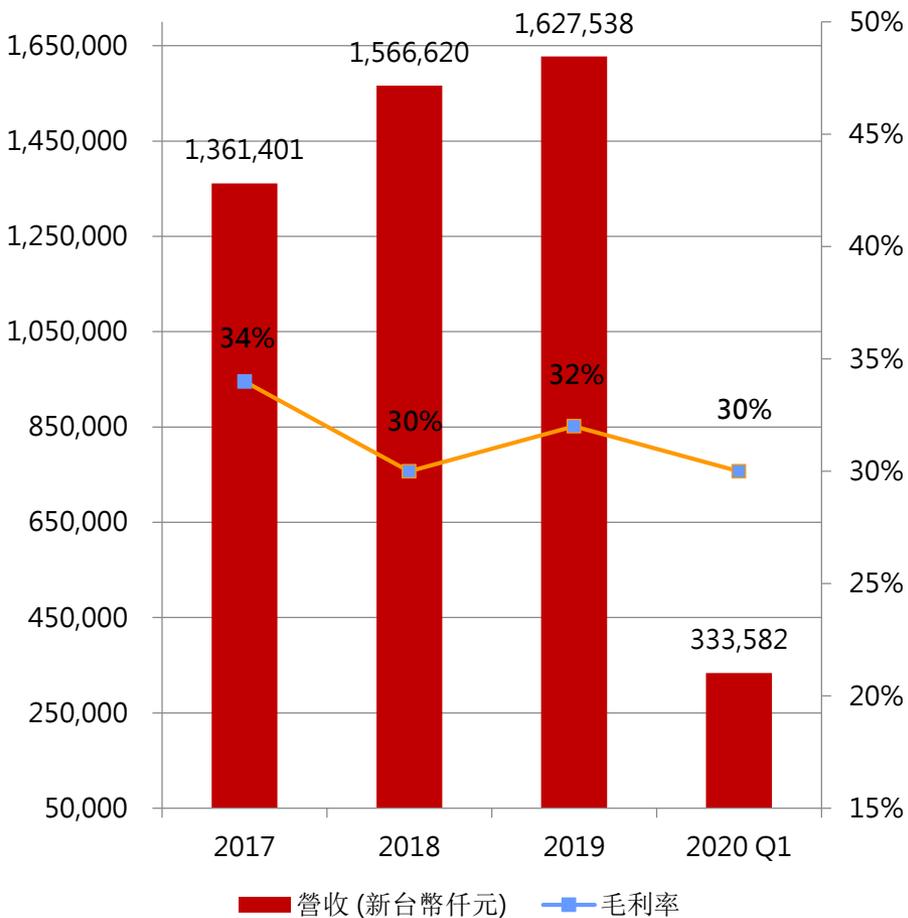
廠房  
機器設備  
模具

注塑  
橡膠  
機械加工  
組裝測試

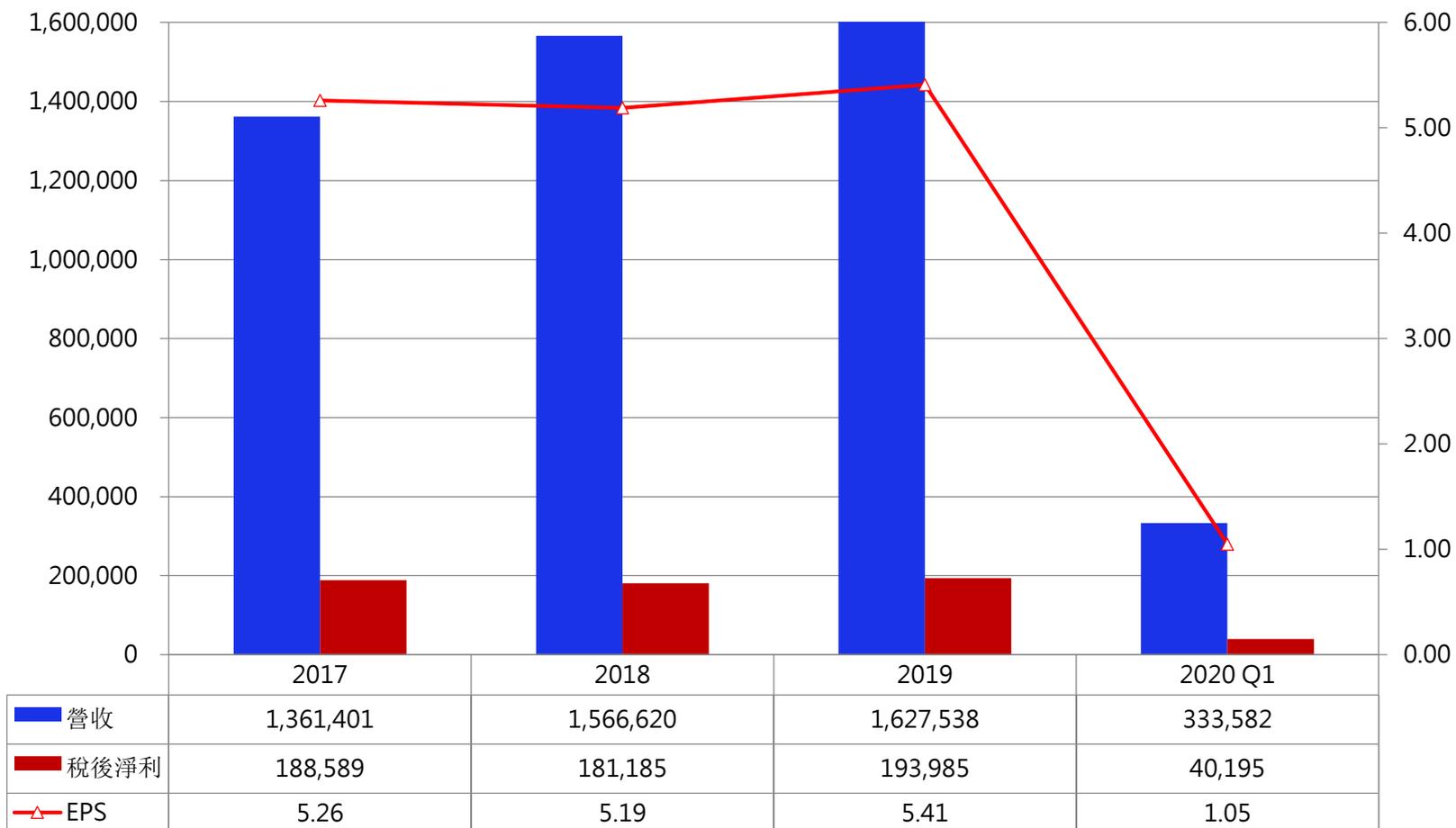
項目  
客戶養成

資源整合  
IT技術運用  
精益生產

# 五. 營運概況 - 經營實績

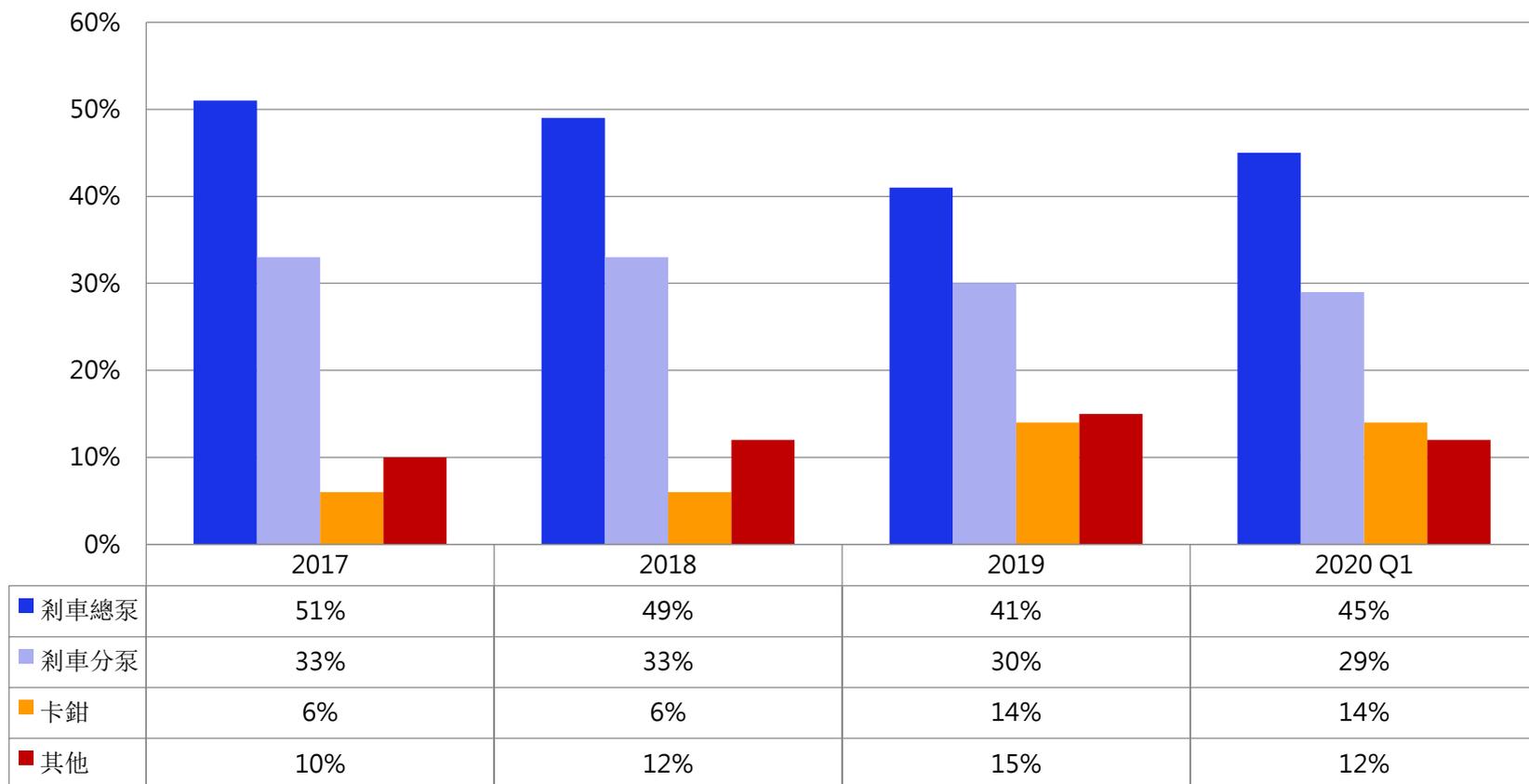


## 五. 營運概況 - 經營實績



# 五. 營運概況 - 營收產品別比重

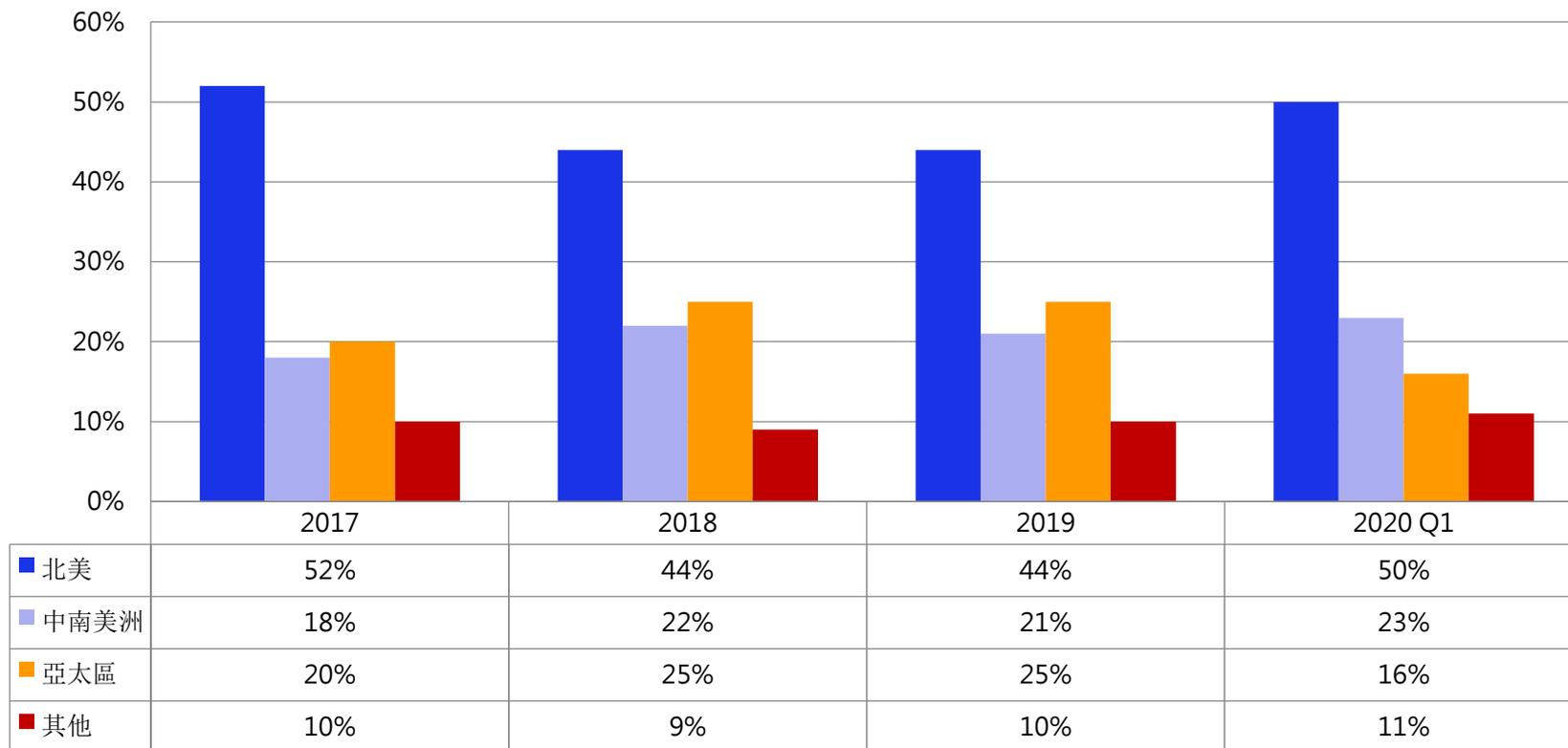
## 營收產品比重



註：其他產品主要包含離合器總泵、離合器分泵及其他零組件等。

# 五. 營運概況 - 營收區域別比重

## 營收區域比重



註1：亞太區係指東北亞、泰國、新加坡、馬來西亞及菲律賓等。

註2：其他係指澳洲、非洲及歐洲等

## 五. 營運概況 – 產業訊息

美國四大汽配連鎖店2019年財務數據：



	2019年度營業收入 (億美元)	成長率	2019年利潤 (億美元)	2019年店面數量
AutoZone	119	3%	22.2	6202
Genuine Parts (NAPA 57%)	194	3.50%	6.21	6747
O'Reilly	101.5	6.39%	13.9	5219
Advance Auto Parts	97	1.34%	4.9	4966

# 六.未來發展規畫-新產品開發

## 一、集成式電子駐車卡鉗(EPB)



## 二、智能化助力器(I Booster)



# 六. 未來發展規畫

	OEM	AM
策略	強化研發能力、業務能力；並優化車廠需求工之穩健產銷系統	縮短AM產品開發週期，改善卡鉗生產總和能力
產品組合	全力發展現有總分泵產品外，將推廣增加EPB(電子駐車系統)卡鉗、iBooster及剎車片	提升卡鉗產品比重，短期目標至20%
市場	積極開發大陸車廠	<ol style="list-style-type: none"><li>鞏固北美市場，提升中美洲、歐洲及亞太區市占率</li><li>結合現有經銷商通路，以TBS自有品牌經營大陸市場</li></ol>



# 謝謝指教!

您的安全是我們的承諾 Your Safety is Our Commitment

