

巨鎧精密工業 股份有限公司

股票代號 2254

COPPLUS[®]

www.coplus.com.tw

免責聲明

本簡報係公司於簡報當時之主、客觀因素，對過去、現在與未來之營運彙總與評估；其中對現況的期待及預測屬於前瞻性陳述的範疇，本身具有風險及不確定性，並超出本公司之控制，致實際結果可能與前瞻性陳述內容有明顯差異。本公司對於前瞻性陳述不作任何聲明或保證；亦不代表本公司、產業狀況及後續重大發展之完整論述。除法令另有要求外，本公司亦不因新資訊、未來事件或其他情事等變更事由，負有主動更新前瞻性陳述的義務。

CONTENTS

01 02 03

公司概況

產業概況與
營運模式

產品應用

04 05 06

經營實績

研發能力

展望未來





公司概況

Company Profile

成立時間

2013年

股票代號

2254

實收資本

639,077
千元

公司人數

152人
(截至2024.12.31)

董事長

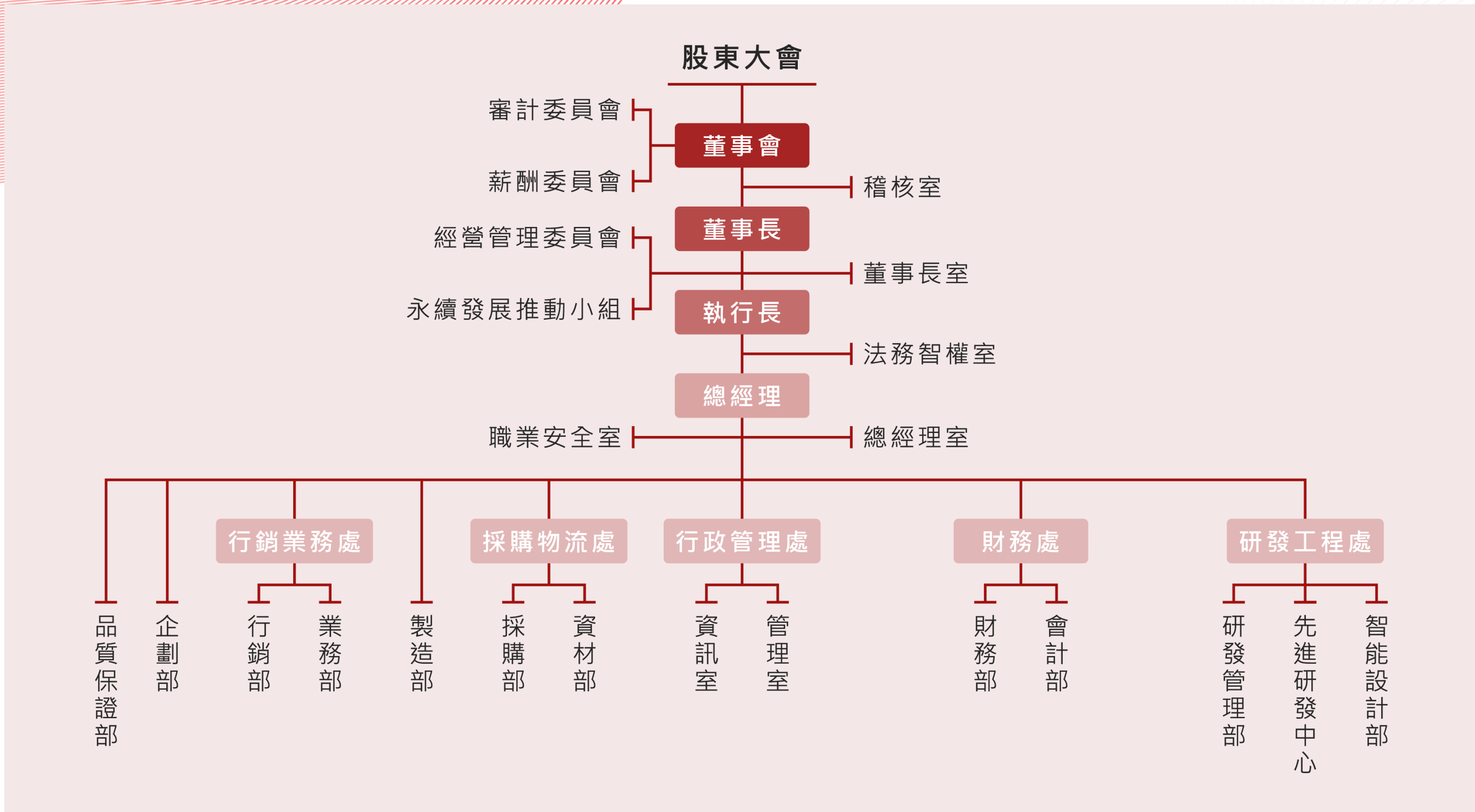
吳柏樺

總經理

吳志彬

主要產品

全LED汽車車燈、LED水箱護罩、
商用型卡車燈、汽車零組件



C+PLUS®

公司經營理念

熱情

以熱情驅動，成就客戶與企業共同成長的每一步

卓越

追求卓越，持續提升產品與服務品質，成為業界標竿

創新

以創新為核心，打造獨特解決方案，引領市場潮流

PASSION AND EXCELLENCE IN EVERYTHING WE CREATE

秉持長期發展事業的精神與企業社會責任，因此將公司英文名命名為“Coplus”其源自於“Corporation” & “Plus”，即 1+1 大於 2 的寓意，即巨鎧與上下游供應鏈間、客戶關係、工作團隊與事業夥伴，皆有攜手合作共創未來之意。





營運本部

廠地點 | 台灣台南市安南區

總面積 | 27,359平方公尺
(8,276坪)

建築物 | 10層樓
31,220平方公尺
(9,444坪)



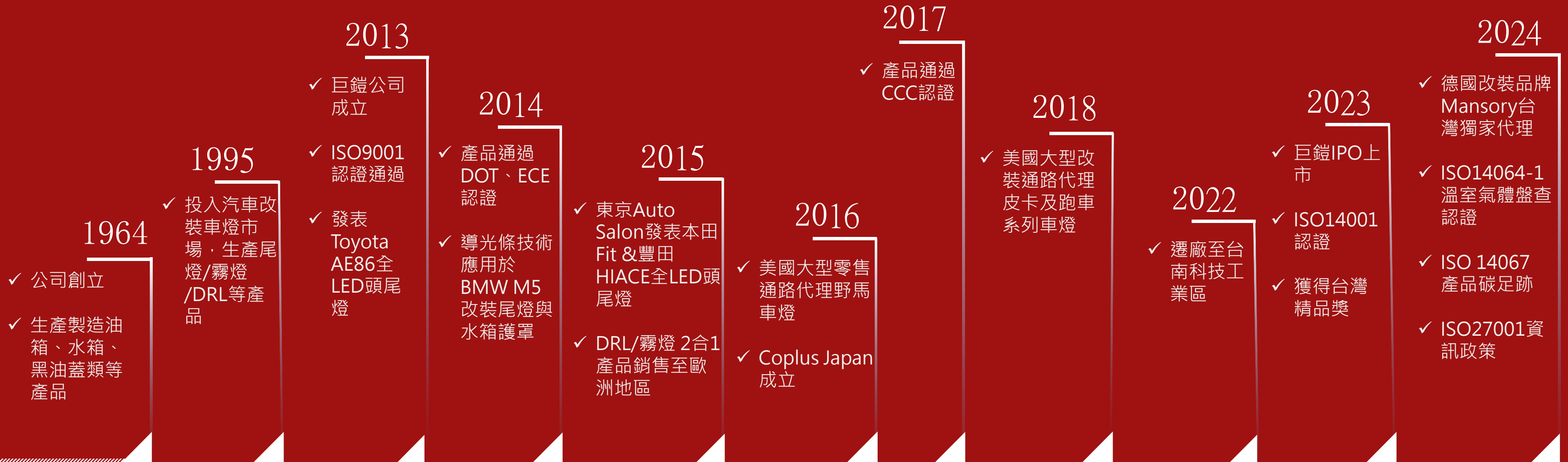
安平廠房

廠地點 | 台灣台南市安平區

總面積 | 5,805平方公尺
(1,756坪)

建築物 | 3,646平方公尺
(1,102坪)

集團公司發展歷程





產業概況與營運模式

Industry Overview and Operation Model

C+PLUS®

市場定位



MODIFIED



AM



皮卡車
Pick up



跑車
Sports Car



商用卡車
Commercial Truck

改裝市場規模

全球

未來市場規模將超 3700億歐元

2022-2027年，全球汽車改裝市場規模逐年上升。2022年市場規模將會達到3200億歐元左右，而到2027年市場規模將會超過3700億歐元。隨著全球汽車保有量的上升，發達國家在改裝車市場、產品、技術、標準法規、管理體系等方面將會進入相對成熟的階段。在龐大的消費市場環境下，汽車改裝業將會成為一項極具市場發展潛力的朝陽產業。未來，在發達國家領先區域市場的帶領下，全球汽車改裝市場將得到進一步發展。

https://www.sohu.com/a/670773107_114835

美國

每年僅汽車改裝的營業額就高達 400多億美元

美國汽車改裝市場龐大，據相關資料統計，美國改裝車配件廠家及改裝服務機構超過了一萬家，美國改裝車市場從業人員達200萬人。美國汽車改裝潛力巨大，美國改裝車是由追求個性化的車主提出改裝方案，再交給汽車改裝工廠進行科學嚴謹的技術設計和加工，然後經過車檢部門檢驗合格，發給改裝車牌照。目前美國私人汽車的改裝率已經達到了80%。只要汽車廠商一有新車下線，便會隨之產生出一系列的改裝方法和相應的配件。

中國

市場規模預測：預計2027年突破 560億美元 (約4000億RMB)

隨著汽車智慧化、網聯化、電動化及共用化的新四化迅速發展，消費者對汽車動力性、安全性和舒適性等消費需求越來越多，對汽車的消費升級、改裝需求也是越來越多，預計2027年中國汽車改裝市場規模有望突破4000億元，2022-2027年複合增長率約為30%。隨著汽車改裝行業標準與法規的不斷完善，我國汽車改裝市場將迎來難得的歷史機遇期，未來將會是一個萬億級(RMB)的市場。

Ref. 組委會：

- 美國汽車設備及零配件市場協會
- 美國汽車維修服務業協會 (ASIA)
- 汽車及設備製造商協會 (MEMA)
- 汽車零部件協會 (APP)

图表1：汽车改装分类



外观改装：更换颜色，开天窗，增加前后杠、行李架、后尾翼及轮胎轮圈、底盘等的升级



内饰改装：方向盘、运动型座椅的改装和仪表设备及汽车隔音改装等；

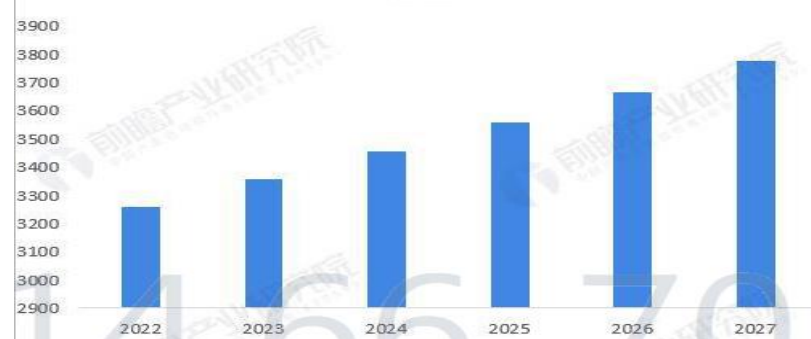


动力系统改装：发动机改装、操控性改装刹车、ECU系统的改装及涡轮增压改装等。

资料来源：前瞻产业研究院整理

©前瞻经济学人APP

图表5：2022-2027年全球汽车改装市场规模变化情况(单位：亿欧元)



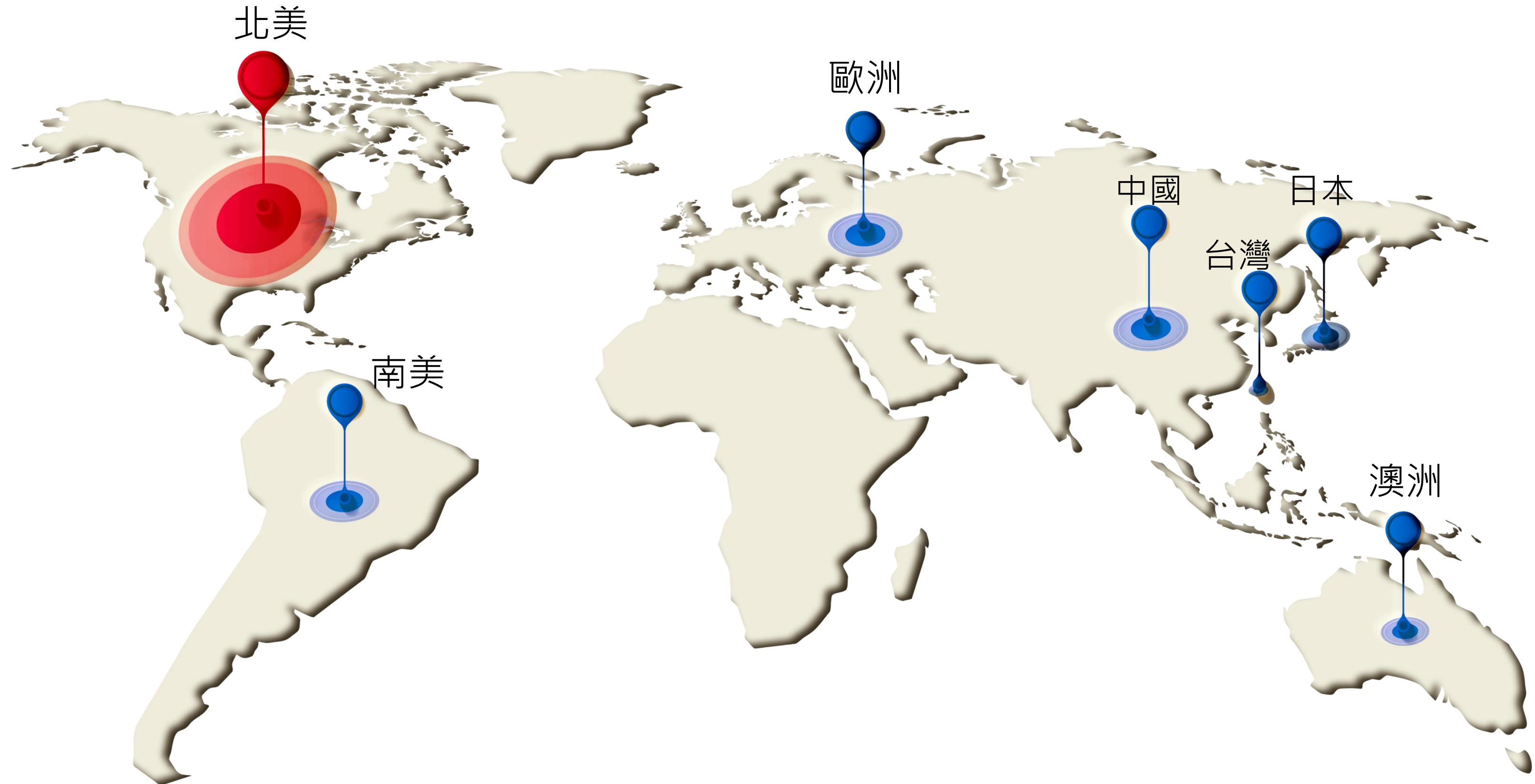
资料来源：前瞻产业研究院

©前瞻经济学人APP



C+PLUS®

銷售市場/ Sales Market

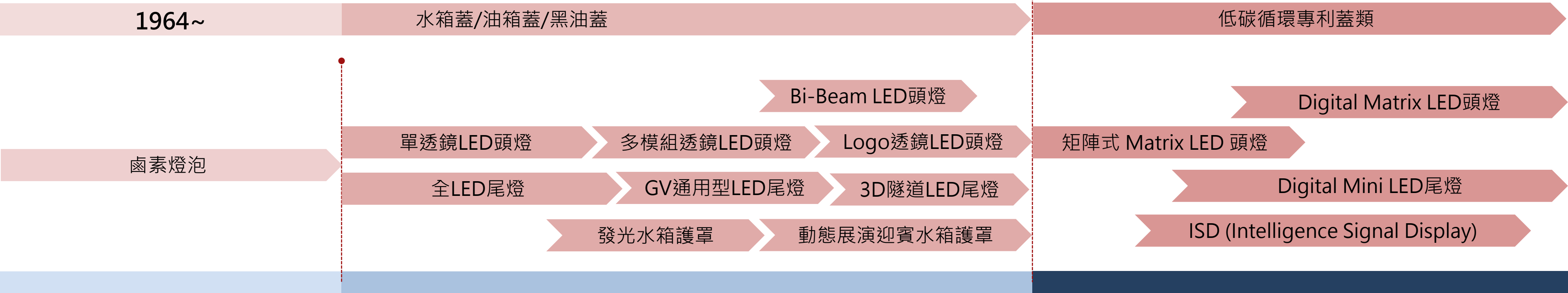


03

產品應用

Product Applications

產品技術Road Map



~ 2013

2014 ~ 2024

2025 ~



COPPLUS®



E-MIRRORS

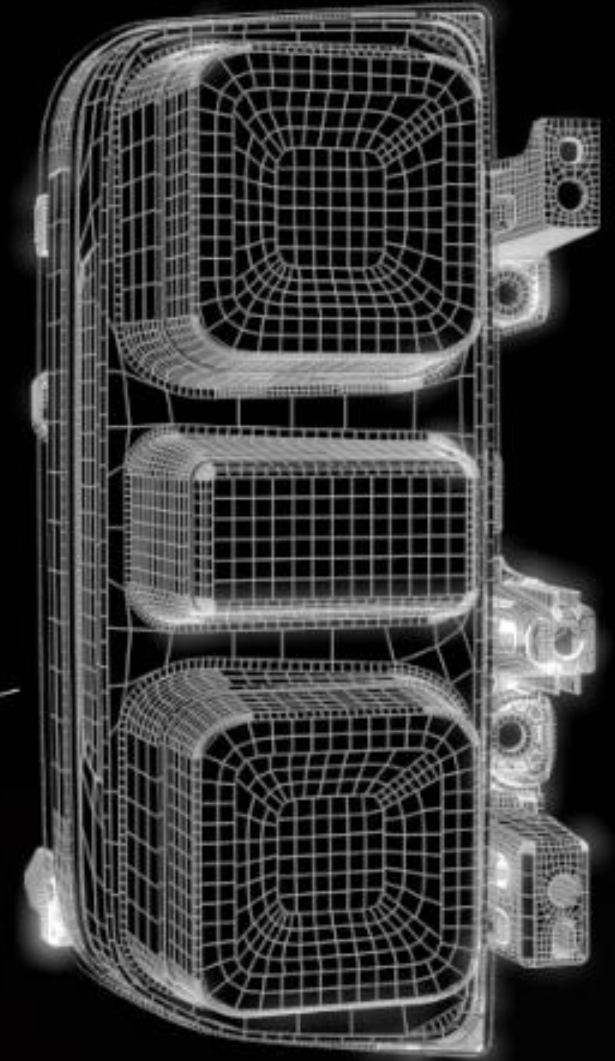
HEADLIGHT

GRILLES

C+PLUS®



AI WHEELS



TAILLIGHT

C+PLUS®

改裝汽車燈

Performance Car Lighting



Jeep



GMC



RAM

can-am

POLARIS®

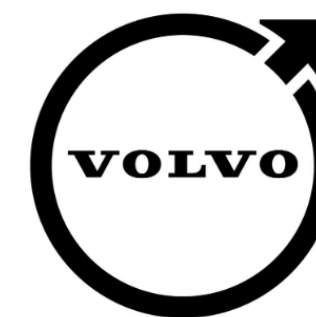
C+PLUS®

改裝商卡車燈

Performance Truck Lighting



ISUZU



KENWORTH

COPLUS®

汽車蓋類

Automotive Cap Parts



COPLUS 是北美汽車蓋類售後市場前二大供應商



品質認證 / Quality Certificate

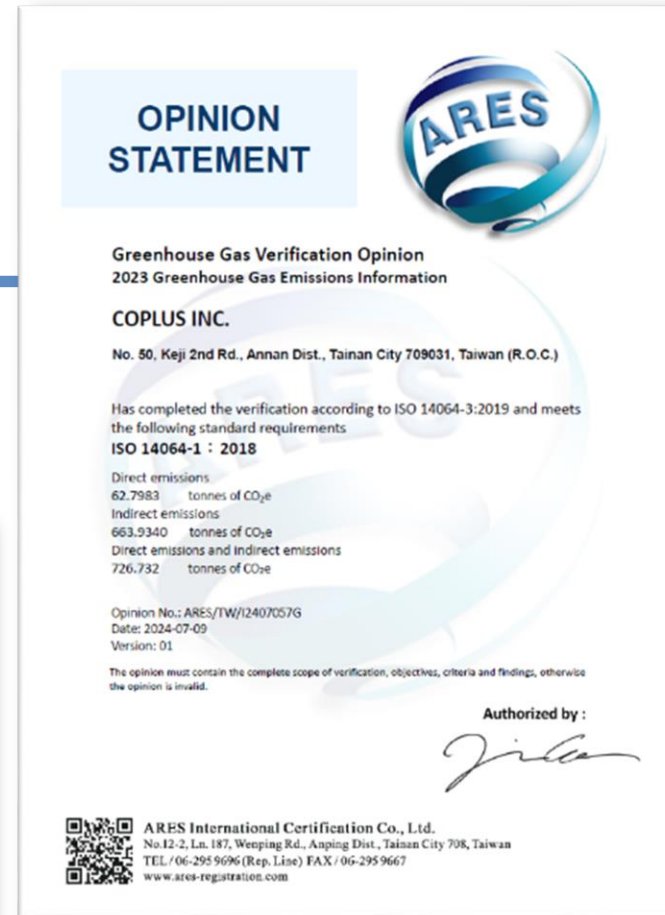
ISO 9001



ISO 14001



ISO 14064-1



ISO 27001



ISO 14067





產品認證 / Product Certificate

SAE



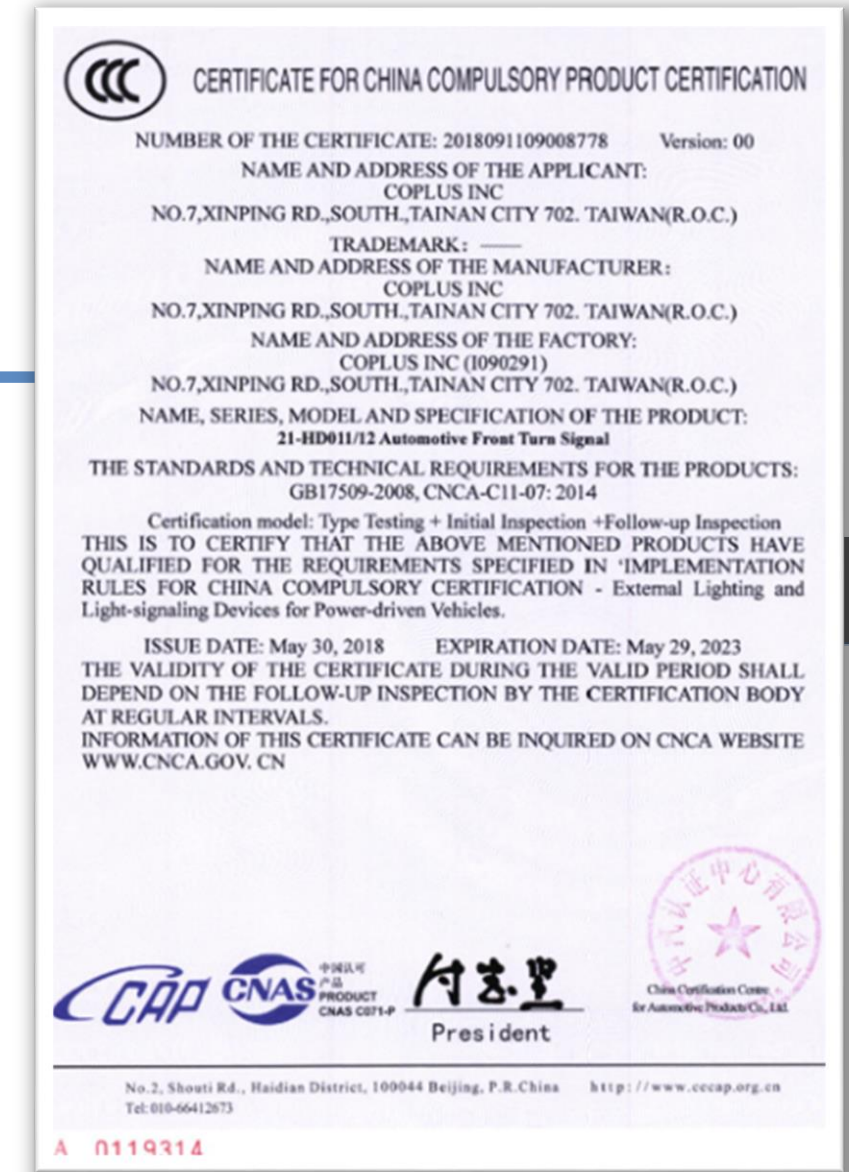
FMVSS 108 /111/301

ECE



ECE R46

CCC





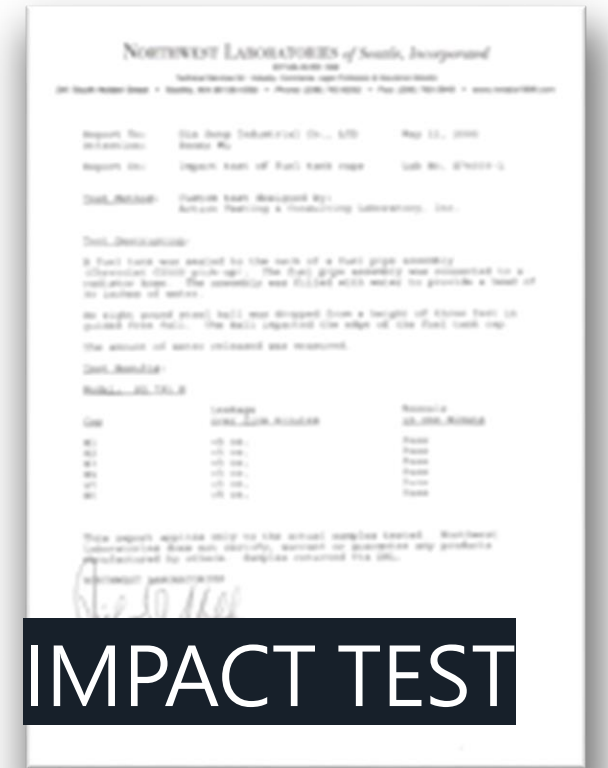
產品認證 / Product Certificate



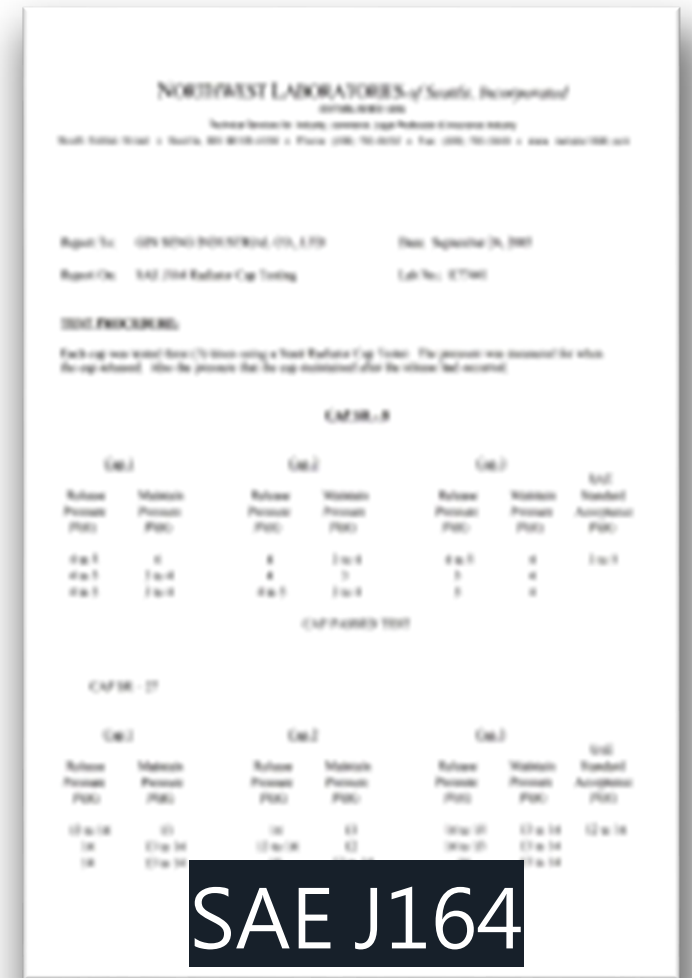
US EPA IM240



FMVSS-301



IMPACT TEST

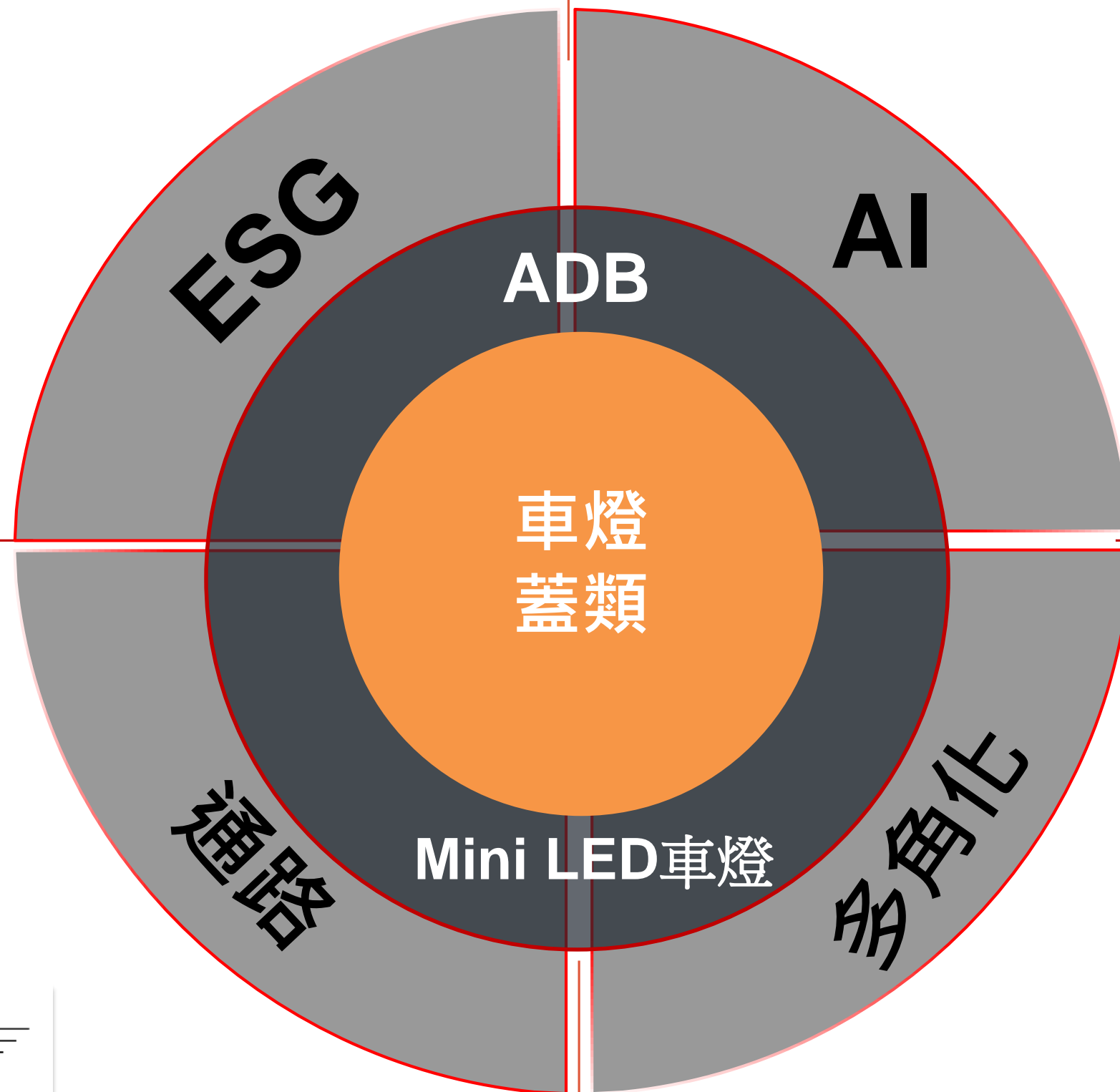


SAE J164

產品發展

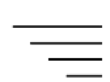
環保永續
綠能產品
低碳節能
回收材料

車聯網
車用電子
車載娛樂系統

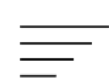


品牌代理
微型電動車

懸吊
輪圈
煞車皮



M廠



T廠

(洽談中)

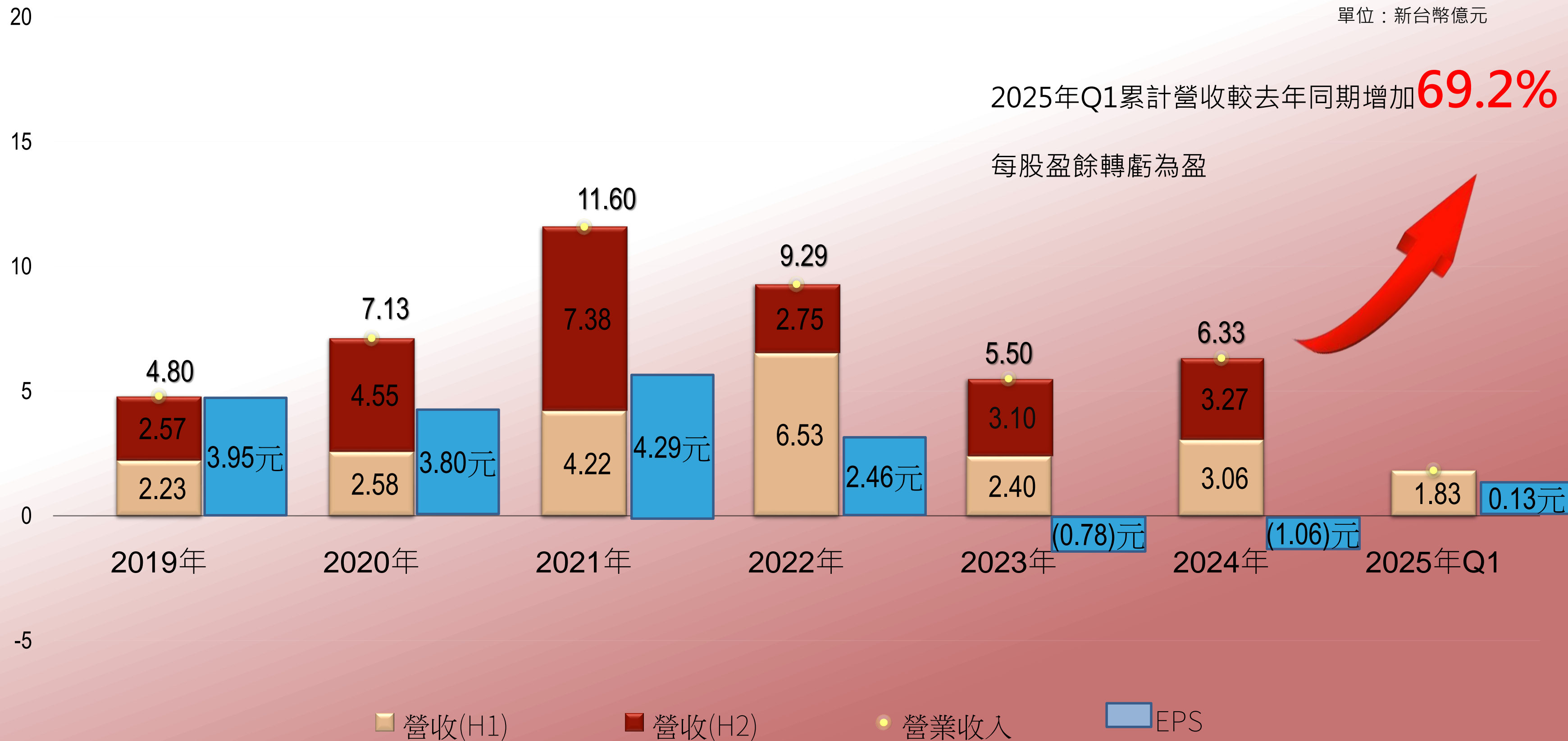
04

經營實績

Business performance

重要財務表現

單位：新台幣億元



C+PLUS[®] 綜合損益表

單位：新台幣仟元

綜合損益項目	2025年Q1	2024年Q4	2024年Q1	上季變化	同季年變化
營業收入淨額	182,664	152,539	107,958	19.75%	69.20%
營業毛利(損)	60,554	37,737	14,107	60.46%	329.25%
營業毛利(損)率	33.15%	24.74%	13.07%	8.41 pts	20.08 pts
營業費用	49,084	72,186	55,417	(32.00)%	(11.43)%
營業淨利(損)率	6.28%	(22.58)%	(38.26)%	28.86 pts	44.54 pts
營業外收入及支出	(1,364)	4,767	(3,099)	(128.61)%	55.99%
本期淨利(損)	8,040	(23,295)	(35,527)	134.51%	122.63%
純益率	4.40%	(15.27)%	(32.91)%	19.67 pts	37.31pts
每股盈餘(虧)(元)	0.13	(0.37)	(0.56)	135.51%	122.63%
稅息折舊及攤銷前利潤(EBITDA)	49,502	10,313	(4,634)	380.00%	1,168.23%



資產負債表及重要財務指標

單位：新台幣仟元

資產負債表項目	2025年3月		2024年12月		2024年3月	
	金額	%	金額	%	金額	%
現金及約當現金	154,629	6.53	147,647	6.10	193,313	8.46
應收帳款	33,373	1.41	55,857	2.31	62,520	2.74
存貨	114,987	4.86	132,874	5.49	140,696	6.16
不動產、廠房及設備	1,408,509	59.51	1,432,722	59.19	1,722,600	75.38
其他	655,322	27.69	651,610	26.92	165,965	7.26
資產總計	2,366,820	100.00	2,420,710	100.00	2,285,094	100.00
流動負債	701,330	29.63	662,479	27.36	604,973	26.47
非流動負債	494,477	20.89	596,383	24.64	724,743	31.72
負債總計	1,195,807	50.52	1,258,862	52.00	1,329,716	58.19
股東權益總計	1,171,013	49.48	1,161,848	48.00	955,378	41.81
重要財務指標						
平均收現/銷貨日數	22 / 90.91		32.03 / 111.11		39.3 / 132.35	
負債比率	50.52		52.00		58.19	
流動/速動比率	44.12 / 27.73		51.59 / 31.53		68.02 / 44.77	
借款餘額	1,059,169		1,123,159		1,165,432	
尚可動用額度	30,167		15,167		135,667	

05

研發能力

R & D Capabilities

競爭優勢

01

設計 引領技術

- ▶ 不妥協，跳脫框架的創新思維
- ▶ 永遠超越認知上的突破

02

快速開發 安全第一

- ▶ 產品持續升級
- ▶ 貼近駕駛者安全性的考量

03

創新營運 模式

- ▶ 改變傳統性銷售模式、數位貿易行銷

04

專利佈局

- ▶ 設計走向功能走向智能
- ▶ 全球獨創的光源設計發明
- ▶ Exterior Parts整合

COPPLUS®

產品專利/ Product Patent

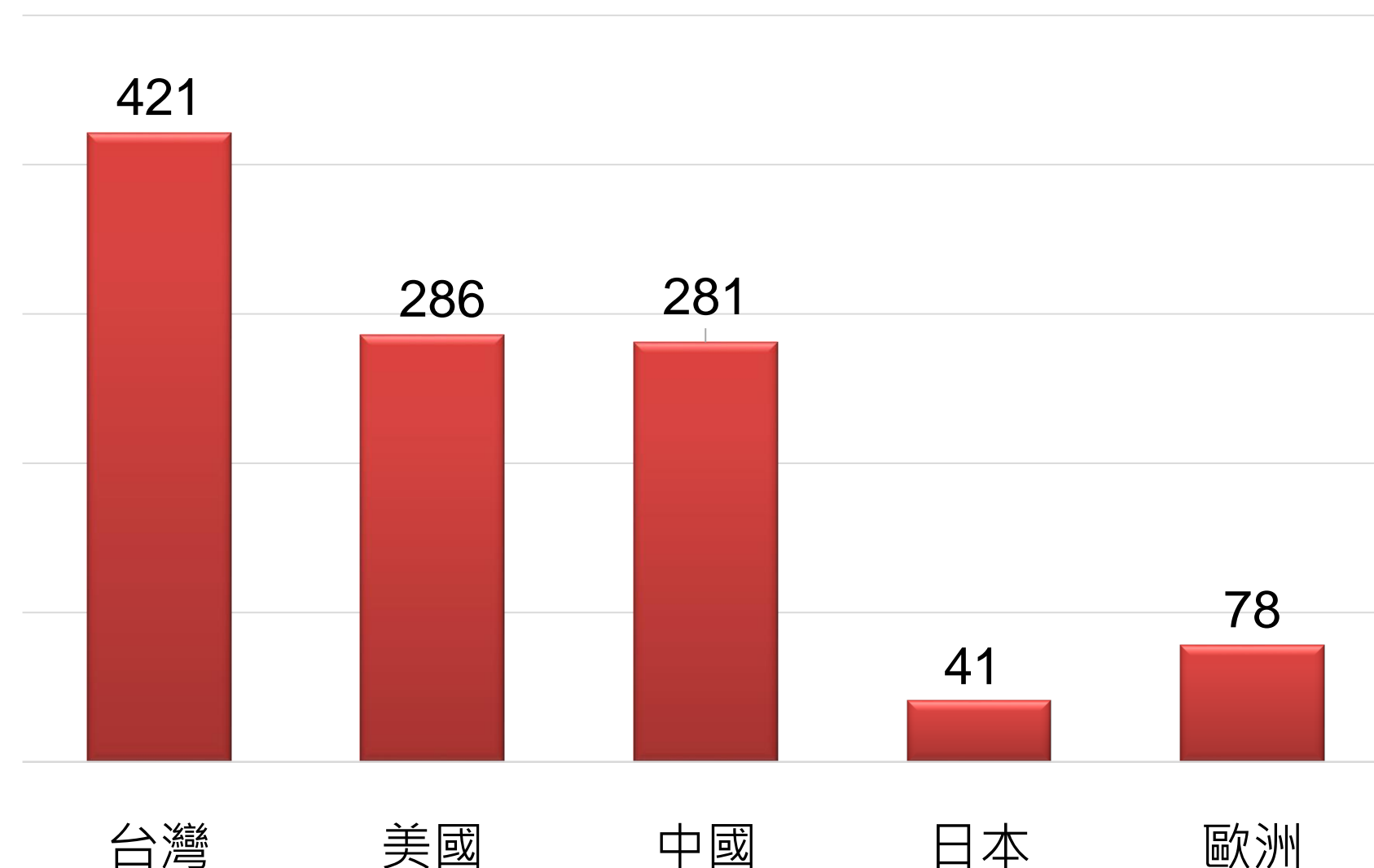
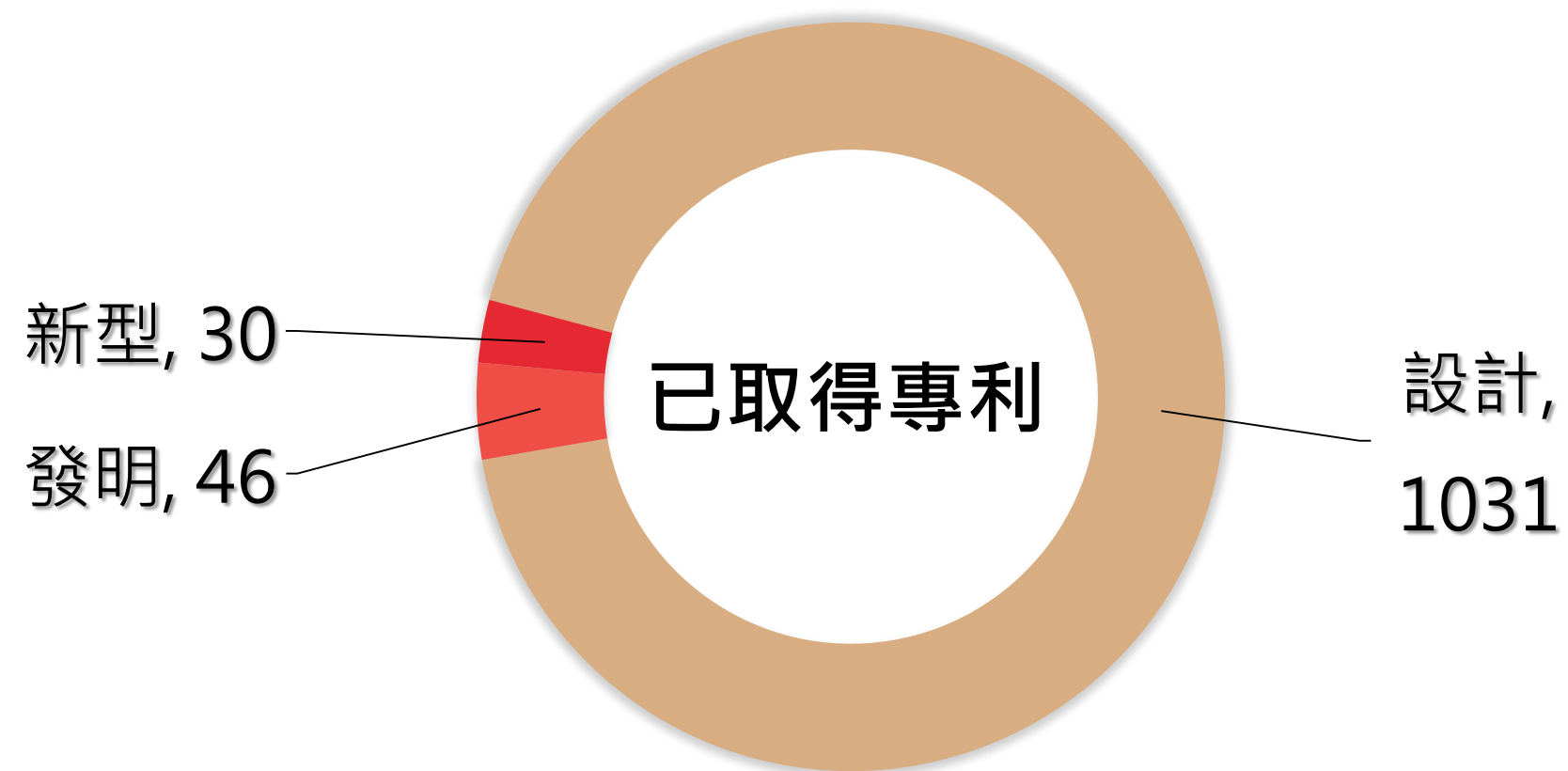
1000+ PATENTS



產品專利/ Product Patent

專利統計資料，截至2024.12

有效專利共計 **1107**件





Porsche 997
LED頭燈



Ford F150
2021+ LED頭燈



Toyota Tacoma
2016-22 LED尾燈

06

展望未來

Future Outlook

永續發展政策-公司治理及企業社會責任

Environmental 環境保護

本公司過往之產品複合式車燈已採用減塑設計構造，而未來將持續秉持 ESG 理念持續推動減塑設計之產品，亦已成功開發出產品如：晶鑽燈、白黃雙光模組、字母型大燈(F、G、X)等，或透過模組共用性設計達到相關減塑及減料設計

Social 社會責任

- 和諧的勞資關係，保障勞工權益
- 社會關懷與投入
- 員工職業安全保障

Governance 公司治理

公司將與律師、會計師、專業顧問和主管機關進行合作，確保計劃符合法規和最佳實踐：

- 公司官網 IR 投資人專區公布中英文重訊、股東信息、財報、ESG 資訊
- 設置功能性委員會以強化董事會的職能
- 執行資安盤點、風險評估、設定質標、管理制度、稽核、認證

COPUS[®]

展望未來

STAGE 1

高階人才、
研發新技術
產品多元化

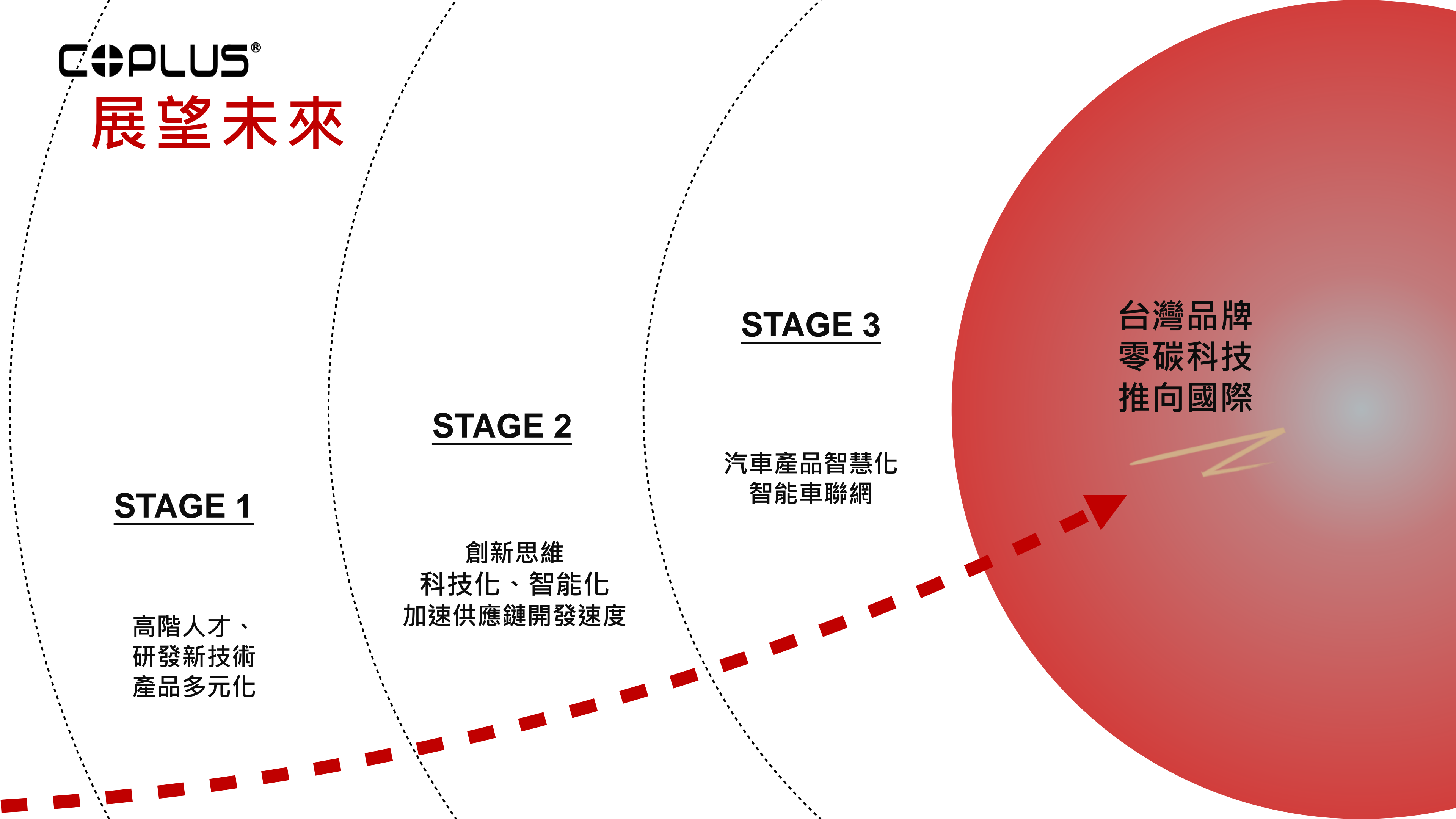
STAGE 2

創新思維
科技化、智能化
加速供應鏈開發速度

STAGE 3

汽車產品智慧化
智能車聯網

台灣品牌
零碳科技
推向國際



COPLUS[®]

巨鎧精密工業股份有限公司 COPLUS INC.



709031 臺南市安南區科技二路50號
No. 50, Keji 2nd RD.,Annan Dist., Tainan City
709031, Taiwan(R.O.C.)



+866-6-384-0179



www.coplus.com.tw

**PASSION AND EXCELLENCE
IN EVERYTHING WE CREATE**