1.3 建置多元平台

為順應數位轉型趨勢並響應政府「亞洲資產管理中心」目標，證交所積極建構多元資訊平台。透過數位與社群媒體宣導，提升證交所重要業務活動之宣傳效果，以提升一般投資人對本公司關注議題及最新政策之瞭解。

• 多元資訊平台

平台	2025 年執行情形
ESG InfoHub	• 「ESG InfoHub」平台推出全新「永續報告書範例專頁」，協助企業快速掌握編製邏輯與架構重點，同時透過視覺化儀表板新增 ESG 指標，例如溫室氣體排放密集度等 ESG 指標進行跨產業、跨公司比較，精進數據應用效果，藉由平台的數位資源，顯著提升資訊揭露之透明度與品質，深化與利害關係人之溝通效益。
ESG 數位平台	• 持續優化 ESG 指標、永續報告書及永續經濟活動問卷申報與揭示內容。 • 建置永續報告書輔助產製功能、IFRS 導入計畫及 SASB 鼓勵揭露指標分別於 2025 年 2、3 及 10 月上線。 • 建置 AI 輔助審閱永續報告書、IFRS 永續揭露準則導入控管系統。
Investment InfoHub	• 新增整體市場及單一公司之借券餘額 (張數)/ 借券張數圖表、借券餘額前 10 名圖表，並新增創新板專區及介面優化升級。
e 添富	• 持續更新並維護一站式投資資訊平台「e 添富」網站之內容，包含視覺化分析工具、ETF 相關統計數據、配息資訊、投資篩選器、新種 ETF 哈燒專區、達人講 BAR 及投資練功房等。 • 2025 年 9 月「e 添富」網站全新改版，聚焦強化主動式 ETF 資訊揭露及新增「跨境 ETF 專區」。主動式 ETF 新增基金經理人、投資策略與績效走勢三大關鍵資訊，在資訊揭露上更貼近共同基金特性；於新設之「跨境 ETF 專區」，整合臺灣與境外市場互掛牌之 ETF 資訊，並提供中、英、日三語版本，以利國際投資人查詢，進一步強化與國際市場的連結。

平台	2025 年執行情形
觀點專區	• 「觀點」專區共發表 145 篇文章，內容包括重要推動業務、新上市公司介紹、首長專欄及定期報告等多樣化內容。 • 全年度點閱次數達 19 萬次。
IPO/SPO 資訊揭露專區	• 為回應投資人對於「IPO 資訊揭露專區」使用需求，納入 SPO 資訊揭露，提供 IPO/SPO 完整資訊揭露服務（配合修改承銷行事曆、承銷一覽表、承銷市場概況等頁籤呈現方式，並修改網站名稱為 IPO/SPO 資訊揭露專區），優化後專區於 2025 年 12 月 31 日改版上線。 • 提供整合跨單位資訊，提供一站式服務。將原先於券商公會揭露之競拍開標資訊整合至網站，以利投資人查詢。
IR 議合服務平台 (IR ENGAGE)	• 透過一站式服務強化 ESG 議合溝通效率，持續優化擴充「法說會」、「IR 專區」、「ESG 資訊」、「議合媒合」四大面向服務功能，包括於入口網頁推廣創新板主題，提高創新板公司之曝光度，並為每一家上市櫃公司建置專屬網頁，開放 FAQ 及公司分享專區，以增進企業與機構投資人溝通。2025 年，共完成 209 場上市櫃公司法說會預約，並成功媒合 12 場議合會議，分別為 12 家上市櫃公司與 7 家金融機構參與。 • 「ESG 加值資訊」提供公司會員查閱最新一期「TIP 台灣永續評鑑」評等結果及簡要分析，輔助公司與機構投資人快速對焦 ESG 議題。 • 配合證交所集團「提升企業價值計畫」，新增公司財務分析資訊及提升企業價值計畫檔案。 • 截至 2025 年底，上市櫃公司已註冊會員約 800 家，全部會員總數累計突破 1,200 家。
亞洲資產管理中心專屬網站	• 2025 年 9 月正式推出「亞洲資產管理中心專屬網站」，打造一站式服務平台，作為政策和服務資訊的統一入口網，整合呈現相關政策目標、推動進程與辦理成果，協助國內外金融業者與投資人即時掌握市場動向與政策機會，成為強化產官溝通、提升政策執行透明度的核心數位平台。 • 截至 2025 年底，點閱率達 6.4 萬次。



2 普惠金融

2.1 推動創新企業上市

隨著全球創新產業的崛起，證交所持續調整發行與交易機制，以提供更具競爭力的投資環境。2025 年，臺灣創新板迎來重大升級，透過取消合格投資人限制、強化資訊透明度及深化國際資金連結，吸引更多具潛力的創新企業加入市場。證交所也加強對新經濟產業的支持，藉由資本市場的力量，推動臺灣產業創新發展。

臺灣創新板升級　推動創新產業聚落

為響應政府打造亞洲資產管理中心的目標，臺灣創新板於 2025 年 1 月 6 日起全面升級，為擴大市場參與度，本次升級措施包含「取消合格投資人限制」，並強化與投資人之間的溝通機制及提升資訊透明度，使一般投資人能參與創新板股票交易。而自 2025 年 11 月 17 日起，創新板也開放當沖交易，促進市場均衡與資本動能，並提供信用交易、借券及零股交易等多元方式，讓投資更具彈性。同時，為確保投資人了解市場特性與潛在風險，首次購買創新板股票前，投資人仍需簽署風險預告書，以提升投資安全意識。此外，創新性審查的嚴謹度也將進一步提高，以確保創新企業的掛牌品質。透過政策、交易與資金層面的精進，創新板將成為創新公司首選的掛牌板塊，匯聚更多具創新特質與成長潛力的優質企業，進一步引領臺灣資本市場構建具有創新特色的產業聚落。

IR 議合服務平台持續優化擴充　促進永續治理及永續金融

臺指於 2024 年 11 月正式啟動 IR 議合服務平台，致力於促進上市公司與投資機構法人之間的雙向對話與議合。2025 年 12 月 31 日，平台上線最新功能：於各上市櫃公司專頁增加「提升企業價值計畫」資訊，並開放上市櫃公司查詢「TIP 台灣永續評鑑」最新評等結果、產業落點分析與下載 ESG 報告，致力於完善上市櫃公司與投資機構法人之間的雙向溝通管道與促進議合效率。未來證交所及子公司將完善資本市場對社會大眾、投資人等對象之回饋機制，並增進相關資訊揭露，另將整合多元媒介，聚焦宣導創新板、tibit 等與投資人攸關議題及市場新知，落實普惠金融目標。結合創新、科技與永續發展動能，壯大臺灣金融市場、人才、專業及競爭力。

透過資本市場　促進新經濟產業發展

2025 年，證交所積極推動新經濟產業發展，涵蓋綠能環保、數位雲端及生技醫療領域，並協助 45 家企業申請上市，相較去年，申請上市的企業數量成長達 45%；IPO 募集資金金額 849.95 億元，較去年更大幅成長 99%，展現出臺灣資本市場對新興產業的支持，進一步強化臺灣資本市場在全球競爭格局中的地位，為未來產業創新與發展奠定穩固基礎。

具體措施	內容	2025 年績效
輔導國內企業上市	• 實際拜訪、視訊會談或電話電郵接洽國內優質企業或公司來訪證交所之家數逾百家次。	• 申請送件 41 家，申請改列 2 家，掛牌上市 **30** 家。（含創新板） • 與證券承銷商合作舉辦「推動優質企業上市座談會」**5** 場次。 • 與會計師事務所合作舉辦「推動優質企業上市座談會」**6** 場次。
海外企業來臺上市	• 針對美國、日本、新加坡及馬來西亞等重點推動市場，辦理上市宣導說明會；另就中介機構推薦案源公司，上市服務團隊實地拜訪，提供上市前諮詢服務，加速案源公司申請上市準備作業。	• 外國發行公司申請股票上市者計有 **4** 家、掛牌計 **4** 家。（含創新板） • 海外推廣行動共計 **12** 次，包括赴東協國家 4 次（新加坡 3 次、新加坡暨馬來西亞 1 次）、日本 5 次、韓國 2 次及美國 1 次。合計推廣交流之外國企業計 **193** 家次，進行上市推動交流。
鬆綁創新板法規	• 取消合格投資人限制。 • 提升創新性審查嚴謹度。 • 打造彈性友善籌資環境。 • 強化投資人權益保障。 • 開放當沖交易。	• 取消合格投資人限制，引導更多國內、外創新企業及資金進入資本市場，提升交易量能。 • 證交所借力外部專家出具創新性審查意見，嚴選富含創新特質企業加入創新板，打造創新板為各界認可的優質板塊。 • 放寬申請創新板上市時，已提出擬上市股份總額百分之十以上股份辦理公開銷售，且申請改列一般板時亦符合股權分散標準者，得免辦理公開銷售。 • 精進多項上市審查及監理措施，包括創新板上市審議會決議門檻提高為出席審議委員三分之二以上同意、銷貨集中於集團企業公司或非屬集團企業公司關係人比重不得逾百分之七十、強化所營事業嚴重衰退及無獲利公司於「提升企業價值計畫專區」資訊揭露、創新板公司每半年至少辦理一次法人說明會，以及提高對承銷商協助法遵作業之調閱比率等。 • 開放當沖交易，促進市場均衡與資本動能。
市場推廣與投資者關係深化	• 針對創新板法規鬆綁，陸續拜訪上市集團，安排新聞稿及專欄媒體曝光，以及辦理中介機構宣傳說明會。同時提升創新板上市公司財務、業務資訊透明度，激發產業創新風氣與能量，形成產業創新聚落。	• 以實地拜訪、訪談、視訊等形式推動交流之創新公司計 **123** 家次，持續追蹤 IPO 規劃時程並適時提供諮詢。 • 辦理創新板宣傳交流活動 32 場；因應創新板法規鬆綁，辦理主題式交流活動 **14** 場，吸引逾 **400** 家次公司報名出席。 • 參展新創展會、受國發會邀請赴日、韓、新出席國際新創展會及生態圈交流出席創投公會及創投業者年會等活動。

2.2 優化市場制度

為積極響應金管會普惠金融政策，證交所推動「盤中零股交易」制度改革，透過縮短撮合間隔時間等精進措施，顯著提升交易效率並降低交易門檻，協助年輕族群與小額投資人便捷參與資本市場，落實金融平權。在提升國內參與度的同時，亦持續優化外資投資便利性，建構具備國際競爭力的投資環境，吸引全球資金挹注，強化臺灣證券市場的國際競爭力。

外資投資便利化

- **開放外資得指定二家以上保管機構**

  2025 年 2 月 24 日起，為營造更友善的投資環境、吸引外國資金並提升外資在我國資本市場的操作效率，證交所在主管機關同意下開放境外華僑及外國投資人得指定兩家以上保管機構。新制度要求外資須指定一家主保管機構，並得視需求額外指定最多三家次保管機構，以更具彈性地配置保管服務與強化投資便利性。

- **研議境外外籍員工參與員工持股信託**

  研擬開放上市櫃公司境外從屬企業或辦事處之外籍員工參與員工持股信託，以投資所屬集團之上市、櫃公司股票，提升企業人才留任力並促進國際企業來臺掛牌。

- **研議開放外資境外投資之擔保品設定質權**

  開放外資在境外投資時，若需向另一外資交付擔保品時，可以臺股作為擔保品，由境外擔保品管理者負責管理，使外資投資更加便利，並進一步研議開放擔保品設定質權相關措施，預計於 2026 年 3 月 30 日實施。



交易制度精進與市場流動性提升

- **零股交割借券制度**

  2024 年 12 月 30 日起，證交所修正「臺灣證券交易所股份有限公司有價證券借貸辦法」部分條文，將交割借券出借單位由原本的一交易單位放寬為可借出零股，以提升市場運作彈性並擴大交割借券之庫存來源。此項措施使零股投資人得以出借持有之證券，強化零股運用效率並提升市場活絡度。

- **盤中零股交易機制優化**

  為提升零股交易效率，2024 年 12 月 2 日起，撮合間隔時間將由 1 分鐘縮短至 5 秒，提升成交機會，並兼顧投資人決策彈性。2025 年臺股零股交易日均成交值達到 86.71 億元，較 2024 年大幅成長 41.54%。相較於 2020 年制度變革前，成交值更成長近 39 倍。值得注意的是，零股交易的自然人年齡分布數據顯示，20 歲以下及 21 歲至 30 歲的年輕族群交易戶數合計占比約 25.89%，顯著高於該年齡層在整股交易的占比（16.35%）。顯示盤中零股交易制度有效協助年輕世代與小資族群跨入資本市場，體現了證交所在促進投資公平性與普惠金融上的具體實踐。

2.3 創新多元商品

為推動永續發展並滿足投資人對多元化商品的需求，證交所及子公司積極創新金融商品，包括 ETF、ETN 及永續指數等，為資本市場注入新的動能。隨著投資人對永續投資的重視不斷提高，商品數量與資產規模逐年增長，企業對 ESG 的關注也逐步提升，形成良性循環。

多元商品與提升資產管理產業競爭力

證交所積極配合主管機關開放亞資中心政策，於 2024 年底開放主動式 ETF 及被動式平衡型 ETF。2025 年共上市 15 檔主動式 ETF 及 2 檔被動式平衡型 ETF。截至 2025 年底，主動式 ETF 資產規模逾 1,673.12 億元。證交所持續提供國內外資產管理業者市場諮詢及技術服務，鼓勵業者發行新型態 ETF，讓國人能以更多元的 ETF 產品提升資產配置效率，落實普惠金融目標。此外，本公司將致力於產品創新，並協助整體資產管理產業提升人才與技術競爭力。

ETF 市場發展與宣導

為輔導新進投信業者，推動主動式 ETF 及被動式平衡型 ETF 的上市與推廣，蒐集業者對於新商品制度的建議，協助投信了解最新政策與法規變動，證交所 2025 年共拜會 10 家次 ETF 發行人、辦理 10 場次投信投顧公會之投信 ETF 教育訓練宣導說明會，及 1 場次投信從業人員業務宣導說明會。另配合臺灣週，舉辦亞洲資本市場高峰論壇，宣傳亞洲市場未來發展新契機、全球市場波動下債券 ETF 之機會與挑戰及國際投資機構的進駐與未來趨勢等，吸引國際交易所、資產管理業者、機構投資人與金融業者超過 150 位嘉賓參與。



永續相關指數化商品發展與 ESG 投資推動

證交所及子公司積極拓展永續金融版圖，截至 2025 年底，已累計編製 29 檔 ESG 主題指數，並授權發行 ETF、ETN、指數期貨、基金及政府退休基金作為投資績效參考指標。其中，證交所及子公司臺指編製之 ESG 相關指數連結發行 8 檔 ETF、5 檔 ETN 及 1 檔指數型基金，已全數獲得主管機關認可為 ESG 基金，相關商品總資產規模約 1,040 億元。

臺指與標普道瓊斯指數公司合作，共同編製「S&P TIP 臺灣淨零轉型 ESG 50 指數」，並授權富邦投信於 2025 年 10 月發行「富邦台灣淨零轉型 ESG 50 ETF（009809）」，豐富投資人參與 ESG 投資選項。截至 2025 年底，證交所及子公司授權 ESG 指數發行 ETF、ETN、指數期貨等商品的總資產規模逾 4,460 億元，較去年成長約 17 %。追蹤證交所及子公司所編製指數之臺股 ETF 總資產規模市占率超越 8 成，持續處於領先地位。

此外，亦積極推廣 ESG 加值資訊，同時提升「TIP 台灣永續評鑑」之應用深度與影響力。在學術端，透過提供高品質資訊服務賦能國內指標性大學，支持學術研究量能；在實務端，則與國內指標性金控集團簽約合作，將「TIP 台灣永續評鑑」資料納入其責任授信及投融資流程，協助金融機構落實盡職治理，並作為永續投資與議合之參考基礎。

ESG 相關 ETF 及 ETN 市場發展

截至 2025 年底 ESG 相關 ETF 及 ETN 掛牌檔數計 22 檔。2025 年 ESG 相關 ETF 及 ETN 交易金額分別為 5,781.12 億元及 1.41 億元。

• 2025 年 ESG 相關 ETF 及 ETN 交易金額與市場規模

商品	ETF	ETN
檔數	19 檔 (12 檔 ESG ETF 與 7 檔追蹤 ESG 指數之 ETF)	3 檔
交易金額	5,781.12 億元	1.41 億元
發行 / 市場規模	6,528.78 億元	49.94 億元

註：上表為截至 2025 年 12 月底之統計數字。



• 其他普惠金融商品與服務

金管會主要普惠金融重點政策	策略 / 行動方案	2025 年作為
設置無障礙金融設施	• 以人為本推動金融友善環境，消除障礙隔閡，確保所有身心障礙者及弱勢族群皆能公平、無礙地使用各項金融服務。	• 官網「友善服務專區」，符合無障礙網頁規範，提供較大字體及支援語音輔助，幫助長者與視障者獲取股市資訊。 • 證交所辦公場域設有無障礙電梯、廁所及坡道等硬體設施。
建置「臺灣個人投資儲蓄帳戶」（Taiwan Individual Savings Account, TISA 帳戶）制度及「TISA 帳戶查詢平台」	• 為引導國人建立長期投資觀念，政府積極推動臺灣個人投資儲蓄帳戶制度，並以專家嚴選、專戶管理、超低門檻為三大核心特色。此制度旨在協助民眾及早啟動儲蓄與退休理財規劃，透過降低參與門檻，實質推升普惠金融願景。	• 配合金管會政策指導，由集保結算所完成制度與平台的建置工作，於 2025 年 6 月 30 日正式啟動 TISA 帳戶制度及查詢平台。 • 2025 年推出後已有 7 萬人註冊。
基富通「好好退休準備平台」	• 為應對高齡化社會變革，推廣長期理財觀念，基富通於金管會指導下推出結合教育、投資、保障與公益的「退休準備平台」，透過平台提供安全、合宜的管道，協助國人建立個人退休金，落實普惠金融並強化社會安全網。	• 2025 年平台全面升級，同步溝通好好退休專案與 TISA 專案雙引擎廣宣策略，有效吸引國人目光，線上數位 / 線下實體活動等整合行銷廣宣量能累積接觸達千萬人次；專案定期定額約定契約截至 2025 年底有效扣款人數達約 1.57 萬人 / 月，有效約定契約金額達約 1.35 億元 / 月。

未來，證交所及子公司將持續融合永續與創新理念，專注於加速指數開發、支持多元化金融商品發行，以及強化市場宣導，為資本市場提供更豐富的 ESG 相關產品和工具，並引導資金流向永續領域，深化企業對環境、社會及治理的重視，推動 ESG 生態系發展，成為市場競爭的關鍵優勢。



2.4 金融教育推廣

證交所重視投資人保護，整合數位媒體、短影音、社群平台及實體活動等多元管道，推廣投資及反詐教育；同時設置專屬客服熱線及建置定期更新之業務 QA 知識庫。透過多元宣導與即時資訊支援，全方位提升大眾市場認知，建構透明健全的資本市場，強化普惠金融與永續價值，保障投資人權益。

2025 年宣傳活動	2025 年活動內容
反詐騙聯防行動專區	• 於公開資訊觀測站設置「反詐騙聯防行動專區」，分享證券商通報之詐騙案例列表、態樣解析、證券商因應措施及澄清說明等詳細資訊，2025 年行動專區已分享超過 **500** 則案例。
反詐騙活動	• 推出「金融投資詐騙鬼怪談」網站：以「小心有鬼」為主軸，宣傳常見詐騙手法之型態，並辦理徵文比賽及心理測驗等網路活動，延續整體宣導效果。合計累積曝光數逾 1.18 億次、觀看數逾 **3,476** 萬次、點擊數近 **25.4** 萬次、心理測驗體驗人數逾 **1** 萬人次。 • 「給你的錢一首歌的時間」場景行銷：於賣場、咖啡廳、健身房及外送平台網站等場景，以具記憶點的標語，喚起投資人對於投資詐騙的警覺心。 • 與 LINE TODAY 合作：為提升全民識詐技能，並即時更新詐騙手法供投資人辨別，結合 **30** 家證券商，安排慎防詐騙、投資陷阱、詐騙手法解析及遭詐，如何應對及防護，辦理為期四週線上反詐專題聯展。
證券商反詐騙評鑑活動	• 為強化證券業防制詐騙之量能，證交所於 11 月辦理「證券商反詐騙評鑑活動頒獎典禮」。本次活動共有 46 家證券商踴躍參與，最終評選出 **23** 家績優業者予以表揚。評鑑內容以四大面向為核心，包括：「反詐騙組織管理與執行成效」、「反詐騙宣導及教育訓練」、「反詐騙資訊揭露」及「客戶關懷與防詐措施」。透過制度化的評核機制，促使證券商持續投入反詐騙作業與推廣。

2025 年證券商反詐騙評鑑
活動頒獎典禮—卓越獎



得獎證券商為富邦證券、兆豐證券、永豐金證券、元大證券、凱基證券、群益金鼎證券、元富證券、統一證券
（非照片中受獎證券商位置順序）



得獎證券商為中國信託證券、玉山證券、國泰證券、第一金證券、台新證券、亞東證券、合庫證券
（非照片中受獎證券商位置順序）



得獎證券商為光和證券、宏遠證券、福勝證券、新百王證券、新光證券、北城證券、臺銀證券、德信證券
（非照片中受獎證券商位置順序）

證交所亦持續推廣普惠金融知識，結合多方資源與創新形式，成為全民金融教育的重要推動者，實現投資人權益保障及資本市場永續發展。

推廣活動 金融知識普及計畫

2025 年實績

定期辦理「金融知識普及計畫：投資未來系列—社區大學講座」，內容兼具實用性與前瞻性，涵蓋證交所各項證券商品與新制度，並響應主管機關推動樂齡族群提升金融知識的政策。於全台舉辦 **50** 場次，幫助投資大眾學習投資理財，同時進行反詐騙宣導。







於澎湖縣西嶼鄉公所、澎湖縣西嶼鄉赤馬社區發展協會，宣導防範網路投資詐騙的必備知識。

推廣活動 投資人教育

2025 年實績

於「宅在家學習網」設置 「一路升級！全民通識課程」，課程內容涵蓋新金融商品、ESG 及反詐教育等主題，透過線上學習平台推廣全齡化普惠金融知識，並以寓教於樂方式提升全民金融素養，建立正確的投資觀念與永續意識，也強化社會大眾對防制詐騙的認知，進一步落實金融教育普及化與永續發展目標。

推廣活動 參訪活動

2025 年實績

共接待 22 場大專院校及機關團體參訪，參與人數達 **753** 人次。



辦理輔仁大學經濟系參訪，介紹股票交易流程及結算交割制度等。