

2024 年證交所聚焦投資人金融教育反詐知識推廣及永續發展理念的傳遞，透過數位媒體、短影音、社群平台及實體活動等多元管道，深化普惠金融與永續價值的結合，以有效促進金融知識普及，保障投資人權益。

• 2024 年宣傳活動

反詐騙活動

- 「證派外送 Square Delivery」：仿線上點餐平台網站，以甜點鑑賞屬性測驗，邀請民眾測試「識詐」功力，且推出「反詐甜點磁鐵包」及「防詐限定版乖乖」，透過線上線下創意行銷活動，提升民眾對於投資詐騙的警覺心。



「證派外送」的防詐特派員在 101 大樓前廣場進行快閃活動，向民眾發送反詐甜點磁鐵。

- 「5D 反詐」行動：以「給你的錢一首歌的時間」為主軸，提出「5D 反詐」行動，且改編 90 年代經典歌曲《愛情的騙子我問你》為反詐版《愛錢的騙子》，同步辦理「5D 反詐舞力鬥陣」傳唱活動。



反詐騙宣誓儀式邀請長官貴賓將盾牌往前推，象徵攜手聯防，共同守護金融環境及民眾財產安全。由左而右：行政院打詐指揮中心黃國師執行秘書、刑事警察局周幼偉局長、內政部警政署張榮興署長、金管會證期局張振山局長、證交所林修銘董事長、證券商公會陳俊宏理事長。

參訪活動

- 共接待 22 場大專院校及機關團體參訪，參與人數達 768 人次。

此外，證交所亦積極與國內外金融機構合作，就資本市場各項議題進行溝通討論，強化臺灣證券市場各面向之國際合作。以下為 2024 年與國外金融業者的重點溝通作為：

• 溝通對象與重點議題

溝通議題	溝通對象 / 參訪單位
金融政策概況及未來合作期許	野村證券集團
整體發展、業務展望及未來合作期許	貝萊德全球資本市場團隊 史瓦帝尼蒙西比大使，及南緯實業集團
台日資本市場近況及未來合作期許	大和證券集團
臺灣資本市場架構、美國 T+1 現況，以及國際資本市場的發展與趨勢	花旗集團
ETF 相關議題	聯博集團
數位架構發展、ETF 及交易制度等議題	匯豐集團
權證商品推廣、未來合作機會	法國興業銀行
投資盡職治理、投資人議合等多元議題	貝萊德投資盡職治理團隊
主動式 ETF、未來合作機會	安聯環球投資
未來合作機會	元富證券借岡三證券

