

鑑別利害關係人及永續重大主題

利害關係人辨識

證交所依據國際標準 AA1000 利害關係人議合原則評估方法，評估責任、影響力、張力、多元觀點及依賴性五大面向，鑑別與排序利害關係人之關係程度。透過問卷方式評估各利害關係人與證交所之相互影響程度，由 15 位部門主管回填利害關係人鑑別評估問卷後，將評估結果依關係程度由高至低排序。

2024 年鑑別結果辨識出 8 類證交所之重要利害關係人，依序為主管機關、員工、客戶、股東、中介機構、供應商 / 承攬商、媒體、以及上市公司。此鑑別結果於 2024 年 12 月 24 日永續發展委員會中報告，考量「投資人」在實際情況上亦為證交所之重要利害關係人，故委員會決議將其納入，經統整後 2024 年證交所優先溝通之重要利害關係人共 9 類。

利害關係人溝通

利害關係人	對於證交所之重要性	主要溝通管道及頻率	主要溝通成效
主管機關	證交所受主管機關督導，積極配合其規劃與指示，推動證券市場健全發展。	<ul style="list-style-type: none"> 公文往來（每日） 隨同立法院列席備詢（不定期） 會議、宣導會、公聽會（不定期） 電話、傳真及電子郵件（不定期） 彙整申報重要業務統計（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 金融市場公文電子交換中心相關專案會議 4 次。 赴立法院會議 21 次。 赴證期局參加研商股期市因應措施會議 6 次。 赴證期局參加大數據平台運用辦理情形會議 1 次。 參加主管機關舉辦之「打造亞洲資產管理中心政策與產業高峰論壇」。 邀請主管機關參與「亞洲資產管理中心」專案推廣會議 1 次。 邀請主管機關蒞臨「資本市場服務團」啟始會議。
員工	員工是企業最重要的資產，亦為企業競爭力的核心關鍵。	<ul style="list-style-type: none"> 檢舉或申訴管道（即時） 電話及電子郵件（即時） 勞資會議（每月） 職業安全衛生會議（每季） 職工福利委員會（每季） 勞工退休準備金監督委員會（每季） 績效考評面談（每半年） 團體協約協商會議（3 年） 實地拜訪（不定期） 績效考評及溝通（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 召開勞資會議 11 次。 召開職業安全衛生會議 4 次。 召開職工福利委員會常會 4 次。 召開勞工退休準備金監督委員會常會 4 次。 實際申請使用育嬰假共計 2 人；育嬰留停復職率、留任率均為 100%。

利害關係人	對於證交所之重要性	主要溝通管道及頻率	主要溝通成效
客戶	資訊公司、投信業與證券商為證交所帶來經濟收益，為證交所一同成長的合作夥伴。	<ul style="list-style-type: none"> 公文往來（每日） 訪查（每年） 座談會（每年） 業務說明會（不定期） 服務滿意度調查（不定期） 電話及電子郵件（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦證券商內部控制制度標準規範宣導說明會 12 場。 舉辦證券業永續發展轉型執行策略宣導座談會 3 場。 舉辦證券商從業人員法規及業務宣導課程 18 場。 舉辦證券商資通安全會議 2 場。 舉辦證券經紀商及自營商高階主管業務宣導會 1 場。 舉辦證券商負責人業務座談會 1 場。 舉辦外資得指定二家以上保管機構業務宣導會 2 場次。 舉辦「結算交割、競拍及申購抽籤、違約錯帳申報」證券商宣導說明會 8 場次。 舉辦「交割需求借券作業暨開放出借單位得為零股」證券商宣導說明會 3 場次。 舉辦「調升交割結算基金證券商機動提撥增繳金額標準」說明會 1 場次。 舉辦「證券商從業人員有價證券借貸暨款項借貸」宣導說明會 3 場次。 實地拜訪 ETF 發行人 17 家次；辦理投信投顧公會之投信 ETF 教育訓練宣導說明會 4 場次。 舉辦投信從業人員業務宣導說明會 1 場次。 實地拜訪國內資訊公司 9 家。
股東	股東是公司的重要組成部分，擁有公司的所有權和參與公司決策的權利，也需要承擔相應的責任，並在公司治理中發揮積極的作用。	<ul style="list-style-type: none"> 財務報告（每半年） 股東常會（每年） 電話、電子郵件及信函（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 定期召開股東常會，與股東面對面溝通（股務委由股務機構辦理）。 設立管道供法人股東不定期調閱公司財務資訊，促進資訊透明度。
中介機構	中介機構為推動公司上市、壯大資本市場的重要推手，亦為上市公司與證交所溝通之橋樑。	<ul style="list-style-type: none"> 電話及電子郵件（即時） 公文往來（每週） 會議及法規宣導會（每月） 	<ul style="list-style-type: none"> 參與安侯建業舉辦「生醫新曙光 接軌國際利基與挑戰」座談會。 分別與四大會計師事務所合辦「推動優質企業上市座談會」共計 4 場次。 與凱基、富邦、台新、福邦及元大證券舉辦個別承銷商「推動優質企業上市座談會」共計 5 場次。 辦理證券承銷商業務宣導會共計 6 場次。
供應商承攬商	供應商為證交所長期合作，共同實踐永續經營與誠信文化的夥伴。	<ul style="list-style-type: none"> 議價及比價會議（不定期） 電話及電子郵件（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 辦理議價會議 327 場次。 辦理比價會議 40 場次。

利害關係人	對於證交所之重要性	主要溝通管道及頻率	主要溝通成效
媒體	<p>媒體傳播即時傳遞重要資訊，亦為金融知識普及的重要平台，及提高台股國際能见度的媒介。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 重大訊息等說明會（即時） • 董事會後記者會（每月） • 主題式業績發表會（每季） • 企業 ESG 年鑑（每年） • 市場公告及新聞稿（不定期） • 媒體專訪（不定期） • 電話及電子郵件（不定期） • 財經論壇及座談會（不定期） • 官網、公開資訊觀測站及社群媒體（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> • 辦理今周刊、財訊、天下文化等本國媒體、機構及 Yahoo Finance、Korea Economic TV 等外國媒體等多場首長專訪，受訪議題涵蓋創新板、ETF、ESG、碳交所發展、對外招商引資成果、資本市場的未來等多元議題。 • 於 2024 年 1 月、4 月、8 月及 11 月舉辦「創新板」、「生技醫療業」、「AI 產業鏈」及「車用電子暨零組件產業」主題式業績發表會，並辦理產業專題講座 4 場次。 • 辦理「壯大資本市場價值計畫」等多場記者會，以溝通證交所最新政策及未來規劃。 • 2024 年發布與經濟日報合作撰擬之企業 ESG 年鑑。
上市公司	<p>上市公司為證交所攜手邁向永續治理、共生共榮之不可或缺的角色。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 辦理公司治理評鑑宣導會（每年） • 公文往來（不定期） • 人才培育課程（不定期） • 會議及宣導會（不定期） • 服務滿意度調查（不定期） • 電話、傳真及電子郵件（不定期） • 檢舉或申訴管道一包括但不限於第三方舉報中心平台（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> • 辦理公司治理評鑑線上宣導會。 • 辦理上市公司業務宣導會。 • 辦理「永續資訊之管理內部控制制度宣導會」4 場次。 • 辦理「溫室氣體盤查實作工作坊」5 場次。 • 辦理「IFRS 永續揭露準則導入計畫第一階段企業宣導會」2 場次。 • 辦理「永續發展委員會暨永續長座談會」2 場次。 • 辦理「上市櫃公司永續報告書編製及產製功能宣導會」6 場次。
投資人	<p>一般投資人與機構投資人的參與，促進證券市場活絡與資金流通，亦為監督上市公司的重要一環。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 臉書粉絲專頁（即時） • 投資人服務專線（即時） • 證交所網站民意信箱（即時） • 證交所網站不案件檢舉信箱（即時） • 投資理財講座（不定期） • 宅在家學習網（不定期） • 投資人知識網（不定期） • 海內外引資活動（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> • 辦理「機構投資人盡職治理宣導會」，線上影音總觀看人數 270 次。 • 赴歐洲、新加坡及中東地區等地辦理引資及拜會活動，並於臺灣舉辦線上及線下引資活動，與投資人會談計 39 場次。 • 投資人服務專線通話量逾 21,548 通，滿意度達 98.81%。 • 證交所臉書追蹤者達 6.3 萬餘人次。 • 宅在家學習網會員 2.2 萬餘人，總瀏覽人數逾 114 萬人次。 • 投資人知識網會員 2.7 萬餘人，總瀏覽人數逾 185 萬人次。 • 辦理社區大學投資理財講座 50 場次，共 3,615 人參與，整體滿意度達 96%。