

1 健全市場

1.1 監理證券市場

證交所不僅負責證券市場管理，亦積極配合政府政策推動，更肩負支持上市公司和證券商穩健發展的重任。針對證券市場主要參與者，如上市公司、證券商及投資人，證交所致力於建立完備的管理機制，以落實市場監督角色，穩定市場交易與運作。證交所將繼續透過新興科技強化監理機制，藉由數位轉型減少人工作業，全面提升日常管理業務之監理效率，促進臺灣資本市場穩健前行。

上市公司

上市公司對於經濟發展與社會穩定扮演著舉足輕重的角色，證交所研擬上市制度與規章，推動優質企業上市，辦理審查、服務及監理等事宜。

• 上市公司管理機制

管理機制	內容	2025 年執行情形
平時管理	查核上市公司內部控制制度。	共查核 165 家
	審閱上市公司財務報表。	共審閱 303 家
	審閱專家意見書。	共審閱 19 家
不定期抽查	每月分析上市公司例外管理重大指標。	共分析 1,462 家次
	每季針對上市公司財務報告公告情形進行指標分析。	分析全體上市公司
重大訊息查證	針對上市公司發布重大訊息之及時性、正確性及完整性，執行重大訊息查證機制。	共檢視 45,607 則重大訊息

• 上市公司業務宣導

2025 年度辦理上市公司業務宣導會共計 8 場次，共計逾 1,200 名上市公司代表（含財會、稽核、股務、投資人關係及公司治理主管等）參與，宣導主題涵蓋「重大訊息及暫停交易 - 觀念及案例」、「年度資訊申報修正重點」、「公司治理規章修正與相關實務」、「近期法規修正」、「資通安全宣導」、「證交法 14 條 - 基層員工調整薪資或分派酬勞申報專區」、「IR 議合服務平台介紹」及「碳權交易簡介」等內容。

證券商

證券商作為特許成立的證券經營機構，一旦經營發生重大危機，除危及自身客戶外，亦會影響市場穩定運作。證交所持續辦理證券商管理規章、證券商內部控制制度標準規範，及內部稽核標準規範之擬定與宣導；查核證券商財務、業務、資通安全及其內部稽核作業，及進行缺失輔導追蹤。此外，證交所提供證券商及從業人員變更登記的服務與管理，與違規處置等業務，以確保證券商財務穩健、確實遵循相關法規，並擁有健全的證券商內部控制及稽核作業。

• 證券商管理機制

管理機制	內容	2025 年執行情形
例行性查核	對財務、業務、資通安全及內部稽核作業進行查核，若有缺失及內部稽核作業評等欠佳者，即辦理追蹤考核暨輔導。	共查核 23 家次
專案查核	經營風險欠佳或連續發生虧損、內部稽核缺失未見改善與違反法令等，限期要求證券商提出檢討報告。	共查核 52 家次
選案查核	對指標異常項目、投資人檢舉案件及主管機關交辦事項等進行查核，並辦理追蹤考核暨輔導。	共查核 647 家次
防制洗錢及打擊資恐作業查核	證券商對個別客戶之風險評估及分級方式是否具妥適性等項目查核，若查核所見作業未盡妥適之處，函請證券商改善。	共查核 9 家次

2025 年，證交所除持續對證券商執行查核作業外，亦推動多項資安強化措施。包括協助證券商導入國際資安認證、輔導配置適當資安專責人力，並鼓勵資安人員取得專業資安證照。透過上述措施，證交所旨在完善證券商管理制度、提升資安治理能力、擴充資安人力資源，並全面強化證券商資安防護能力與整體專業素質。

證交所身為資本市場運營者，除協助主管機關說明與溝通市場政策的未來走向，亦須站在業者的立場，聆聽證券商表達對資本市場的建議與批評，爰此，證交所每年舉辦多項宣導會，深化與市場實務面之交流。2025 年相關宣導會辦理情形臚列如下：

• 證券商宣導活動

宣導會名稱	效益	2025 年辦理情形
證券商資通安全會議	加強證券商重視資安議題，並全面提升資安防護能力，且確實依規建置網路安全防護措施，強化資安防護，加強資安人力，以資安風險「零容忍」為目標。	辦理 1 場次，邀請主管機關、證券商公會及證券商資安高階主管，共計 150 人參加。
證券商內部控制制度標準規範宣導說明會	使證券商及證券交易輔助人能充分瞭解內部控制制度標準規範修正內容，以利完成內部控制制度之檢討修正並落實執行。	辦理 17 場次，證券商從業人員共計 1,660 人參加。
證券商從業人員法規及業務宣導會	使證券商從業人員了解證券市場增修之相關法規，提升證券商對投資人服務品質，進而維護投資大眾權益。	辦理 15 場次，證券商從業人員共計 2,400 人參加。
證券經紀商及自營商高階主管業務宣導會	協助證券商擴大業務商機與效益外，同時聆聽證券商建言，以提升證券市場效能。	辦理 1 場次，邀請主管機關、證券商公會、證券商經紀及自營高階主管，共計 170 人參加。
證券商負責人業務座談會	與證券商負責人維持定期性聯繫，達到充分溝通與良好互動，以利證交所重大業務之推動。	辦理 1 場次，邀請證券商之董事長及總經理、主管機關、證券商公會及周邊單位約 200 人出席，針對當前證券市場之發展趨勢、政策方向及管理措施等整體經營議題充分交換意見。
證券承銷商業務宣導會	與承銷商進行雙向溝通，達成證券市場資訊對稱與透明之目標。	辦理證券承銷商業務宣導會 6 場次，共計 512 位人員出席，宣導主題涵蓋國內及外國有價證券相關內容。

證交所監管將聚焦於證券商之數位轉型與資安韌性，在數位轉型方面，證交所持續研修相關法規，協助證券商發展 B2C 數位服務，提升投資人便利性並提供客製化 AI 服務，同時運用數據分析進行風險識別與精準查核，並建立查核證券商數位化系統，優化及整合線上查核作業，推動智慧監理與減碳目標的實現。在資安方面，證交所持續關注資安風險，推動證券商進行資安總體檢，並完善資安規範與零信任架構，確保數位轉型過程中之資安防護與法令遵循。

市場監視

在主管機關督導下，證交所堅守證券市場第一線的市場監視任務，包含公告市場異常交易有價證券、對涉及內線交易或股價操縱等明顯異常個股進行查核、辦理內部人股權申報業務、檢視投資理財節目與分析師言論是否違反投顧相關規定，以及蒐集網路媒體平台疑似投資詐騙廣告並陳報主管機關等，以維護交易市場秩序並保障投資人權益。

• 市場監視機制

監理機制	內容	2025 年執行情形
監視預警作業	將異常交易有價證券公布為注意有價證券，並採取處置措施。	依規定辦理公布注意資訊之有價證券計 3,205 次 (13.18 次 / 日)，處置之有價證券計 121 次 (0.49 次 / 日)。
不法交易查核	對上市公司股票異常交易進行查核，如發現涉有不法情事時，即報請證券主管機關或司法檢調單位查處。	- 積極與主管機關、司法機關跨單位合作，協助分析社會高度矚目案件相關投資人之交易情形，即時釐清案情，並將涉有不法交易情事函請有關機關依法辦理。 - 以實體及線上直播方式共辦理 6 場「防範內線交易宣導會」，以宣導內線交易法規與防範實務簡介，共計 1,579 人參加。
股權申報審查作業	建置「大量取得股份審查作業系統」，執行審查大量取得股份之申報、公告案件；「內部人股權變動事（前）後申報作業」系統，供上市公司內部人申報，並於公開資訊觀測站揭露，使投資大眾得以知悉內部人股權異動情形，藉以監督防範不法，及供投資人作為決策參考。	2025 年辦理大量取得股份之申報、公告案件之審查、建檔作業共計 687 件。 - 推動上市公司提前於每月 10 日前申報內部人持股變動資料，並增訂為公司治理評鑑指標加分項目，2025 年每月提前申報之公司家數比率高達 97.46% 以上。 - 以實體及線上直播方式共辦理 6 場「內部人股權交易法律遵循宣導說明會」，計 1,690 人參加。
第四台側錄	側錄投資理財節目及分析師，進行每日檢視，涉違反事件定期彙陳主管機關；若言論涉誇大營運績效，另請上市公司發布重大訊息澄清。	側錄相關投資理財頻道數計 5 個、節目數逾 70 個，檢視投資理財節目數共 3,160 家次，其中分析師言論涉違反相關規定經陳報主管機關者計 28 件。
網路媒體疑似投資詐騙廣告蒐集提報作業	運用資訊科技搜尋技術，建置網路媒體平台巡查抽檢機制，每日向主管機關提報疑似投資詐騙廣告資訊，俾提供刑事警察局依法促請網路平台業者下架違法廣告，從源頭阻斷投資詐騙廣告。	2025 年度定期抽查篩檢共計 17,774 筆疑似投資詐騙廣告，其中臉書廣告為 16,015 筆、Google 廣告為 1,759 筆。

1.2 強化資訊揭露

證交所積極推動「上市櫃公司永續發展行動方案」，以促進與投資人之溝通並提升永續相關資訊的揭露。該方案格外重視「營造企業永續發展生態系」、「強化企業永續資訊揭露」和「完善公司治理文化」此三面向的發展，並針對董事會組成多元化、ESG 資訊揭露，及永續發展相關指標的評鑑，進行修訂和宣導，期望強化市場透明度和永續治理，以響應全球永續發展趨勢。

• 營造企業永續發展生態系及強化永續資訊揭露

證交所做為資本市場重要平台，配合金管會「上市櫃公司永續發展行動方案」，擘劃策略與行動方案，整合證券周邊單位、上市公司、投資人、中介機構、其他市場參與者、學術機構及 NGO 等利害關係人，共同建構 ESG 永續生態系，讓 ESG 成為臺灣企業全球競爭利基。

上市櫃公司永續發展行動方案

自金管會發布「上市櫃公司永續發展行動方案（2023 年）」以來，證交所積極落實「治理」、「透明」、「數位」、「創新」四大主軸，與五大面向發展策略。目前各項重點工作皆已順利完成。承續此一執行成果，將依主管機關指示，持續研擬未來企業永續發展重點推動措施。

01

引領企業淨零

- 推動上市櫃公司設定減碳目標、策略及計畫，並完成修正公司治理評鑑指標。
- 協助建置減量額度交易機制，持續配合環境部的規劃，提供有價證券交易的經驗。
- 發布「範疇三溫室氣體盤查作業參考指引」及懶人包，鼓勵企業揭露溫室氣體範疇三資訊，並舉辦相關宣導會。

02

深化企業永續治理文化

- 新增「全體獨立董事連續任期不超過三屆」指標於 ESG 評鑑。
- 完成研議強制設置永續委員會之可行性。
- 新增公司治理評鑑指標參考範例，並舉辦宣導座談會。

03

精進永續資訊揭露

- 持續審閱上市公司永續報告書。
- 持續審閱確信機構辦理產業永續指標、溫室氣體盤查之確信工作底稿。

04

強化利害關係人溝通

- 盡職治理報告數位平台正式上线。
- 完成研議上市櫃公司備置主要股東及主要股東實質受益人名簿之可行性。

05

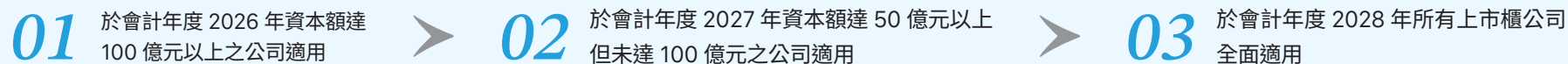
推動 ESG 評鑑及數位化

- ESG 數位平台：輔助產製永續報告書功能新增。
- 擴充 ESG 資料庫：擴增 ESG 指標至 102 項，並新增「永續經濟活動」及「SASB 指標」之申報與揭示功能。
- 辦理 ESG 評鑑宣導會。
- 持續擴充並整合國內外相關 ESG 外部資源及相關資訊。

強化資訊揭露之規劃方向與效益

為因應國際趨勢並加強我國企業永續發展能力，金管會於 2025 年 11 月 7 日公告修正「公開發行公司年報應行記載事項準則」，規定符合一定條件之公司，應以專章方式記載經董事會決議通過之永續相關財務資訊，明確規範接軌 IFRS 永續揭露準則。此舉不僅有助於提升我國企業的國際能見度與競爭力，亦能引導資金流向永續投資、防止漂綠行為，並加速企業實現永續轉型與承諾目標。

另依 2025 年 11 月 12 日金管證審字第 11403851756 號令規定，上市櫃公司接軌 IFRS 永續揭露準則之時程如下：



證交所主責「推動我國接軌 IFRS 永續揭露準則專案小組」之第二分組「IFRS 永續揭露準則之導入」，主要工作為對實務問題進行研議，並製作實務範例及指引。2025 年重要產出如下，皆公告於「接軌 IFRS 永續揭露準則專區」供企業參考。

1. 蒐集企業在接軌過程中反映的實務困難，持續更新「IFRS 永續揭露準則問答集」，以回應各界問題。
2. 彙整 ISSB 討論各界反映之 IFRS 永續準則實務問題並發布「TIG 問答集」，以了解國際作法。
3. 公告 77 個 SASB 行業準則翻譯，並於「ESG 數位平台」建置申報指標及揭示內容，鼓勵上市櫃公司揭露。
4. 發布「IFRS S2『氣候相關揭露』」自行評估表、實務指引及行業別範例，以使企業了解應如何解讀準則要求及揭露。
5. 發布及更新「範疇三溫室氣體盤查作業參考指引、常見問答集及懶人包」，幫助企業進行範疇三碳盤查。
6. 依導入時程分階段製作及公告導入計畫，要求企業須如期申報並控管導入進度，且成立導入服務窗口，對重大落後公司提供協助及回應接軌問題。

此外，為因應 IFRS S2 溫室氣體揭露規定，2025 年證交所就範疇三實施時點及溫室氣體盤查方法進行問卷調查，並召開諮詢小組會議討論建議方案，提交建議報告供主管機關決策參考。

推動國內永續報告書之重點措施與發行現況

- ① 自 2025 年起，全體上市公司均應編製永續報告書。經檢視已申報之永續報告書，有 910 件經董事會決議通過，占已申報永續報告書約 87.42%；共有 561 件取得第三方確信，確信比例為 53.89%。
- ② 依據《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》第 4 條，食品工業、化學工業、金融保險業及餐飲收入占其總營收 50% 以上之公司，應依產業別加強揭露永續指標進行揭露並需取得會計師確信。2025 年符合相關產業分類之公司共計 95 家，並均已取得會計師確信。
- ③ 鼓勵永續報告書可參考 SASB 準則揭露行業指標資訊，2025 年共有 813 家上市公司於永續報告書中揭露。

ESG 數位平台輔助產製永續報告書功能

為減輕企業編製永續報告書的負擔，證交所 2025 年於 ESG 數位平台推出「輔助產製永續報告書功能」，系統可自動串接企業已申報之 ESG 指標資訊，並提供「GRI 準則內容及範例」、「永續報告書底稿及參考範例」、「永續報告書重大主題編製指引及揭露範例」等多項資源，供企業編製永續報告書時參考。並完成辦理 3 場次「永續揭露實作研習暨宣導會」，與企業一同進行系統實作及實務探討，提升資訊揭露效率。

永續發展相關規範修訂重點

上市公司編製與申報永續報告書作業辦法

2025 年
5/5

修正和訂定重點

- 明訂上市公司均應每年編製並申報永續報告書。
- 永續報告書應揭露非擔任主管職務之全時員工薪資平均數、中位數，及前二者與前一年度之變動情形。

上市上櫃公司永續發展實務守則

2025 年
9/2

修正和訂定重點

- 建議上市、櫃公司提升對海洋或陸域生物多樣性及生態系之保育、資源永續利用及公平合理效益。
- 建議上市、櫃公司宜建立產學合作計畫，培育產業種子人才。

推動更完善之永續資訊揭露

為檢視上市公司是否依據「編製與申報永續報告書作業辦法」規定編製永續報告書，並確認確信機構是否依規對產業永續指標執行確信程序並出具意見書，證交所於 2025 年審閱 206 件上市公司永續報告書、4 件會計師事務所產業永續指標確信工作底稿及 4 件查驗證機構溫室氣體確信工作底稿。審閱結果除個別通知或函知受查公司或確信機構，證交所亦將審閱結果去識別化彙編報告並對外發布，供外界參考，以達完善永續揭露、提升永續資訊之完整性及可比較性之目標。

• 完善公司治理文化

推動公司治理相關準則、規劃重點與預期效益

為協助發行公司推動國際化發展、引導上市公司提升企業價值，以吸引國際資金並強化長期價值創造能力，證交所已於 2024 年增訂「上市上櫃公司治理實務守則」第 13-3 條，並提供「提升企業價值計畫參考範例」，鼓勵上市公司制定並揭露營運策略與業務計畫，具體說明提升企業價值之作法。相關措施已納入 2025 年公司治理評鑑指標，並將列為 2026 年 ESG 評鑑之一般題與額外加分題，透過制度化誘因提升企業揭露意願。除了於 2025 年 12 月辦理的北中南五場 ESG 評鑑宣導會中加強推廣外，亦於同月底正式公布增修之「提升企業價值計畫揭露指引及參考範例」。2025 年度共有 482 家上市公司完成揭露，占當年上市公司家數 45%，已達成 2025 年設定之 KPI 目標。

公司治理評鑑轉型 ESG 評鑑

隨著環境與社會議題日益受國際重視，為建構市場永續價值文化，進一步鑑別上市櫃公司於 ESG 各面向之永續發展表現，並提供投資人進行 ESG 投資決策之參考，爰依據金管會 2023 年 3 月發布「上市櫃公司永續發展行動方案（2023 年）」之推動措施，逐步擴展「公司治理評鑑」環境面與社會面相關議題，及精進既有指標，並將原四大構面調整為「環境面（E）」、「社會面（S）」及「治理面（G）」三大構面，於 2026 年轉型暨更名為「ESG 評鑑」；第一屆 ESG 評鑑指標已於 2025 年 10 月公布，並於同年 12 月辦理多場宣導會對外說明。

註：詳細資訊請參閱[永續專欄—公司治理評鑑自 2026 年起轉型為 ESG 評鑑](#)。



1.3 建置多元平台

為順應數位轉型趨勢並響應政府「亞洲資產管理中心」目標，證交所積極建構多元資訊平台。透過數位與社群媒體宣導，提升證交所重要業務活動之宣傳效果，以提升一般投資人對本公司關注議題及最新政策之瞭解。

• 多元資訊平台

平台	2025 年執行情形	平台	2025 年執行情形
ESG InfoHub	「ESG InfoHub」平台推出全新「永續報告書範例專頁」，協助企業快速掌握編製邏輯與架構重點，同時透過視覺化儀表板新增 ESG 指標，例如溫室氣體排放密集度等 ESG 指標進行跨產業、跨公司比較，精進數據應用效果，藉由平台的數位資源，顯著提升資訊揭露之透明度與品質，深化與利害關係人之溝通效益。	觀點專區	「觀點」專區共發表 145 篇文章，內容包括重要推動業務、新上市公司介紹、首長專欄及定期報告等多樣化內容。 - 全年度點閱次數達 19 萬次。
ESG 數位平台	- 持續優化 ESG 指標、永續報告書及永續經濟活動問卷申報與揭示內容。 - 建置永續報告書輔助產製功能、IFRS 導入計畫及 SASB 鼓勵揭露指標分別於 2025 年 2、3 及 10 月上線。 - 建置 AI 輔助審閱永續報告書、IFRS 永續揭露準則導入控管系統。	IPO/SPO 資訊揭露專區	- 為回應投資人對於「IPO 資訊揭露專區」使用需求，納入 SPO 資訊揭露，提供 IPO/SPO 完整資訊揭露服務（配合修改承銷行事曆、承銷一覽表、承銷市場概況等頁籤呈現方式，並修改網站名稱為 IPO/SPO 資訊揭露專區），優化後專區於 2025 年 12 月 31 日改版上線。 - 提供整合跨單位資訊，提供一站式服務。將原先於券商公會揭露之競拍開標資訊整合至網站，以利投資人查詢。
Investment InfoHub	新增整體市場及單一公司之債券餘額（張數）/ 債券張數圖表、債券餘額前 10 名圖表，並新增創新板專區及介面優化升級。	IR 議合服務平台 (IR ENGAGE)	- 透過一站式服務強化 ESG 議合溝通效率，持續優化擴充「法說會」、「IR 專區」、「ESG 資訊」、「議合媒合」四大面向服務功能，包括於入口網頁推廣創新板主題，提高創新板公司之曝光度，並為每一家上市櫃公司建置專屬網頁，開放 FAQ 及公司分享專區，以增進企業與機構投資人溝通。2025 年，共完成 209 場上市櫃公司法說會預約，並成功媒合 12 場議合會議，分別為 12 家上市櫃公司與 7 家金融機構參與。 「ESG 加值資訊」提供公司會員查閱最新一期「TIP 台灣永續評鑑」評等結果及簡要分析，輔助公司與機構投資人快速對焦 ESG 議題。 - 配合證交所集團「提升企業價值計畫」，新增公司財務分析資訊及提升企業價值計畫檔案。 - 截至 2025 年底，上市櫃公司已註冊會員約 800 家，全部會員總數累計突破 1,200 家。
e 添富	- 持續更新並維護一站式投資資訊平台「e 添富」網站之內容，包含視覺化分析工具、ETF 相關統計數據、配息資訊、投資篩選器、新種 ETF 哈燒專區、達人講 BAR 及投資練功房等。 2025 年 9 月「e 添富」網站全新改版，聚焦強化主動式 ETF 資訊揭露及新增「跨境 ETF 專區」。主動式 ETF 新增基金經理人、投資策略與績效走勢三大關鍵資訊，在資訊揭露上更貼近共同基金特性；於新設之「跨境 ETF 專區」，整合臺灣與境外市場互掛牌之 ETF 資訊，並提供中、英、日三語版本，以利國際投資人查詢，進一步強化與國際市場的連結。	亞洲資產管理中心專屬網站	2025 年 9 月正式推出「亞洲資產管理中心專屬網站」，打造一站式服務平台，作為政策和服務資訊的統一入口網，整合呈現相關政策目標、推動進程與辦理成果，協助國內外金融業者與投資人即時掌握市場動向與政策機會，成為強化產官溝通、提升政策執行透明度的核心數位平台。 - 截至 2025 年底，點閱率達 6.4 萬次。