

鑑別利害關係人及永續重大主題

利害關係人辨識

證交所依據國際標準 AA1000 利害關係人議合原則評估方法，評估責任、影響力、張力、多元觀點及依賴性五大面向，鑑別與排序利害關係人之關係程度。透過問卷方式評估各利害關係人與證交所之相互影響程度，由 15 位部室主管回填利害關係人鑑別評估問卷後，將評估結果依關係程度由高至低排序。

2025 年鑑別結果辨識出 10 類證交所之重要利害關係人，依序為主管機關、員工、客戶、投資人、上市公司、中介機構、媒體、股東、供應商、社區 / 大眾，本年度較去年新增社區 / 大眾類之利害關係人。此鑑別結果經提報 2025 年 12 月 22 日永續發展委員會決定洽悉。

• 利害關係人溝通

利害關係人	對於證交所之重要性	主要溝通管道及頻率	主要溝通成效
主管機關	證交所受主管機關督導，積極配合其規劃與指示，推動證券市場健全發展。	- 公文往來（每日） - 隨同立法院列席備詢（不定期） - 會議、宣導會、公聽會（不定期） - 電話、傳真及電子郵件（不定期） - 彙整申報重要業務統計（不定期）	- 赴立法院會議 5 次。 - 赴證期局參加研商股市因應措施會議 5 次。 - 參加主管機關舉辦之「打造亞洲資產管理中心政策與產業高峰論壇」。 - 邀請主管機關蒞臨「資本市場服務團」啟始會議。 - 配合主管機關「亞洲資產管理中心」政策相關之會議、活動等計 10 次。
員工	員工是企業最重要的資產，亦為企業競爭力的核心關鍵。	- 檢舉或申訴管道（隨案） - 電話及電子郵件（隨案） - 勞資會議（每月） - 職業安全衛生會議（每季） - 職工福利委員會（每季） - 勞工退休準備金監督委員會（每季） - 績效考評面談（每半年） - 團體協約協商會議（3 年） - 實地拜訪（不定期） - 績效考評及溝通（不定期）	- 召開勞資會議 11 次¹。 - 召開職業安全衛生會議 4 次。 - 召開職工福利委員會常會 5 次。 - 召開勞工退休準備金監督委員會常會 4 次。 - 實際申請使用育嬰假共計 1 人；育嬰留停復職率、留任率均為 100%。 - 召開團體協約協商會議 3 次，並與企業工會完成簽署第 3 次勞資團體協約。

註 1：2025 年 7 月因辦理團體協約簽約，停開勞資會議一次。

利害關係人	對於證交所之重要性	主要溝通管道及頻率	主要溝通成效
客戶	資訊公司、投信業與證券商為證交所帶來經濟收益，為證交所一同成長的合作夥伴。	- 公文往來（每日） - 訪查（每年） - 座談會（每年） - 業務說明會（不定期） - 服務滿意度調查（不定期） - 電話及電子郵件（不定期） - 會議及宣導會（不定期）	- 舉辦證券商內部控制制度標準規範宣導說明會 17 場。 - 舉辦證券商從業人員法規及業務宣導課程 15 場。 - 舉辦證券商資通安全會議 1 場。 - 舉辦證券經紀商及自營商高階主管業務宣導會 1 場。 - 舉辦證券商負責人業務座談會 1 場。 - 舉辦外資得指定二家以上保管機構業務宣導會 1 場次。 - 舉辦「結算交割、競拍及申購抽籤、違約錯帳申報」證券商宣導說明會 7 場次。 - 舉辦保管機構業務座談會 1 場次。 - 舉辦「證券商從業人員有價證券借貸暨款項借貸」宣導說明會 3 場次。 - 實地拜訪 ETF 發行人 10 家次； 辦理投信投顧公會之投信 ETF 教育訓練宣導說明會 10 場次。 - 舉辦投信從業人員業務宣導說明會 1 場次。 - 實地拜訪國內資訊公司 9 家。
股東	股東是公司的重要組成部分，擁有公司的所有權和參與公司決策的權利，也需要承擔相應的責任，並在公司治理中發揮積極的作用。	- 財務報告（每半年） - 股東常會（每年） - 電話、電子郵件及信函（不定期）	- 定期召開股東常會，與股東面對面溝通（股務委由股務機構辦理）。 - 設立管道供法人股東不定期調閱公司財務資訊，促進資訊透明度。
中介機構	中介機構為推動公司上市、壯大資本市場的重要推手，亦為上市公司與證交所溝通之橋樑。	- 電話及電子郵件（即時） - 公文往來（每週） - 會議及法規宣導會（每月）	- 分別與四大會計師事務所合辦「推動優質企業上市座談會」共計 6 場次。 - 與元大、凱基、台新新光、富邦及富邦舉辦個別承銷商「推動優質企業上市座談會」共計 5 場次。 - 辦理證券承銷商業務宣導會共計 6 場次。
供應商	供應商為證交所長期合作，共同實踐永續經營與誠信文化的夥伴。	- 議價及比價會議（不定期） - 電話及電子郵件（不定期）	- 辦理議價會議 334 場次。 - 辦理比價會議 37 場次。

利害關係人	對於證交所之重要性	主要溝通管道及頻率	主要溝通成效
媒體	媒體傳播即時傳遞重要資訊，亦為金融知識普及的重要平台，及提高台股國際能見度的媒介。	- 重大訊息等說明會（即時） - 主題式業績發表會（每季） - 企業 ESG 年鑑（每年） - 董事會後記者會（不定期） - 市場公告及新聞稿（不定期） - 媒體專訪（不定期） - 電話及電子郵件（不定期） - 財經論壇及座談會（不定期） - 官網、公開資訊觀測站及社群媒體（不定期）	- 辦理經濟、工商、今周刊、財訊、天下文化等本國媒體、機構及 Financial Times、Nikkei QUICK NEWS 等外國媒體等多場首長專訪，受訪議題涵蓋臺灣資產管理發展、市場展望與近期重點措施、亞洲資產管理中心、臺日跨境 ETF 等多元議題。 - 於 2025 年 3 月、4 月、8 月及 12 月舉辦「自行車」、「Touch Taiwan 系列展（智慧顯示、智慧製造及電子生產製造設備業）」、「印刷電路板（PCB）」及「創新板」主題式業績發表會。 - 辦理「臺灣週啟動儀式」、「亞洲創新籌資平台記者會」、「臺灣創新板全新篇章發表會」等多場記者會，以溝通證交所最新政策及未來規劃。 2025 年發布與經濟日報合作撰擬之企業 ESG 年鑑。
上市公司	上市公司為證交所攜手邁向永續治理、共生共榮之不可或缺的角色。	- 辦理公司治理評鑑宣導會（每年） - 公文往來（不定期） - 人才培育課程（不定期） - 會議及宣導會（不定期） - 服務滿意度調查（不定期） - 電話、傳真及電子郵件（不定期） - 檢舉或申訴管道一包括但不限於第三方舉報中心平台（不定期）	- 辦理「公司治理評鑑宣導會」6 場次。 - 辦理「ESG 評鑑宣導會」5 場次。 - 辦理「上市公司業務宣導會」8 場次。 - 辦理「溫室氣體管理實作工作坊暨永續發展宣導會」北中南共 3 場次。 - 辦理「永續揭露實作研習暨宣導會」北中南共 3 場次。 - 辦理「IFRS 永續揭露準則宣導會」4 場次。 - 辦理「IFRS S2 揭露實作工作坊」4 場次。
投資人	一般投資人與機構投資人的參與，促進證券市場活絡與資金流通，亦為監督上市公司的重要一環。	- 臉書粉絲專頁（即時） - 投資人服務專線（即時） - 證交所網站民意信箱（即時） - 證交所網站不案件檢舉信箱（即時） - 投資理財講座（不定期） - 宅在家學習網（不定期） - 投資人知識網（不定期） - 海內外引資活動（不定期） - 機構投資人盡職治理宣導會（每年）	- 赴日本及中東地區等地辦理引資及拜會活動，並於臺灣舉辦線上及線下引資活動，與投資人會談計 63 場次。 - 投資人服務專線通話量逾 4,800 通，滿意度達 98.97%。 - 證交所臉書追蹤者達 7.4 萬 餘人次。 - 宅在家學習網會員 3.2 萬餘人，總瀏覽人數逾 150 萬 人次。 - 投資人知識網會員 2.7 萬餘人，總瀏覽人數逾 230.6 萬 人次。 - 辦理社區大學投資理財講座 50 場次，共 3,567 人參與，整體滿意度達 95%。 - 辦理「機構投資人盡職治理宣導會」，線上影音總觀看人數 479 人次。
社區 / 大眾	社區 / 大眾為接觸資本市場人口最為廣泛之社會成員。證交所透過舉辦各項公開活動，擴大市場觸及群體，實踐社區參與的精神。	- 金融人才培育與金融知識推廣活動（不定期） - 公益活動支持與捐款（不定期）	- 持續辦理校園金融教育活動，共贊助逾 6,400 萬 元。 - 推廣金融知識普及計畫，辦理社區大學講座 50 場次。 - 贊助藝文、運動、弱勢扶助、社會救助及人道救援、弱勢教育、ESG 及創新產業推廣發展金額逾 1 億 9,603 萬 元。

永續議題管理

重大主題分析

證交所依循 GRI 通用準則 2021 版之 GRI 3，評估其整體營運活動及商業關係中，對經濟、環境及人群（包括人權）所產生的實際與潛在影響，以作為證交所永續策略規劃的依據。

Step 1

蒐集及建立 永續衝擊清單

28 項永續衝擊

證交所檢視自身的營運活動、商業合作關係、永續性脈絡，以及利害關係人，並參考國際永續標準與規範、國際評比（DJSI、MSCI 等）、SASB、上市公司編製與申報永續報告書作業辦法、產業關注議題、同業永續作為等，歸納出營運所涉及之 28 項永續衝擊，分別為 15 項正面衝擊及 13 項負面衝擊。

Step 2

衝擊調查與評估

15 份內部衝擊評估問卷

790 份利害關係人
衝擊評估問卷

發放問卷予證交所內部 15 個部室，由單位主管評估證交所之 28 項永續衝擊於經濟、環境、人群（包括人權）之正面及負面影響，分別以衝擊事件發生之可能性及衝擊程度進行評分。

此外，亦對識別出之重要利害關係人發出評估問卷，瞭解其對證交所永續衝擊程度的評估，共回收 790 份有效問卷。

Step 3

衝擊重大性計算 並納入調整因子

彙整各部門及外部利害關係人回覆之問卷，將衝擊程度及發生可能性進行加總平均。並納入調整因子，例如外部盡職調查結果、國際同業趨勢及國家政策走向參考，作為衝擊程度及發生可能性的調整依據。另為依循 GRI 3 規範，人權相關議題具有優先性，將相關主題提升為重大主題。

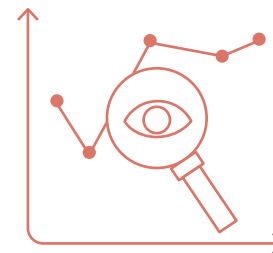


Step 4

排序並鑑別重大主題

15 項重大主題

將正面及負面的衝擊個別評估，依調整後之衝擊發生可能性與衝擊程度計算衝擊重大性，並繪製正負面衝擊矩陣。共鑑別出 19 項重大衝擊，並統整為 15 項重大主題。



Step 5

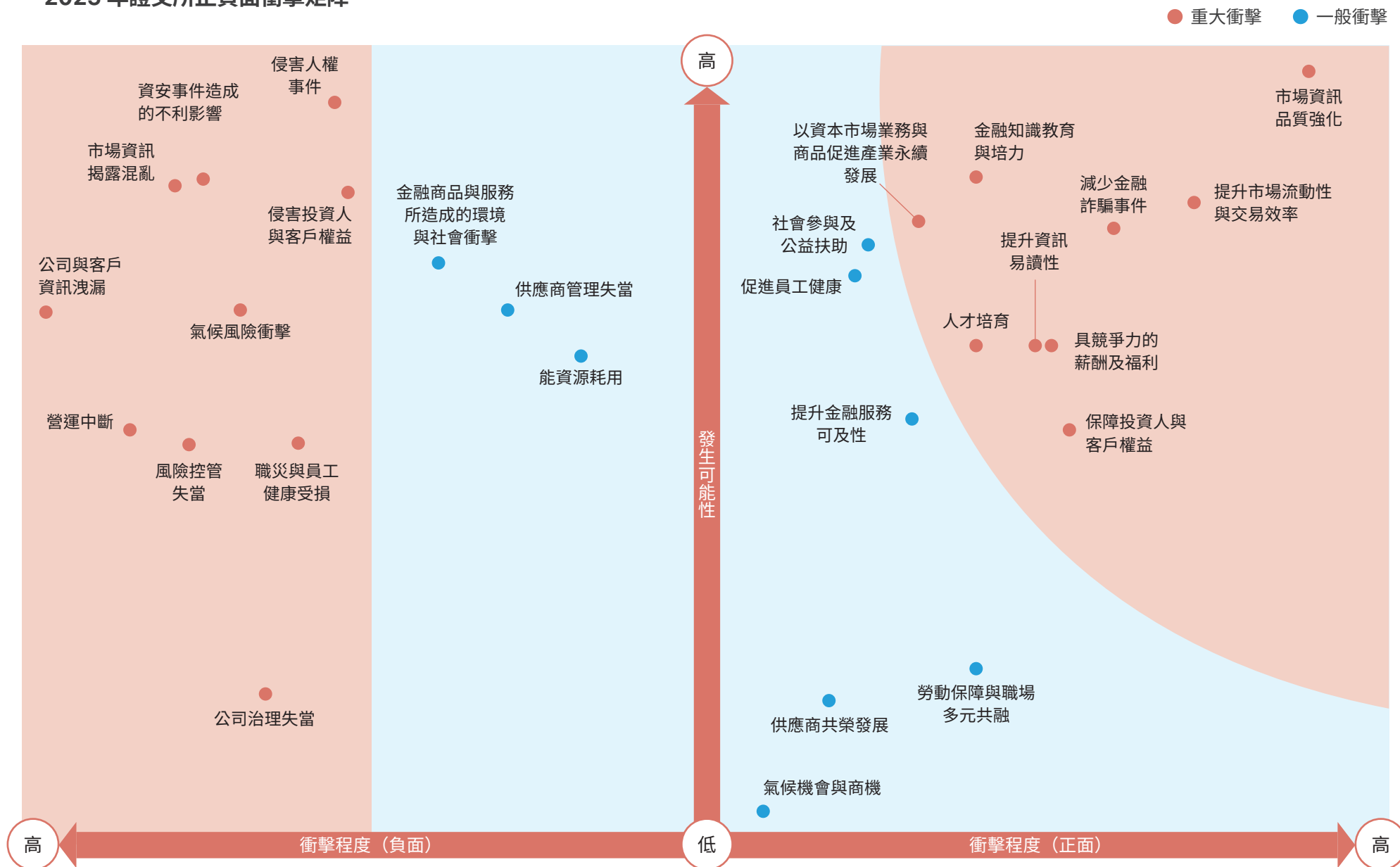
重大主題檢視與核可

永續發展委員會報告後確認

2025 年重大主題的辨識結果於 2025 年 12 月 22 日永續發展委員會進行報告及確認。



· 2025 年證交所正負面衝擊矩陣



重大主題管理

以下為 2025 年鑑別出的 15 項重大主題，與其涉及之重要利害關係人與影響。

重大主題	衝擊		經濟	環境	人群	衝擊描述	價值鏈衝擊管理部位						GRI 對應準則	對應章節
							上游			中游	下游			
							上市公司	中介機構	供應商	自身營運	客戶	投資人		
系統穩定性	負面	營運中斷	●		●	因系統管理失當或未確實建立持續營運策略，導致系統服務中斷而無法交易，損害客戶及投資人權益，影響證券市場穩定性。			✓	✓	✓		自訂主題	5.3 強化風險管理
安全及透明的資本市場	負面	市場資訊揭露混亂	●		●	未維持資本市場的安全及透明，可能致使投資人失去信心，降低參與度，影響市場流動性。	✓	✓		✓	✓		自訂主題	1.1 監理證券市場
	正面	市場資訊品質強化	●		●	強化上市公司財務與非財務資訊揭露之品質及時效，回應投資人及利害關係人期待及提升投資決策正確性，增加市場信心及流動性。	✓	✓		✓	✓			1.2 強化資訊揭露
資訊安全與隱私保護	負面	公司與客戶資訊洩露	●		●	因資安漏洞或遭受駭客網路攻擊，導致證交所、上市公司、客戶之資訊外洩，侵害相關利害關係人權益。	✓		✓	✓	✓		GRI418：客戶隱私 2016	5.4 強化資安治理
	負面	資安事件造成的不利影響	●		●	證券市場業務涉及大量機敏資訊留存，不當的資訊與網路安全管理可能導致交易業務中斷、個資外洩、遭遇重大損失或法律賠償責任，侵害相關利害關係人權益。	✓		✓	✓				
交易制度創新	正面	提升市場流動性與交易效率	●			透過數位科技及創新交易制度，提升投資人交易效率及便利性，擴大投資參與機會，吸引資金帶動資本市場發展。				✓			自訂主題	2.2 優化市場制度

註：重大主題較 2024 年新增「普惠金融」、「交易制度創新」、「風險管理」及「金融教育普及」，另因「人權保護與多元化」及「職場健康與安全」涉及人權議題，由一般主題提升為重大主題，並合併「公司治理」、「法規遵循」及「反貪腐與誠信經營」為「公司治理與誠信經營」。

重大主題	衝擊		經濟	環境	人群	衝擊描述	價值鏈衝擊管理部位						GRI 對應準則	對應章節
							上游			中游	下游			
							上市公司	中介機構	供應商	自身營運	客戶	投資人		
風險管理	負面	風險控管失當	●		●	因外部新興、市場風險或內部信用、作業、流動性及其他風險等管理不當，造成業務決策判斷失準，導致公司發生重大違規或經營損失，影響證券交易系統穩定性或股東、客戶、投資人及其他相關的利害關係人權益。				✓			自訂主題	5.3 強化風險管理
金融教育普及	正面	減少金融詐騙事件	●		●	透過反詐騙宣導，提升民眾對於投資詐騙的警覺心，避免不必要的投資損失，以達到保護投資人財產安全之最終目標。				✓	✓		自訂主題	2.4 金融教育推廣 3.2 推動國際連結與培育綠領人才
	正面	金融知識教育與培力	●		●	透過推廣金融教育，幫助大眾建立正確的金融素養，普及金融知識；培育綠領人才，擴大綠領人才庫，支援上市公司減碳的人才需求，與國際永續趨勢接軌。				✓				
公司治理與誠信經營	負面	公司治理失當	●		●	公司治理架構或內部控管機制失效而發生不誠信、貪腐、詐欺、舞弊、內線交易及市場操縱等事件，影響整體資本市場秩序，侵害上市公司、客戶、投資人及其他利害關係人權益。	✓	✓	✓	✓	✓	✓	GRI205：反貪腐 2016 GRI206：反競爭行為 2016	5.2 落實誠信經營 5.5 推動供應鏈管理

註：重大主題較 2024 年新增「普惠金融」、「交易制度創新」、「風險管理」及「金融教育普及」，另因「人權保護與多元化」及「職場健康與安全」涉及人權議題，由一般主題提升為重大主題，並合併「公司治理」、「法規遵循」及「反貪腐與誠信經營」為「公司治理與誠信經營」。

重大主題	衝擊		經濟	環境	人群	衝擊描述	價值鏈衝擊管理部位						GRI 對應準則	對應章節
							上游			中游	下游			
							上市公司	中介機構	供應商	自身營運	客戶	投資人		
人才吸引與員工福利	正面	具競爭力的薪酬及福利			●	提供員工良好的工作環境及發展機會，給予具競爭力的薪酬及完善的福利，優化整體產業生態。				✓			GRI202：市場地位2016 GRI401：勞僱關係2016	6.2 建立多元團隊 6.4 打造友善職場
普惠金融	正面	提升資訊易讀性	●		●	提升資訊易讀性，使民眾能平等地獲取並理解投資資訊，降低知識門檻，以減少貧富差距、促進社會公平與實現包容性成長。	✓	✓		✓			自訂主題	2.1 推動創新企業上市 2.2 優化市場制度 2.3 創新多元商品
	正面	提升金融服務可及性	●		●	於自身營運或透過鼓勵客戶，針對弱勢或特殊族群提供優惠或額外服務，降低金融服務門檻，提升金融包容性；另外，透過商品或服務支持企業轉型與產業發展，帶動更具社會效益之商業活動。				✓	✓			
投資人與客戶關係管理	負面	侵害投資人與客戶權益			●	對證券商的管理缺失或缺乏有效的申訴管道和回應機制，導致投資人權益受損；未與客戶妥善溝通市場政策未來走向或未及時處理申訴或回應客戶疑慮，侵害客戶權益。				✓	✓		GRI417：行銷與標示2016	1.1 監理證券市場 5.2 落實誠信經營
	正面	保障投資人與客戶權益			●	建立完整證券商管理規範、暢通的申訴管道，以保護投資人財產安全；透過提升產品及服務的品質與效率，提供客戶運作良好的溝通管道，優化客戶體驗及滿意度，進一步帶動產業發展。				✓	✓			

註：重大主題較 2024 年新增「普惠金融」、「交易制度創新」、「風險管理」及「金融教育普及」，另因「人權保護與多元化」及「職場健康與安全」涉及人權議題，由一般主題提升為重大主題，並合併「公司治理」、「法規遵循」及「反貪腐與誠信經營」為「公司治理與誠信經營」。

重大主題	衝擊		經濟	環境	人群	衝擊描述	價值鏈衝擊管理部位						GRI 對應準則	對應章節
							上游			中游	下游			
							上市公司	中介機構	供應商	自身營運	客戶	投資人		
人權保護與多元化	負面	侵害人權事件			●	自身員工、供應商 / 承攬商、客戶員工、中介機構員工遭受不當待遇、歧視、霸凌或騷擾，或有加班 / 強迫勞動等侵害人權之情事，影響人群福祉。			✓	✓	✓		GRI402：勞 / 資關係 2016 GRI405：員工多元化與平等機會 2016 GRI406：不歧視 2016	6.1 實踐人權與多元溝通 6.4 打造友善職場
	正面	勞動保障與職場多元共融			●	保障弱勢族群權利，營造多元、平等且免遭歧視與騷擾的職場環境。			✓	✓				
氣候策略	負面	氣候風險衝擊	●	●		未建立實體風險減緩措施，導致營運中斷或客戶與投資人的交易受到影響；未針對氣候轉型風險訂定管理策略，導致市場缺乏轉型作為，影響相關業務甚至造成營運損失。	✓		✓	✓	✓		自訂主題	4.1 落實氣候因應策略
	正面	氣候機會與商機	●	●		因掌握氣候相關機會，透過商品或服務將資金引導至有助於氣候減緩或調適的活動，提升整體經濟及社會之氣候韌性。	✓			✓	✓			

註：重大主題較 2024 年新增「普惠金融」、「交易制度創新」、「風險管理」及「金融教育普及」，另因「人權保護與多元化」及「職場健康與安全」涉及人權議題，由一般主題提升為重大主題，並整併「公司治理」、「法規遵循」及「反貪腐與誠信經營」為「公司治理與誠信經營」。

重大主題	衝擊		經濟	環境	人群	衝擊描述	價值鏈衝擊管理部位						GRI 對應準則	對應章節
							上游			中游	下游			
							上市公司	中介機構	供應商	自身營運	客戶	投資人		
永續金融服務與商品	負面	金融商品與服務所造成的環境與社會衝擊		●	●	商品與服務未充分考量 ESG 因子，將資金引導至 ESG 績效不佳的經濟活動，進一步造成潛在經濟、環境與社會風險。	✓			✓	✓	✓	自訂主題	2.3 創新多元商品 2.5 活化碳交易市場
	正面	以資本市場業務與商品促進產業永續發展	●	●	●	推動永續相關金融商品與服務，促進資本市場將資金導向永續活動。	✓			✓	✓	✓		
職場健康與安全	負面	職災與員工健康受損			●	因為工傷或職災，影響員工、供應商等利害關係人的工作權益，影響社會穩定。			✓	✓			GRI403：職業安全衛生 2018	6.5 健康安全職場
	正面	促進員工健康			●	透過優化職場環境與安全健康，提升員工健康，促進家庭、社會穩定發展。			✓	✓				
人才培育與發展	正面	人才培育			●	計畫性發展員工專業能力，提升員工職場競爭力，利於未來職涯發展。				✓			GRI404：訓練與教育 2016	6.3 強化員工培育

註：重大主題較 2024 年新增「普惠金融」、「交易制度創新」、「風險管理」及「金融教育普及」，另因「人權保護與多元化」及「職場健康與安全」涉及人權議題，由一般主題提升為重大主題，並整併「公司治理」、「法規遵循」及「反貪腐與誠信經營」為「公司治理與誠信經營」。

一般主題	衝擊		經濟	環境	人群	衝擊描述	價值鏈衝擊管理部位						GRI 對應準則	對應章節
							上游			中游	下游			
							上市公司	中介機構	供應商	自身營運	客戶	投資人		
社會參與	正面	社會參與及公益扶助			●	結合本業投入公益 / 慈善活動或與公益團體合作，幫助經濟弱勢或其他特殊族群，提升整體社會韌性及經濟發展。				✓				6.6 推動社會共融
永續供應鏈管理	負面	供應商管理失當		●	●	供應商管理不當，導致供應商發生環境污染、侵犯勞工 / 人權等問題。			✓	✓			GRI204：採購實務 2016	5.5 推動供應鏈管理
	正面	供應商共榮發展	●	●	●	透過採購促進供應商發展，影響其營運、永續等決策，進而提升整體經濟韌性。			✓	✓				
低碳營運	負面	能資源耗用		●		因自身營運的能資源耗用導致環境衝擊或氣候變遷加劇。			✓	✓			GRI302：能源 2016 GRI305：排放 2016	4.2 強化能源與碳管理

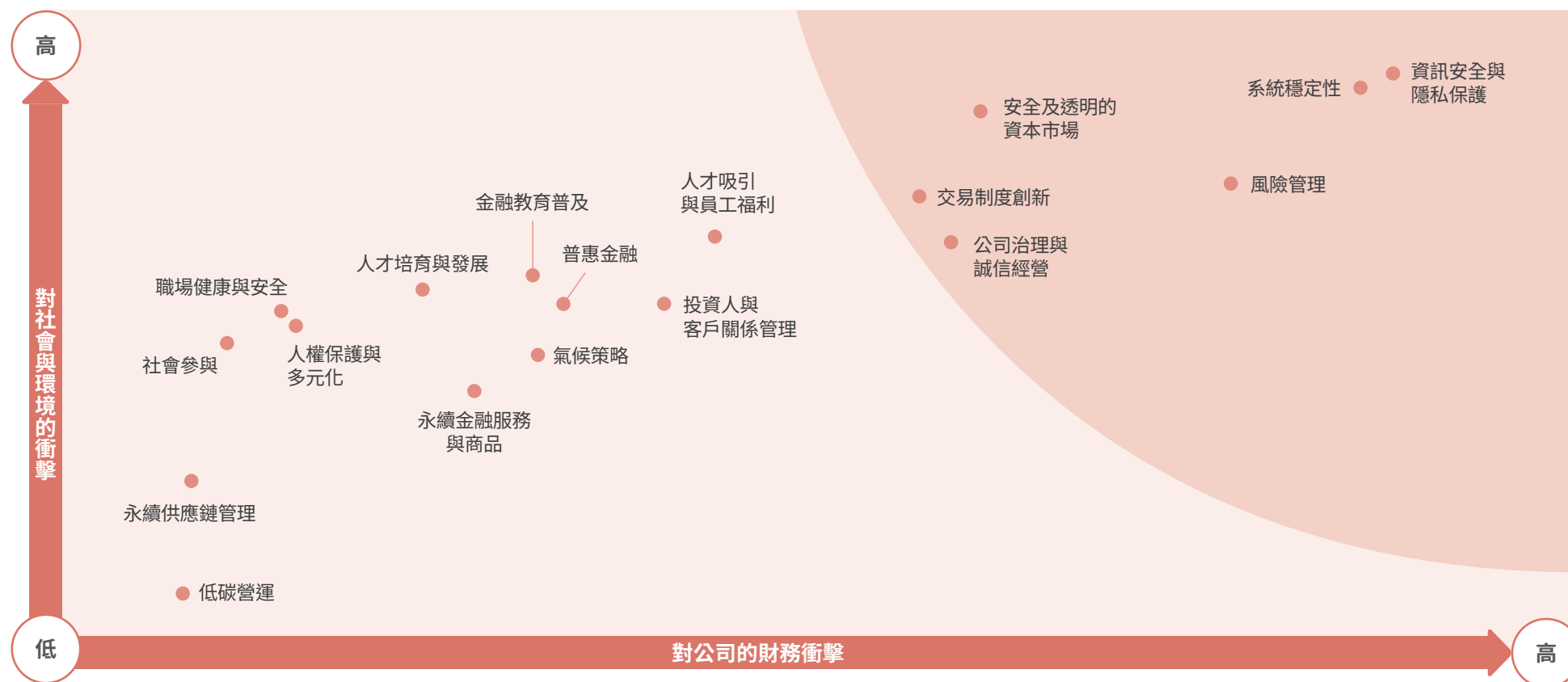
註：重大主題較 2024 年新增「普惠金融」、「交易制度創新」、「風險管理」及「金融教育普及」，另因「人權保護與多元化」及「職場健康與安全」涉及人權議題，由一般主題提升為重大主題，並整併「公司治理」、「法規遵循」及「反貪腐與誠信經營」為「公司治理與誠信經營」。

雙重重大性評估結果

為回應國際及主管機關政策趨勢，證交所參考歐洲永續發展報告標準（European Sustainability Reporting Standards, ESRS）進行雙重重大性分析，結合「衝擊重大性（Impact Materiality）」與「財務重大性（Financial Materiality）」，鑑別出對證交所內部營運和外部環境及社會皆具顯著衝擊的永續主題並制定對應之管理策略與指標目標。

證交所針對 2025 年度的 18 個永續主題，評估各永續主題對於公司財務的重大性影響，包括成本、收入、風險、商譽四個商業面向，以進行雙重重大性分析，共回收 15 份部室主管有效問卷。搭配重大主題鑑別過程的外部衝擊程度評估成果，考量財務重大性鑑別問卷結果，鑑別出 6 項具雙重重大性的主題，並針對在衝擊及財務均具有重大性之主題擬定管理策略與措施、管理指標及目標。

・ 2025 年證交所雙重重大性矩陣



· 2025 年證交所雙重大性主題管理策略及指標與目標

雙重大性主題	管理策略	管理指標	短期目標 (2026 年)	中期目標 (2027-2030 年)	長期目標 (2031-2050 年)
資訊安全與隱私保護	已制訂「資訊安全手冊」及「個人資料保護管理手冊」等相關管理政策，以此等相關管理手冊之內容為基礎，建立完整的資訊安全與隱私保護管理系統，提供全方位的資訊安全與隱私保護防護措施，以確保證券市場安全運作並守護投資人權益。	- 符合《資通安全管理法》及相關子法。 - 落實金管會資安政策。 - 維持 ISO 27001 證書之有效性。 - 每年度之資訊安全目標，由管理審查會議核定並公布實施。	- 符合《資通安全管理法》及相關子法。 - 落實金管會資安政策。 - 持續維持 ISO 27001 證書之有效性。		
系統穩定性	已制訂「營運持續管理手冊」，並以此管理手冊之內容為基礎，積極維護證券市場穩定、保障投資人權益與提升服務品質，同時依據組織發展需要及考量資訊資產風險，建立一個完整、可行與有效的營運持續管理系統，為整體營運持續提供最佳保障。	- 每年舉辦兩次交易系統備援演練。 - 定期召開管理審查會議。 - 維持 ISO 22301 證書之有效性。 - 持續優化交易系統並強化韌性，以維持高可用性。	- 定期辦理交易系統備援演練。 - 定期召開管理審查會議。 - 維持 ISO 22301 證書之有效性。 - 持續優化基礎設施，以維持交易系統高可用性。 - 達成交易系統之管理服務水準目標。	- 定期辦理交易系統備援演練。 - 定期召開管理審查會議。 - 維持 ISO 22301 證書之有效性。 - 推動智慧化監控科技，減少人工作業，提升管理效率。 - 優化系統架構與資源分配，以提升系統高可用性。 - 研究新一代交易系統，確保交易系統可持續提供穩定與安全之交易環境。	- 定期辦理交易系統備援演練。 - 定期召開管理審查會議。 - 維持 ISO 22301 證書之有效性。 - 提升遠端備援系統營運韌性，強化系統持續運作之功能。
風險管理	透過建立風險管理架構，針對財務、市場及新興風險實施分類管理，並充分發揮內部稽核功能，對各單位及子公司進行例行、專案或專項查核，落實風險預警與即時因應機制，以維持整體組織之營運穩定及韌性。	- 依年度稽核計畫執行率達 100%。 - 內部控制制度經內部稽核確認為有效。 - 針對查核發現之異常於限期內完成改善並結案之比率達 100%。	- 持續掌握各部門及子公司內部控制執行情形，並適時提出改進建議。 - 因應外部環境與市場變動，訂定並執行風險管理措施，以有效控管市場風險。 - 依循相關法規，落實資金運用管理，定期或不定期評估金融商品、交易流程與往來對象，提出建議並執行之。	- 持續掌握各部門及子公司內部控制執行情形，並適時提出改進建議。 - 因應外部環境與市場變動，訂定並執行風險管理措施，以有效控管市場風險。 - 依循相關法規，落實資金運用管理，定期或不定期評估金融商品、交易流程與往來對象，提出建議並執行之。 - 持續強化查核人員專業知識及技能。	- 持續掌握各部門及子公司內部控制執行情形，並適時提出改進建議。 - 因應外部環境與市場變動，訂定並執行風險管理措施，以有效控管市場風險。 - 依循相關法規，落實資金運用管理，定期或不定期評估金融商品、交易流程與往來對象，提出建議並執行之。 - 研究導入自動化稽核工具。

雙重大主題	管理策略	管理指標	短期目標 (2026 年)	中期目標 (2027-2030 年)	長期目標 (2031-2050 年)
安全及透明的資本市場	深化上市公司、證券商及交易市場監理措施，強化資訊揭露透明度，以控管財務風險並鞏固市場信任，進而提升資本市場競爭力。	- 監理上市公司重大訊息揭露及資訊申報作業。 - 強化證券商資訊揭露透明度。 - 提升網路投資詐騙廣告蒐報作業效能。	- 適時更新重訊問答集，並推動全體上市公司股東會資訊提前揭露。 - 輔導證券商編製與申報永續報告書及揭露永續指標辦理情形，以提升永續資訊之揭露。 - 導入人工智慧學習科技，並持續優化詐騙廣告蒐報作業，期能從源頭降低民眾受詐風險。	- 簡化或放寬上市公司資訊申報項目，以減輕上市公司作業負擔及強化資訊揭露之可用性。 - 協助證券商接軌 IFRS 18「財務報表中之表達與揭露」，以加強證券商財務報表與利害關係人之溝通。 - 精進 AI 識詐技術，持續提升詐騙廣告蒐報作業效率，降低市場風險，維護投資人信心。	- 持續建立良好的規章，提升上市公司資訊申報即時性與正確完整。 - 持續精進證券商財務業務資訊揭露之規範及督促證券商落實辦理，以優化資訊揭露品質並強化資本市場信賴。 - 結合未來科技發展，運用數位及科技防詐，持續優化詐騙廣告蒐報作業，保護民眾財產安全。
交易制度創新	參考國際經驗，持續開發創新具有效益的交易方式，並精進交易制度。	- 與利害關係人充分溝通，蒐集多元意見與回饋。 - 研析國際經驗並持續掌握全球發展趨勢，作為後續規劃之參考。	配合主管機關政策推動方向，並廣泛參考外界意見與建議，以研議交易制度精進與創新方案之可行性。		
公司治理與誠信經營	依循「董事及監察人誠信經營守則」提升公司治理水平，並促進公司營運的穩健發展，保護利害關係人的權益。	- 落實「董事及監察人誠信經營守則」宣導。 - 確保董事及監察人利益迴避與不當得利之申報程序合規。	函請董事及監察人配合「董事及監察人誠信經營守則」辦理，並持續要求董監事應嚴加注意利益迴避及不當得利之情形。	持續要求董監事配合「董事及監察人誠信經營守則」，嚴加注意利益迴避及不當得利之情形。	發揮董事會職責，強化監督功能並提升管理效能。