

金融大回饋

隨著金融市場規模持續壯大，及社會對成果共享的高度期待，金管會提出「金融大回饋」理念，引導金融機構將回饋社會內化為核心經營思維，形塑金融與社會共榮的正向循環。為呼應此理念，證交所以三大策略面向具體落實。在員工方面，致力打造以人為本的幸福職場，強化人才培育與員工照護；在客戶方面，透過健全制度與資訊透明化，構築公平、安全的資本市場，回饋投資人與發行人信任；在社會大眾方面，結合金融專業推動金融教育與永續發展，驅動社會共融與資源平權，讓資本市場成為社會進步的重要力量。

回饋面向	策略方針	亮點績效	對應章節
員工	打造以人為本的幸福職場	- 響應國際人權精神，致力建構公平包容的工作環境，達成職場零歧視、零霸凌、零騷擾。 - 透過深化教育培訓與透明績效制度，實質回饋並支持員工職涯發展。 - 提供具有競爭力的薪資制度與彈性育兒支援，協同仁平衡工作與生活。 - 定期辦理員工暨親子活動日，將證交所幸福友善的企業文化從員工延伸到家庭中。	6.3 強化員工培育 6.4 打造友善職場
客戶	構築透明安全之資本市場	- 推動盤中零股及創新板等制度改革，大幅降低投資門檻，使更多投資人共同參與企業成長。 - 透過線上數位社群平台及線下實體活動等多元管道推廣投資及反詐教育，建構透明健全的資本市場，進而保障投資人權益。 - 推動 IR 議合服務平台（IR Engage）強化上市公司與法人間的雙向溝通，促進永續治理及永續金融。 - 與證券商共同鞏固資安韌性與防詐網絡，強化整體市場安全。	策略目標與執行情形 利害關係人溝通 2.1 推動創新企業上市 2.2 優化市場制度 2.4 金融教育推廣
社會大眾	驅動社會共融與資源平權	- 長期捐助與志工服務，協助弱勢家庭、長者、兒少與身心障礙者，落實企業社會責任，實踐社會關懷。 - 為強化年輕族群投資風險觀念，持續辦理校園講座、ETF 博覽會等金融教育活動，並定期贊助公益基金、設立公益專班等，為清寒學生提供金融學習資源，強化金融教育推廣工作。 - 贊助基層、職業運動及多元藝文活動，擴大文化參與及運動風氣。 - 透過食物銀行、教育儲蓄戶及醫療補助等計畫提供實質經濟援助，並針對重大災害建立即時救助機制。	6.6 推動社會共融