

策略3 攜手國際

策略行動面向 ① 持續深化國際組織連結，響應倡議並培育綠領人才

2025 年目標	目標達成情形	短期目標 (2026 年)	中期目標 (2027-2030 年)	長期目標 (2031-2050 年)
推動國際連結 - 主辦 2025 亞洲暨大洋洲交易所聯合會 (AOSEF) 年會。 - 持續參加 OECD、ACGA 等國際組織會議。 - 與中東地區交易所洽商合作。 - 強化與亞洲地區交易所之共同行銷；推動與亞洲交易所商品互掛。	✓ 達成	- 加入亞洲暨大洋洲交易所聯合會 (AOSEF) 網路安全研究小組，強化與國際交易所間資安經驗交流合作。 - 強化與各國交易所之共同行銷及推動商品互掛。 - 邀請 ACGA 訪台辦理 2026 年年會。	- 持續參加 OECD、ACGA 等國際組織會議。 - 就商品及行銷面與亞洲交易所合作。 - 強化與各國交易所之共同行銷及推動商品互掛。	- 持續參加 OECD、ACGA 等國際組織會議。 - 尋求與各國交易所探詢各種合作面向。
培育綠領人才 - 持續辦理永續相關工作坊及宣導會。 - 配合國際趨勢及產業需求，持續與產官學研界合作，辦理永續、碳權、碳管理相關宣導及教育訓練。 - 持續與國際組織合作，辦理碳盤查、碳足跡及碳中和等國際標準 (ISO) 認證課程，培育我國綠領人才，並提升碳盤查等相關標準國際化程度。	✓ 達成	- 持續辦理永續相關工作坊及宣導會。 - 配合國際趨勢及產業需求，持續與產官學研界合作，辦理永續、碳權、碳管理相關宣導及教育訓練。 - 持續與國際組織合作，辦理碳盤查、碳足跡及碳中和等國際標準 (ISO) 認證課程，培育我國綠領人才，並提升碳盤查等相關標準國際化程度。		

策略行動面向 ② 促進與外國機構投資人交流，吸引國際資金

2025 年目標	目標達成情形	短期目標 (2026 年)	中期目標 (2027-2030 年)	長期目標 (2031-2050 年)
提升臺灣資本市場國際能見度 - 舉辦臺灣週活動。 - 與外資券商共同在臺舉辦引資活動。 - 與中介機構共同舉辦海外引資活動。 - 攜手外貿協會於 COMPUTEX 期間辦理上市公司與機構投資人群體會議。	✓ 達成	- 廣邀業者參與臺灣週系列活動，擴大國際交流。 - 持續攜手中介機構於國內外辦理投資臺灣引資活動。 - 強化與外資大型機構投資人溝通，吸引資金投資臺灣。 - 利用國際型展覽結合資本市場等多元活動型態，辦理引資活動。	- 辦理國內外實體或線上引資活動，行銷臺灣資本市場及優質上市公司，並強化與機構投資人交流，吸引國際資金佈局臺灣股市。 - 持續攜手中介機構於國內外辦理投資臺灣引資活動。 - 利用國際型展覽結合資本市場等多元活動型態，辦理引資活動。 - 強化與外資大型機構投資人溝通，吸引資金投資臺灣。	擴大國際合作，規劃跨市場引資活動，並強化 IR 服務、增加法說會頻率，以提升我國資本市場之國際能見度。