

策略 2 普惠金融

策略行動面向 ① 創新商品與制度，推動負責任、可持續金融服務

2025 年目標	目標達成情形	短期目標 (2026 年)	中期目標 (2027-2030 年)	長期目標 (2031-2050 年)
創新多元商品 協助業者發行多元商品，將視國際市場發展及業者需求，持續蒐集國外市場動態，並適時研議新商品。	✓ 達成	協助業者發行多元商品，將視國際市場發展及業者需求，持續蒐集國外市場動態，並適時研議新商品。		
推出永續相關指數及商品 - 提供業者更多元化的指數金融商品連結標的，促進資本市場活躍。 - 推廣 ESG 指數資訊服務，並提升「TIP 台灣永續評鑑」的應用價值，加強數據支持。	✓ 達成	- 運用「TIP 台灣永續評鑑」之多層次資料庫，協助金融機構導入永續投資管理流程，並將評鑑永續指標整合至個股研究報告、完善公司永續機會及風險之評估。 - 編製 ESG 相關指數，連結發行 ESG 商品及多元化投資應用。 - 擴大「TIP 台灣永續評鑑」資料服務多元應用，包括金融機構與學術領域。	- 與發行人定期交流以掌握市場脈動，持續編製多元指數以滿足投資者需求。 - 持續優化評鑑系統與在地 ESG 資料庫，擴充資料庫商業化應用。	- 實現指數創新，以推動永續主題指數的廣泛應用。 - 深化 ESG 資料庫運用，支援機構投資人實施永續責任投資。
推動創新企業上市 - 達成 IPO 目標家數。 - 吸引國內優質創新企業上市，並致力接觸亞洲地區創新企業，豐富發行市場標的，提升整體市值。	✓ 達成	- 達成 IPO 目標家數。 - 吸引國內及亞洲地區 15 家優質創新企業上市，並致力接觸亞洲地區及美國市場創新企業，豐富發行市場標的，提升整體市值。	- 達成 IPO 目標家數。 - 吸引國內及亞洲地區創新企業上市，擴大接觸歐美市場創新企業，豐富發行市場標的，提升整體市值。	- 達成 IPO 目標家數。 - 吸引國內及海外創新企業上市，豐富發行市場標的，提升整體市值。

策略行動面向 ② 建立碳權交易機制與平台，協助國家邁向淨零

2025 年目標	目標達成情形	短期目標 (2026 年)	中期目標 (2027-2030 年)	長期目標 (2031-2050 年)
持續活化碳交易市場 - 確保交易平台之運作效能及穩定。 - 持續強化平台資訊安全及系統韌性。 - 引進優質國際碳權，滿足產業需求。	✓ 達成	- 持續推廣國際碳權業務及增進國際交流合作。 - 配合碳權交易相關法規及使用者需求，評估並優化國內外自願性碳權交易平台。 - 推動及建置 TW ETS 試行交易平台。	- 配合國家政策，適時調整交易平台及交易機制。 - 參考國際趨勢及產業需要，引進多元及優質之國際碳權，協助企業達成減量目標。 - 協助國內業者開發國內減量專案，增加我國自然碳匯，並兼顧生物多樣性及社區永續發展。	- 提供更多元且優質之碳權交易服務，協助達成國家 2050 淨零之目標。 - 關注新科技之趨勢及發展，適時導入提供服務。