

永續策略藍圖

為推動臺灣證券市場長期穩定成長，並兼顧 ESG 核心價值，證交所建立對外「構建永續市場」、對內「實踐永續責任」兩大永續策略主軸，並延伸出可具體執行之六大策略，以期運用證交所影響力，促進臺灣證券市場之永續發展。



策略主軸一

構建永續市場

- 打造透明、公平、永續市場環境，驅動企業穩定成長。
- 激發綠色創新、引領永續投資，與全球夥伴攜手合作。

策略 1 健全市場

- ① 建置多元數位平台，滿足利害關係人需求。
- ② 推動反詐騙及提升資訊揭露品質，維護市場安全。

策略 2 普惠金融

- ① 創新商品與制度，推動負責任、可持續金融服務。
- ② 建立碳權交易機制與平台，協助國家邁向淨零。

策略 3 攜手國際

- ① 持續深化國際組織連結，響應倡議並培育綠領人才。
- ② 促進與外國機構投資人交流，吸引國際資金。

策略主軸二

實踐永續責任

- 履行自身環境、社會及治理責任，推動正向永續轉型。
- 落實氣候行動、打造幸福職場，創造社會價值與環境貢獻。

策略 4 綠色營運

- ① 落實氣候變遷因應策略，應對風險並掌握機會。
- ② 執行內外部流程數位化，提升再生能源使用並實現碳中和。

策略 5 誠信治理

- ① 建立反貪腐與誠信經營文化，落實內部控制機制。
- ② 強化資安治理，確保營運持續。

策略 6 社會共融

- ① 建立公平包容的職場文化，培養員工永續意識。
- ② 推動社會福祉與共融，支持 SDGs 發展目標。

策略目標與執行情形

策略 1 健全市場

策略行動面向 ① 建置多元數位平台，滿足利害關係人需求。

2025 年目標	目標達成情形	短期目標 (2026 年)	中期目標 (2027-2030 年)	長期目標 (2031-2050 年)
持續優化永續資訊揭露平台及輔助工具 - 持續擴充 ESG InfoHub 儀表板資料，並提供使用者永續報告書案例等相關資源。 - ESG 數位平台之輔助產製永續報告書功能上線，以及精進各項揭露申報。	✓ 達成	- 新增減碳相關知識，擴充 ESG InfoHub 應用內涵與資源。 - 於 ESG 數位平台建置 IFRS 永續專章 XBRL 指標、ESG 指標 AI 輔助申報功能。	- 持續研議 ESG InfoHub 新儀表板設計。 - ESG 數位平台參考國際趨勢調整指標內容。	ESG InfoHub 導入 AI 科技，提供更完善的 ESG 資訊。
強化市場資訊揭露滿足投資人需求 Investment InfoHub 2.0 新增借券等交易面資料，並評估增加上市公司相關產業別比較資訊。	✓ 達成	辦理「投資資訊中心」資訊優化，提供國內外機構投資人市場資訊參考。	導入 AI 科技，提供全方位投資資訊。	
建置 IPO 資訊揭露專區 持續優化 IPO 資訊揭露專區內容，納入 SPO 資訊揭露，並更名為「IPO/SPO 資訊揭露專區」，提升使用者體驗 (UX)。	✓ 達成	持續優化 IPO/SPO 資訊揭露專區內容，提升使用者體驗 (UX)。		
促進上市櫃公司與機構投資人之溝通 - 計劃推出 IR 入口網頁，為上市櫃公司提供專屬版面，增加曝光度；並整合線上會議與報名系統，以提升互動性。 - 深化 ESG 資訊服務，優化雙向回饋機制，並新增主動推播功能、強化議合與基礎功能，以提升使用體驗與資訊傳遞的即時性。	✓ 達成	- 持續優化及擴充平台四大面向服務功能。 - 開放上市櫃公司填寫「TIP 台灣永續評鑑」回饋表單，以利公司回饋佐證資料。 - 協助推播公司資訊予機構投資人，並提升機構投資人對公司關注度，以鼓勵公司積極參與溝通議合。	- 持續蒐集使用者反饋，透過市場需求分析與科技創新，定期推出新功能與服務，以維持市場競爭力。 - 擴大 ESG 加值資訊服務範疇，提供更精細化、多元化的 ESG 數據與指標，滿足市場需求。 - 優化 IR 入口網頁及線上會議加值功能，進一步提升使用者體驗，促進上市櫃公司與機構投資人間的高效互動。	持續精進平台功能，服務資本市場，推動議合成效與深化上市櫃公司與機構投資人關係。

策略 1 健全市場

策略行動面向 ② 推動反詐騙及提升資訊揭露品質，維護市場安全

2025 年目標	目標達成情形	短期目標 (2026 年)	中期目標 (2027-2030 年)	長期目標 (2031-2050 年)
與證券商共同反詐並維護市場資訊安全 - 規劃建立證券商反詐騙通報平台，功能包含圖文分享、資料庫、數據分析等。 - 續辦 2025 年證券商反詐騙評鑑活動。	✓ 達成	- 升級「反詐騙聯防行動專區」，將建置新網站並更名為「證券反詐騙聯防行動專區」，新增功能包含圖文分享、資料庫、數據分析等。 - 續辦 2026 年證券商反詐騙評鑑活動及證券商從業人員反詐騙宣導會。	持續辦理證券商反詐騙評鑑活動，並參酌我國詐騙趨勢適時調整證券市場反詐騙精進措施。	
建置網路違規廣告及涉詐內容蒐報系統 應用新興科技，優化並簡化疑似詐騙廣告蒐報及處理作業，增加蒐報頻率；結合證券暨期貨周邊單位協力提升阻詐效能。	✓ 達成	導入人工智慧學習科技，並持續優化詐騙廣告蒐報作業，期能從源頭降低民眾受詐風險。	精進 AI 識詐技術，持續提升詐騙廣告蒐報作業效率，降低市場風險，維護投資人信心。	結合未來科技發展，運用數位及科技防詐，持續優化詐騙廣告蒐報作業，保護民眾財產安全。
提升永續資訊揭露品質 - 持續更新 IFRS 永續揭露準則問答集；發布 IFRS 永續揭露準則揭露參考範例等指引及範例文件。 - 擴大審閱永續報告書及確信機構工作底稿；溫室氣體確信工作底稿納入審閱機制。 - 辦理工作坊及宣導會。 - 永續報告書輔助產製功能上線。	✓ 達成	- 持續更新 IFRS 永續揭露準則問答集；發布 IFRS 永續揭露準則揭露參考範例等指引及範例文件。 - 持續審閱永續報告書及確信機構工作底稿。 - 辦理工作坊及宣導會。 - 配合國際永續發展趨勢，更新永續報告書輔助產製功能。	持續更新 IFRS 永續揭露準則問答集、發布 IFRS 永續揭露準則相關指引及範例文件。	
持續監理上市公司重大訊息揭露 逐步推動全體上市公司股東會資訊提前揭露。	✓ 達成	持續推動全體上市公司股東會資訊提前揭露。	持續研議簡化或放寬上市公司資訊申報項目，以減輕上市公司作業負擔及強化資訊揭露之可用性。	持續建立良好的規章，提升上市公司資訊申報即時性與正確完整。

策略 1 健全市場

策略行動面向 ② 推動反詐騙及提升資訊揭露品質，維護市場安全

2025 年目標	目標達成情形	短期目標 (2026 年)	中期目標 (2027-2030 年)	長期目標 (2031-2050 年)
強化證券市場資安韌性，提升市場資安量能與人員素質 - 持續推動第四級證券商建置 IPS/WAF 資安防禦機制。 - 開辦國際相關資安證照課程。 - 增加平台申報項目，落實證券商資通安全檢查機制之規定。 - 藉由「證券暨期貨市場電腦緊急應變支援小組」，協助市場參與者強化資安事件應變處置能量。 - 因應人工智慧議題、新興科技發展、營運持續韌性及近期資安事件，持續增修相關指引及資安規範，協助市場強化資安及營運持續韌性。	✓ 達成	- 持續藉由「證券暨期貨市場電腦緊急應變支援小組」，發布資安警訊、關懷通報資安事件之業者，提供顧問諮詢與專業協助，並協助市場參與者強化資安事件應變處置能量。 - 持續推動第四級證券商建置 IPS/WAF 資安防禦機制。 - 開辦國際相關資安證照課程。 - 增加平台申報項目，落實證券商資通安全檢查機制之規定。 - 因應人工智慧議題、新興科技發展、營運持續韌性及近期資安事件，持續增修相關指引及資安規範，協助市場強化資安及營運持續韌性。	- 推動第四級證券商辦理資安健診作業。 - 證券商評估並導入金融零信任架構。 「證券暨期貨市場電腦緊急應變支援小組」持續檢討擴大服務深度及廣度。 - 加強監理證券商人工智慧科技使用情形；因應新興科技及資安事件，持續增修相關指引，協助市場強化資安及營運持續韌性。	- 推動各級證券商增加辦理資安健診作業頻率。 - 提升證券商系統加密等級，以符合國際規範。 「證券暨期貨市場電腦緊急應變支援小組」持續檢討擴大服務深度及廣度。 - 因應新興科技發展及資安事件，持續增修相關指引，協助市場強化資安及營運持續韌性。

策略 2 普惠金融

策略行動面向 ① 創新商品與制度，推動負責任、可持續金融服務

2025 年目標	目標達成情形	短期目標 (2026 年)	中期目標 (2027-2030 年)	長期目標 (2031-2050 年)
創新多元商品 協助業者發行多元商品，將視國際市場發展及業者需求，持續蒐集國外市場動態，並適時研議新商品。	✓ 達成	協助業者發行多元商品，將視國際市場發展及業者需求，持續蒐集國外市場動態，並適時研議新商品。		
推出永續相關指數及商品 - 提供業者更多元化的指數金融商品連結標的，促進資本市場活躍。 - 推廣 ESG 指數資訊服務，並提升「TIP 台灣永續評鑑」的應用價值，加強數據支持。	✓ 達成	- 運用「TIP 台灣永續評鑑」之多層次資料庫，協助金融機構導入永續投資管理流程，並將評鑑永續指標整合至個股研究報告、完善公司永續機會及風險之評估。 - 編製 ESG 相關指數，連結發行 ESG 商品及多元化投資應用。 - 擴大「TIP 台灣永續評鑑」資料服務多元應用，包括金融機構與學術領域。	- 與發行人定期交流以掌握市場脈動，持續編製多元指數以滿足投資者需求。 - 持續優化評鑑系統與在地 ESG 資料庫，擴充資料庫商業化應用。	- 實現指數創新，以推動永續主題指數的廣泛應用。 - 深化 ESG 資料庫運用，支援機構投資人實施永續責任投資。
推動創新企業上市 - 達成 IPO 目標家數。 - 吸引國內優質創新企業上市，並致力接觸亞洲地區創新企業，豐富發行市場標的，提升整體市值。	✓ 達成	- 達成 IPO 目標家數。 - 吸引國內及亞洲地區 15 家優質創新企業上市，並致力接觸亞洲地區及美國市場創新企業，豐富發行市場標的，提升整體市值。	- 達成 IPO 目標家數。 - 吸引國內及亞洲地區創新企業上市，擴大接觸歐美市場創新企業，豐富發行市場標的，提升整體市值。	- 達成 IPO 目標家數。 - 吸引國內及海外創新企業上市，豐富發行市場標的，提升整體市值。

策略行動面向 ② 建立碳權交易機制與平台，協助國家邁向淨零

2025 年目標	目標達成情形	短期目標 (2026 年)	中期目標 (2027-2030 年)	長期目標 (2031-2050 年)
持續活化碳交易市場 - 確保交易平台之運作效能及穩定。 - 持續強化平台資訊安全及系統韌性。 - 引進優質國際碳權，滿足產業需求。	✓ 達成	- 持續推廣國際碳權業務及增進國際交流合作。 - 配合碳權交易相關法規及使用者需求，評估並優化國內外自願性碳權交易平台。 - 推動及建置 TW ETS 試行交易平台。	- 配合國家政策，適時調整交易平台及交易機制。 - 參考國際趨勢及產業需要，引進多元及優質之國際碳權，協助企業達成減量目標。 - 協助國內業者開發國內減量專案，增加我國自然碳匯，並兼顧生物多樣性及社區永續發展。	- 提供更多元且優質之碳權交易服務，協助達成國家 2050 淨零之目標。 - 關注新科技之趨勢及發展，適時導入提供服務。

策略3 攜手國際

策略行動面向 ① 持續深化國際組織連結，響應倡議並培育綠領人才

2025 年目標	目標達成情形	短期目標 (2026 年)	中期目標 (2027-2030 年)	長期目標 (2031-2050 年)
推動國際連結 - 主辦 2025 亞洲暨大洋洲交易所聯合會 (AOSEF) 年會。 - 持續參加 OECD、ACGA 等國際組織會議。 - 與中東地區交易所洽商合作。 - 強化與亞洲地區交易所之共同行銷；推動與亞洲交易所商品互掛。	✓ 達成	- 加入亞洲暨大洋洲交易所聯合會 (AOSEF) 網路安全研究小組，強化與國際交易所間資安經驗交流合作。 - 強化與各國交易所之共同行銷及推動商品互掛。 - 邀請 ACGA 訪台辦理 2026 年年會。	- 持續參加 OECD、ACGA 等國際組織會議。 - 就商品及行銷面與亞洲交易所合作。 - 強化與各國交易所之共同行銷及推動商品互掛。	- 持續參加 OECD、ACGA 等國際組織會議。 - 尋求與各國交易所探詢各種合作面向。
培育綠領人才 - 持續辦理永續相關工作坊及宣導會。 - 配合國際趨勢及產業需求，持續與產官學研界合作，辦理永續、碳權、碳管理相關宣導及教育訓練。 - 持續與國際組織合作，辦理碳盤查、碳足跡及碳中和等國際標準 (ISO) 認證課程，培育我國綠領人才，並提升碳盤查等相關標準國際化程度。	✓ 達成	- 持續辦理永續相關工作坊及宣導會。 - 配合國際趨勢及產業需求，持續與產官學研界合作，辦理永續、碳權、碳管理相關宣導及教育訓練。 - 持續與國際組織合作，辦理碳盤查、碳足跡及碳中和等國際標準 (ISO) 認證課程，培育我國綠領人才，並提升碳盤查等相關標準國際化程度。		

策略行動面向 ② 促進與外國機構投資人交流，吸引國際資金

2025 年目標	目標達成情形	短期目標 (2026 年)	中期目標 (2027-2030 年)	長期目標 (2031-2050 年)
提升臺灣資本市場國際能見度 - 舉辦臺灣週活動。 - 與外資券商共同在臺舉辦引資活動。 - 與中介機構共同舉辦海外引資活動。 - 攜手外貿協會於 COMPUTEX 期間辦理上市公司與機構投資人群體會議。	✓ 達成	- 廣邀業者參與臺灣週系列活動，擴大國際交流。 - 持續攜手中介機構於國內外辦理投資臺灣引資活動。 - 強化與外資大型機構投資人溝通，吸引資金投資臺灣。 - 利用國際型展覽結合資本市場等多元活動型態，辦理引資活動。	- 辦理國內外實體或線上引資活動，行銷臺灣資本市場及優質上市公司，並強化與機構投資人交流，吸引國際資金佈局臺灣股市。 - 持續攜手中介機構於國內外辦理投資臺灣引資活動。 - 利用國際型展覽結合資本市場等多元活動型態，辦理引資活動。 - 強化與外資大型機構投資人溝通，吸引資金投資臺灣。	擴大國際合作，規劃跨市場引資活動，並強化 IR 服務、增加法說會頻率，以提升我國資本市場之國際能見度。

策略 4 綠色營運

策略行動面向 ① 落實氣候變遷因應策略，應對風險並掌握機會

2025 年目標	目標達成情形	短期目標 (2026 年)	中期目標 (2027-2030 年)	長期目標 (2031-2050 年)
落實氣候因應策略 - 持續追蹤氣候變遷相關指標與目標之達成情形。 - 提升再生能源使用比例。 - 持續辦理永續相關教育訓練。	✓ 達成	持續追蹤氣候變遷相關指標與目標之達成情形。	- 設備持續汰舊換新，購置高效能設備與設施，以降低能耗。 - 持續強化永續相關平台功能。	持續推動企業共同減碳。
推動供應鏈管理 持續鼓勵供應商揭露氣候和 ESG 相關資訊。	✓ 達成	- 持續鼓勵供應商揭露氣候和 ESG 相關資訊。 - 規劃導入 ISO 20400 永續採購指南。	- 符合 ISO 20400 永續採購指南要求。 - 推行供應商永續發展轉型以符合 ESG 承諾目標。	合作供應商均達成 ESG 目標並符合降低供應風險（資安風險、環境風險、永續風險）要求。

策略行動面向 ② 執行內外部流程數位化，提升再生能源使用並實現碳中和

2025 年目標	目標達成情形	短期目標 (2026 年)	中期目標 (2027-2030 年)	長期目標 (2031-2050 年)
邁向淨零排放 - 持續進行溫室氣體盤查、確信及宣告 2024 年達成碳中和。 - 增加再生能源使用及擴充太陽能發電設備，以達到第一資訊中心 RE60 之目標。 - 配合辦公室裝修，汰換電器設備為節能產品。 - 持續提升公文管理系統的作業效能。 - 完成與 3 家銀行合作連線，開立數位銀行保證。	✓ 達成	- 配合辦公室裝修更新汰換電氣設備為節能產品。 - 透過券商向銀行傳達數位化需求，增加財金公司區塊鏈平台銀行上線家數，並提升數位銀行保證開立餘額，降低紙本保證占比。	- 提升再生能源使用。 - 汰換耗能設備。 - 提高資訊機房能源使用效率。 - 持續向證券、銀行業推行數位化，使全年數位銀行保證金額達總開立金額之 50%。	- 陸續盤點其他項目，並依未來發展，訂定因應措施，邁向淨零排放。 - 持續推動銀行保證繳存作業全面數位化，朝完全取代紙本開立作業目標邁進。

策略 5 誠信經營

策略行動面向 ① 建立反貪腐與誠信經營文化，落實內部控制機制

2025 年目標	目標達成情形	短期目標 (2026 年)	中期目標 (2027-2030 年)	長期目標 (2031-2050 年)
落實誠信經營 函請董事及監察人配合「董事及監察人誠信經營守則」辦理，並持續要求董監事應嚴加注意利益迴避及不當得利之情形。	✓ 達成	加強對「董事及監察人誠信經營守則」之宣導，要求落實公司法第 206 條利益迴避之規範。	持續要求董監事配合「董事及監察人誠信經營守則」，嚴加注意利益迴避及不當得利之情形。	發揮董事會職責，強化監督功能並提升管理效能。

策略行動面向 ② 強化資安治理，確保營運持續

2025 年目標	目標達成情形	短期目標 (2026 年)	中期目標 (2027-2030 年)	長期目標 (2031-2050 年)
強化資安治理 - 符合「資通安全管理法」及相關子法、金管會資安政策及 ISO 27001 國際資安標準要求。 - 依據「金融零信任架構參考指引」，盤點相關場域成熟度，擬定零信任框架導入藍圖，推動先導場域導入零信任架構。	✓ 達成	- 持續符合「資通安全管理法」及相關子法、金管會資安政策及 ISO 27001 國際資安標準要求。 - 遵循「金融零信任架構參考指引」，逐步推動高風險場域導入零信任架構，持續推動於 2026 年底前達等級 II 標準，且整合資安監控機制 (SOC) 之項目達等級 III 標準。(2025 年度先導場域已達成等級 I 標準)	- 持續符合「資通安全管理法」及相關子法、金管會資安政策及 ISO 27001 國際資安標準要求。 - 持續遵循「金融零信任架構參考指引」，逐步推動高風險場域導入零信任架構。	持續符合「資通安全管理法」及相關子法、金管會資安政策及 ISO 27001 國際資安標準要求。

策略 6 社會共融

策略行動面向 ① 建立公平包容的職場文化，培養員工永續意識

2025 年目標	目標達成情形	短期目標 (2026 年)	中期目標 (2027-2030 年)	長期目標 (2031-2050 年)
打造友善職場及培養永續意識 每年至少辦理 1 場新進人員座談會、親子活動日，以蒐集新進人員意見，並促進同仁間之家庭交流，達成友善包容的文化。	✓ 達成	提供場地及支援，支持企業工會辦理至少 1 場勞動教育訓練課程。	每年至少辦理 1 場勞動教育訓練，提升勞動權利保護及營造公平包容職場。	每年至少辦理 1 場性別平權課程，促進多元性別之認識進而打造共融、尊重之職場。

策略行動面向 ② 推動社會福祉與共融，支持 SDGs 發展目標

2025 年目標	目標達成情形	短期目標 (2026 年)	中期目標 (2027-2030 年)	長期目標 (2031-2050 年)
推動社會共融 已編列預算，作為證交所社會公益捐贈及贊助所需。	✓ 達成	落實社會公益捐贈與贊助計畫，精準投入資源於弱勢族群關懷與社會扶助。	貫徹構建公平、包容且具韌性的社會的理念，持續關懷弱勢族群，加強辦理公益活動，期能履踐企業社會責任。	持續關懷弱勢族群，加強辦理公益活動，以實現更加公平、和諧與穩定的社會。

