

台虎十年  
隨10起航

40  
keep flying →



台灣虎航(6757)

2024年第一季受邀法人說明會

# 免責聲明

- 本簡報及同時發布之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊，本公司不因市場需求、法令政策及整體經濟現況之變化而具有更新或修正本簡報資料內容之責任。
- 本簡報資料中所提供之資訊係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。



# 大綱



一 公司簡介

二 經營績效與營運概況

三 市場與競爭優勢

四 公司治理與社會責任

# 一、公司簡介

# 基本資料

## 台灣虎航(股票代號6757)

設立日期	2014年04月21日
實收資本額	新台幣44.9億元
員工人數	802人(2024年3月)
公司地址	桃園市大園區航站南路1號
主要營業項目	民用航空運輸業
興櫃日期	2019年12月16日
創新板上市日期	2023年08月15日



# 公司歷程



首航  
桃園-新加坡



成為100%  
華航集團子公司

興櫃掛牌  
代號<6757>

取得「Tigerair」自  
有品牌



載運超過  
千萬人次

102

華航集團與  
新加坡虎航合資籌備  
台灣虎航

103

首航福岡、名古屋、  
大邱、仙台、岡山、  
函館等航線

105

106

107

首航小松、茨  
城、旭川、佐  
賀、花卷、宿  
霧等航線

108

首航長灘  
島、巴拉  
望等航線

109



台灣首家使用  
單走道客機  
執行客艙載貨

110

引進全台  
首架  
A320  
neo客機



111



推出聯名  
「樂虎卡」



## 台日邊境開放

台灣和日本相繼宣布  
邊境解封，國境大開！  
解封首航班為台虎IT506曼谷-桃園



## 桃園-札幌(新千歲)開航

疫後首條開航航線  
第15條日本航線



## 米其林綠星飛上天

與小小樹食合作  
推出全新蔬食機上餐



## 桃園-新潟開航

第16條日本航線  
直飛越光米的故鄉



## 高雄-金浦開航

高雄出發首條韓國航線  
直抵首爾市中心



## 桃園-高知開航

直飛日本四國  
第17條日本航線

## 樂天聯名彩繪2號機

與Rakuten Monkeys  
再度攜手合作

## 桃園-秋田開航

第18條日本航線



## 桃園-福島開航

第19條日本航線

## 桃園-富國島開航

台灣虎航  
10周年



# 2022

# 2023

2022年10月

2022年12月

2023年1月

2023年5月

2023年6月

2023年8月

2023年12月

2024年



## 桃園-峴港開航

首度插旗越南市場



## 桃園-普吉島開航

直飛泰國海島度假天堂

## 6757 創新版掛牌上市

首家以創新版掛牌的航空公司



## ISO27001 & ISO27017

通過資安國際認證

## 推出先買後付

AFTEE  
先享後付

8/16申請轉板  
12月上市

# 市場定位

- 台灣虎航係第一家且唯一以低成本航空模式經營的國籍航空，與其他國籍航空在民航市場上具各自區隔定位。

	國內航線	區域航線	長程航線
低成本航空			
傳統航空			 



# 營運模式

	LCC 低成本航空 	FSC 傳統航空 
機型	單一機種 (A320) 簡化訓練與維護作業	多元機種
艙等	單一艙等(全經濟艙) 更多機位銷售	多艙等 (頭等艙,商務艙,豪華經濟艙經濟艙)
機內裝設	精簡配備 降低營運成本	影音軟硬體系統, 餐飲設施
機內服務	依需求服務與計費 簡化服務流程 增加商品銷售機會	全服務 (供餐飲, 毛毯, 書報... 等)
航線	區域航線 點對點 減少組員/住宿成本	全航線 延遠航網
航站	二,三線機場為主 補貼場站費用 降低營運成本	一線機場為主
航機周轉	地停時間短 提高飛機使用率	依客貨運及場站作業
銷售通路	以官網通路為主 減少通路佣金費用(註)	以旅行社通路為主 (GDS通路佣金與系統費用等)
組織架構	組織扁平 委外代理 提高效率 減少人事成本	多層次且完整組織

註：僅有國外票務代理及平台售票等佣金

# 公司機隊

- 因應造訪日韓人數增長、機隊載客率已達80%，為維持市場佔有率及競爭力，增加機隊規模，並維持機隊年輕化，汰舊換新，機隊擴充計畫如下：



	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
A320 ceo	11	11	9	9	6	2	0
A320 neo	2	4	6	8	11	14	15
機隊數	13	15	15	17	17	16	15
平均機齡	5.8	6	5.4	5.7	5.0	3.6	3.5

## 2021~2027年引進新機：

- 考量座位數、租金、油耗、修護、組員配置與訓練，評選A320 neo為台灣虎航最適機型。
- 租賃8架、購買7架，合計共15架；汰換現有11架A320 ceo 機隊，使機隊平均機齡從5.8年降至3.5年，維持機齡年輕化可降低維修成本，並強化機隊運能。

# 現有航點

## ■ 以台灣為中心 (桃園、台中、高雄)

目前共計**29**個航點、**36**條航線

- 日本：  
旭川、札幌、函館、秋田、花卷、仙台、新潟、茨城、成田、羽田、名古屋、小松、岡山、大阪、高知、福岡、佐賀、沖繩、福島
- 韓國：釜山、大邱、濟洲、仁川、金浦
- 澳門：澳門
- 泰國：曼谷、普吉島(5月)
- 越南：峴港、富國島(4月)



跟虎將一起計劃下一趟行程吧！



## 二、經營績效與營運概況

# 2023年營業結果(vs 2019)

2023年稅後盈餘18.27億元，較2019年+10.18億元(+125.9%)，其中營業收入124.68億元(+31.1%)，營業內營餘23.68億元(+117.8%)，營業外虧損0.8億元(+7.0%)。

單位: 新台幣千元	2023年1-12月	2019年1-12月	Diff	Diff%
	查核	查核		
營業收入	12,468,336	9,513,321	2,955,015	31.1%
營業支出	10,099,911	8,426,005	1,673,906	19.9%
營業淨利(損)	2,368,425	<u>1,087,316</u>	<u>1,281,109</u>	117.8%
營業外收(支)	(80,386)	(75,100)	(5,286)	7.0%
稅前損益	2,288,039	1,012,216	1,275,823	126.0%
稅後損益	<u>1,826,847</u>	<u>808,718</u>	<u>1,018,129</u>	125.9%
每股盈餘	4.27	4.04	0.23	

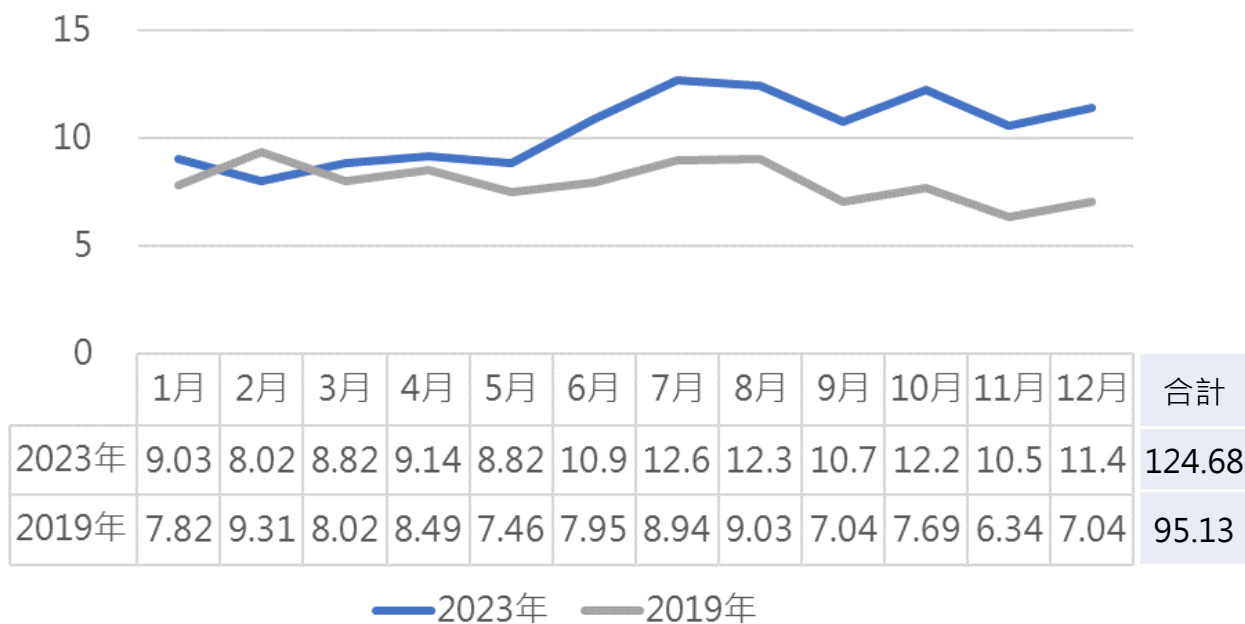
項目	2023年	2019年	Diff%
sectors	14,332	18,165	-21.1%
PAX(RP)	2,210,414	2,735,331	-19.2%
LF	85.7%	83.7%	2.03ppt
\$/head	5,406	3,360	60.9%
FX(匯兌)	31.15	30.88	0.9%
Fuel (MOPS/barrel):USD	105.38	76.69	37.4%

# 2023年營業收入(vs 2019)

2023年營業收入124.68億元(+31.1%)，  
 主要為客票收入94.31億元(佔比78.9%)及附帶收入25.19億元(21.1%)。

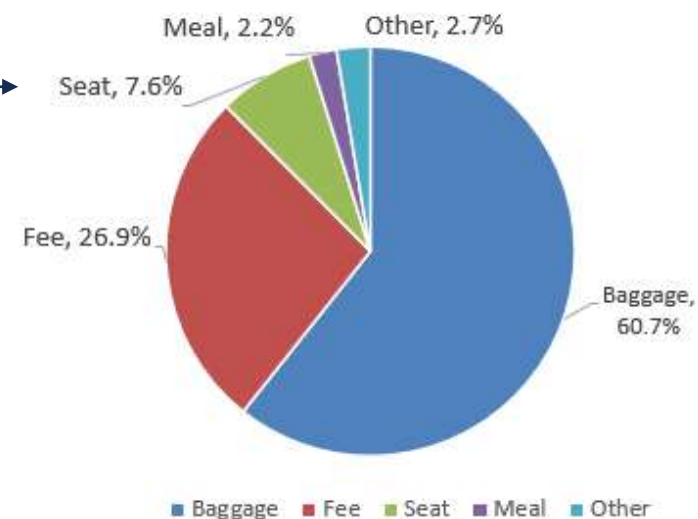
單位: 新台幣億元

營業收入



Revenue Breakdown	FY23 Actual	%
Passenger revenue	9,431.03	75.6%
Ancillary revenue	2,519.19	20.2%
Cargo revenue	52.78	0.4%
Wet Lease revenue(AE)	211.46	1.7%
Other Rev-GHA	252.44	2.0%
<b>Total</b>	<b>12,468.34</b>	<b>100.0%</b>

單位：新台幣百萬元

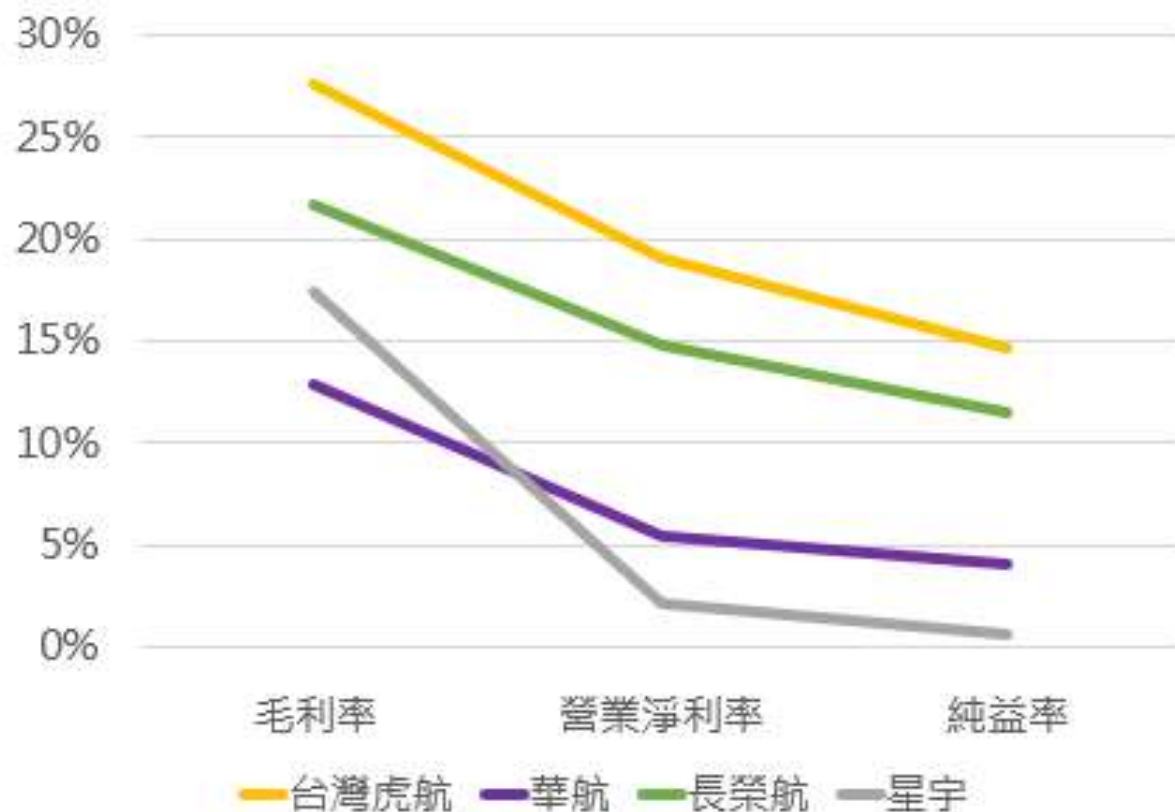


註:含華信濕租收入

# 2023年國籍航空營運績效

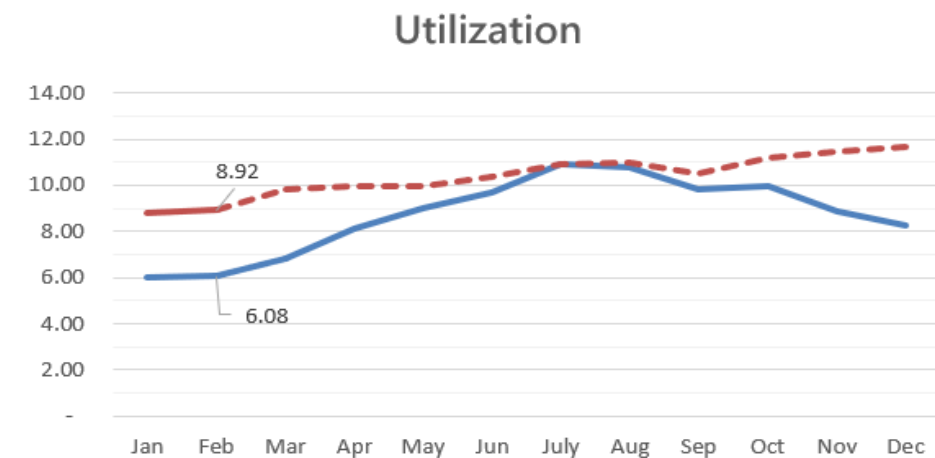
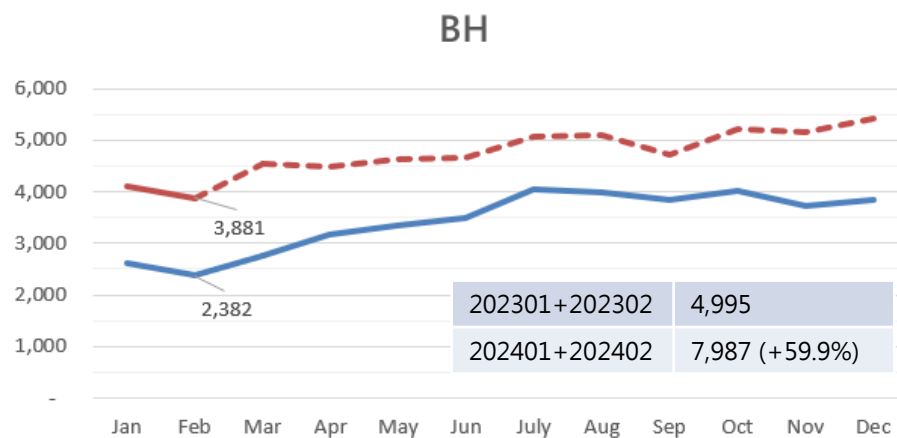
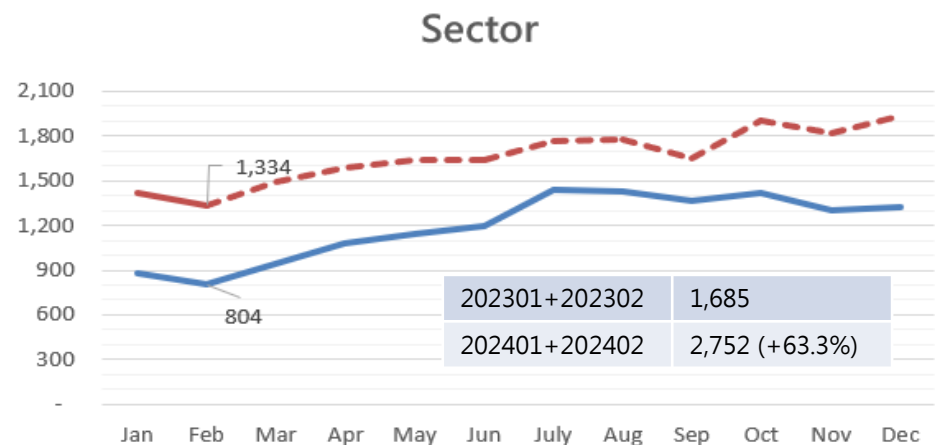
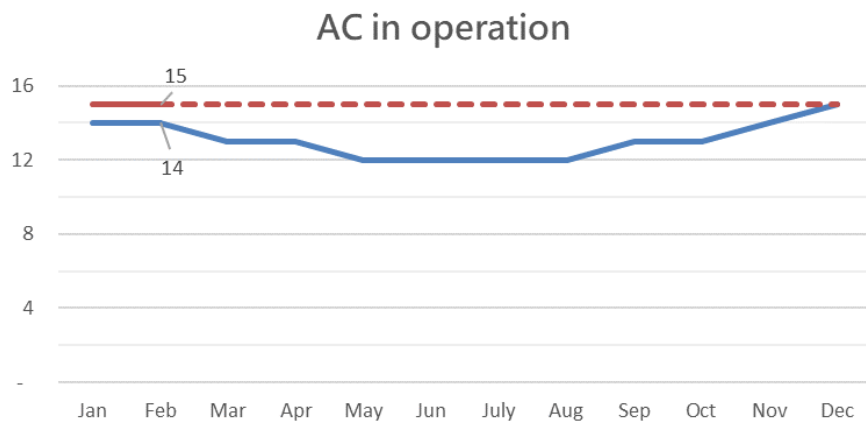


2023年國籍航空營運績效



	台灣虎航				
單位：千元	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	全年
營業收入	2,586,224	2,887,009	3,576,015	3,419,088	12,468,336
營業毛利	772,377	737,858	1,078,670	848,387	3,437,292
毛利率	30%	26%	30%	25%	28%
營業淨利	552,125	530,462	860,984	424,854	2,368,425
營業淨利率	21%	18%	24%	12%	19%
稅前淨利	536,522	420,132	723,611	607,774	2,288,039
稅後淨利	428,630	336,068	578,379	483,770	1,826,847
純益率	17%	12%	16%	14%	15%
每股盈餘(元)	1.07	2.12	1.30	1.08	4.27
每股淨值(元)	3.46	6.01	8.35	9.42	9.42

# 2024年飛機使用率Utilization(BH/AC/Day)

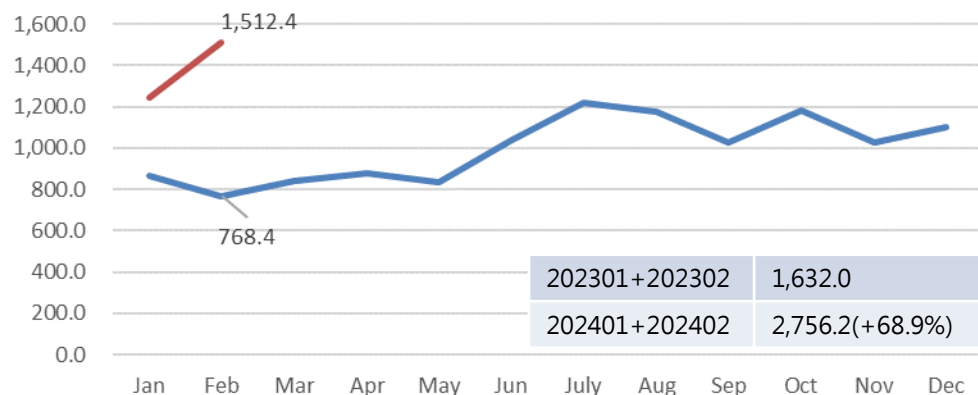


— 2023 Act    - - - 2024 Act/FCST

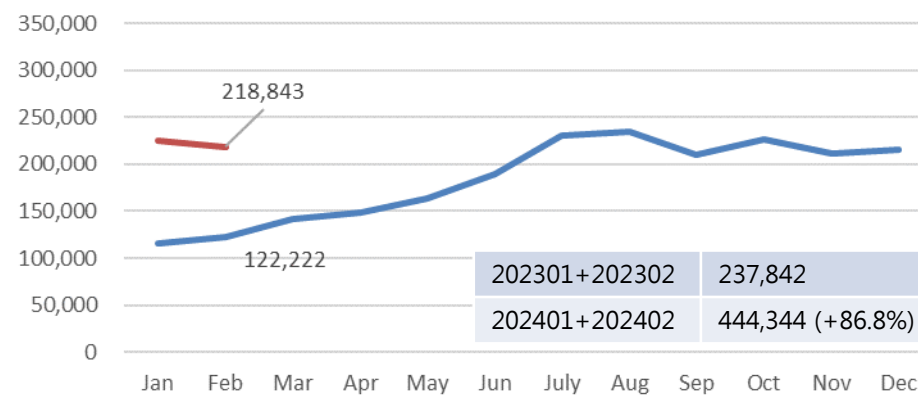


# 2024年LF載客率、\$/Head每人收益

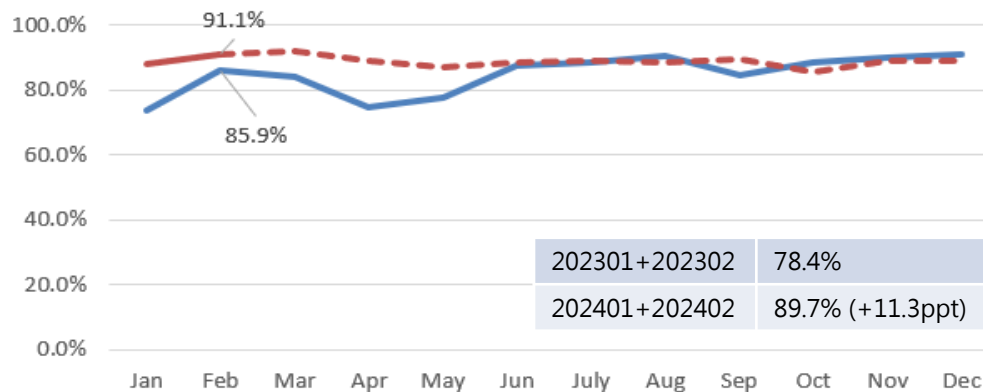
Pax Revenue ( TWD '000,000 )



RP



Flown LF (RP/Sector/180)



\$/Head



— 2023 Act    - - - 2024 Act/FCST

# 2024年前二月客運收入分析

2024年前二月營業收入28.56億元，96.4%為客運收入27.56億元。其中票收佔79.9%，附帶收入佔20.1%。又東北亞為大宗(90.0%)，日本航線佔79.6%。

區域	國家	航線	航線佔比	客運營收(新台幣百萬元)			客運佔比	航線
				票收	附帶	合計		
東北亞	日本一線城市 JP	12	33.3%	1,328.08	290.39	1,618.47	58.7%	桃園：東京成田、東京羽田、名古屋、大阪、福岡、琉球、新千歲 高雄：東京成田、名古屋、大阪、福岡、琉球
	日本二線城市 JP	13	36.1%	450.11	126.84	576.96	20.9%	桃園：仙台、茨城、岡山、佐賀、新瀉、高知、花卷、旭川、函館、小松、秋田、福島、宮崎(包機)
	韓國 KR	5	13.9%	218.35	66.53	284.87	10.3%	桃園：首爾仁川、釜山、大邱、濟洲 高雄：金浦
	中國 CN	3	8.3%	86.53	28.44	114.97	4.2%	桃園：澳門 台中：澳門 高雄：澳門
東南亞	泰國 TH	1	2.8%	52.76	14.33	67.09	2.4%	桃園：曼谷廊曼
	越南 VN	2	5.6%	66.16	27.94	94.11	3.4%	桃園：榮市(包機)、峴港
	Total	36	100.0%	2,201.99	554.48	2,756.47		註)附帶收入含超重行李、訂位手續費、機上銷售分潤、餐點、其他。

## 三、市場與競爭優勢

# 2024年全球經濟及航空市場展望

- **全球 GDP 持續成長**
  - IMF 預估全球、亞洲、臺灣之 2024 年 GDP 成長率分別為 3%、4.4%、2.6%，略高於 2023 年（2.8%、4.4%、2.1%）[註]
- **客運強勁復甦**
  - 亞太客運機票價格仍持續高漲
  - 兩岸市場：兩岸關係趨緩，航班漸次恢復
  - 日本市場：地勤代理人力問題將舒緩，有助航班恢復
  - 越洋市場：臺美航班仍將受惠美中運能短缺衍生外溢效應
- **貨運價量持穩**
  - 貨運需求將由谷底回穩，航空貨運價格持穩
  - 庫存去化接近尾聲，新興產品帶動需求
- **航空產業供應鏈**
  - 供應鏈瓶頸延宕交機，緩步改善中
  - 客機交付延遲，航空業者租機因應
  - 缺工情況改善，營運漸趨正常化



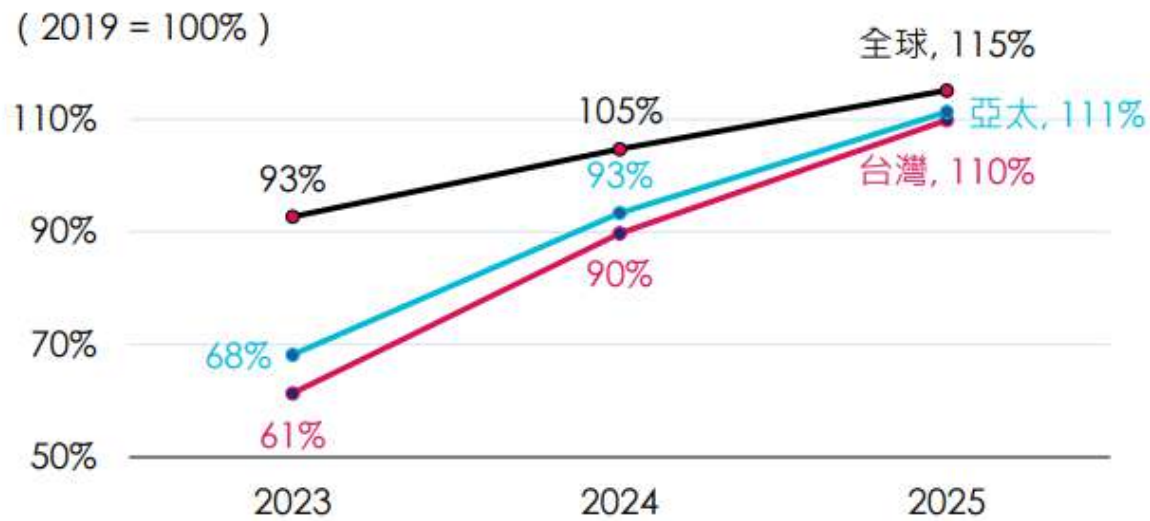
註：IMF 官網 2023/09/14。另根據中經院 2023 JUL 預測，臺灣 2024 年 GDP 成長率 +2.88%

# 2024年亞太/台灣客運市場展望

## 全球國際航空客運預期 2024 年恢復疫前水準； 亞太/臺灣預期 2025 年恢復

2024 年國際航空客運市場預測: 全球達疫前 105% (較 2023 年成長 +13%) · 亞太達疫前 93%  
(較 2023 年成長 +37%) · 臺灣達疫前 90% (較 2023 年成長 +46%)

2023-2025 國際航空旅次預測



註：僅統計國際航空旅次

# 2024年亞太/台灣市場調查

- 依據2024《亞太區旅遊脈動大調查》高達九成旅客傾向2024年與他人一同出遊，包含家人、與親友等3-5名旅客一同旅行，**FIT 需求提升**。60%旅客表示今年願意**提高旅行支出**，並將超過一半的花費用於深度行程，為自己和旅伴創造更多回憶。65%旅客期待透過**更頻繁且短程假期**，盡可能與身邊的人共創回憶。
- 旅客出遊信心調查，IATA依據2023年11月的調查結果，發現約44%的旅客表示**未來12個月出遊次數將較過去1年增加**、約48%旅客持平、7%左右旅客估出遊次數會減少，顯示航空客運信心已經復甦、並將返回較疫情前成長趨勢。
- Mastercard經濟研究所根據經濟展望報告：雖然亞太區不能一概而論，但由於各個經濟體系繼續邁向穩定，以及旅遊等關鍵增長動力越趨接近疫情前正常水平，因此宏觀上預計將保持穩健增長，大致上與2023年水平相約。亞太區消費者2024年更有能力花費於非必要商品，隨著經濟在疫後重啟，消費者「外出消費」及「**報復式旅遊**」關鍵趨勢。

# 2024年亞太/台灣市場分析

- **出國需求增加**：各國邊境解封後，隨著全球旅客逐步重拾信心，且已三年多沒出國，今年連續假期又特別多，國人出國與外出消費意願增加，再加上基本工資與基本生活費調高等因素，帶動跨境旅遊消費動能。
- **旅遊型態改變**：過去旅遊業把元件整合為套裝行程銷售給消費者，疫情期間因隔離，消費者更加速習慣運用新科技，藉由上網查詢訂購，行動裝置消費，搭配社群媒體的分享交流，以及智慧型手機及漫遊地便利，帶動了FIT個人，或家族或小團的旅遊。旅客自行訂票、訂房，參考社群網紅的介紹規劃行程，量身訂作更合適自己的旅遊體驗。
- **相關費用增加**：疫情期間航空旅遊業縮減人力，在疫後尚未能全面恢復，場站人力不足，航班供給有限，且相關成本墊高，票價也隨著漲。而在通膨下，旅客也逐漸能接受這新常態。

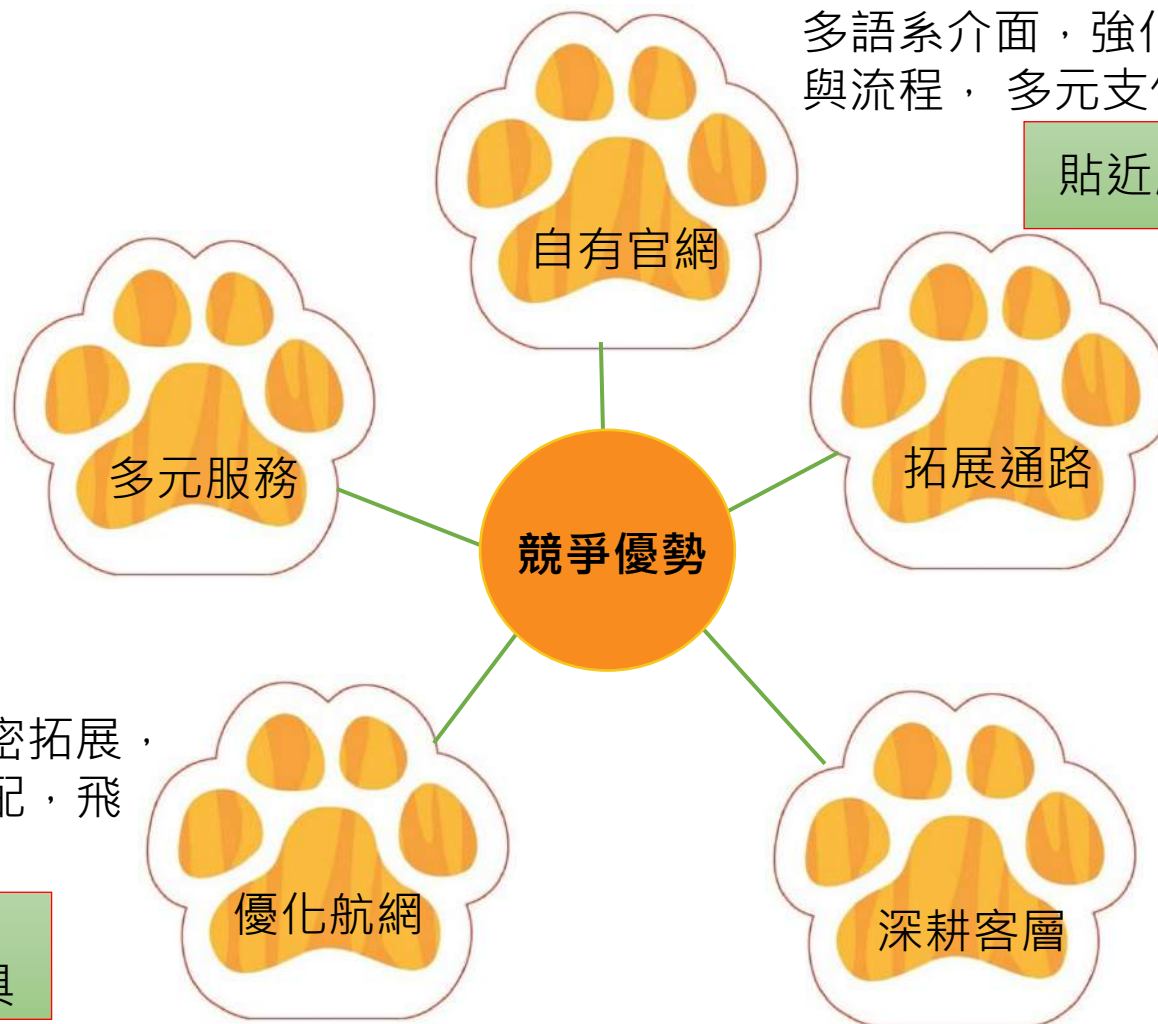
# 台虎競爭優勢

針對年輕客群不定期推出優惠機票促銷，並強化附加產品服務-旅館，保險，行程...等。

多元服務  
提高營收

深耕東北亞航線並綿密拓展，旅客可不同點進出搭配，飛出差異化。

直飛旅遊目的點  
不需轉其他運輸工具



多語系介面，強化網站功能與流程，多元支付。

貼近廣大消費者使用習慣

與線上搜尋平台及旅行社合作，並搭配季節特性與旅行業者合作包機，提升銷售機會。

符合市場需求  
鋪陳航班基礎

跨領域結合，開創多面向客源，同時紮根雙向市場。

開創客層與深耕市場



# 台虎機會點-Outbound

## 疫後瘋出國，台灣人都去哪？



註：統計期間為112年1月~5月

資料來源：交通部觀光局觀光統計資料庫 | 整理：劉怡廷



## 各年齡層台灣人海外旅遊熱門選擇

年齡層	最多人去	第2名	第3名	第4名	第5名
1~12歲	日本	中國	越南	韓國	香港
13~19歲	日本	韓國	泰國	中國	香港
20~29歲	日本	韓國	中國	越南	泰國
30~39歲	日本	韓國	中國	泰國	香港
40~49歲	日本	韓國	泰國	中國	香港
50~59歲	日本	中國	越南	韓國	香港
60歲~	日本	中國	越南	美國	香港

資料來源：交通部觀光局觀光統計資料庫 | 整理：劉怡廷

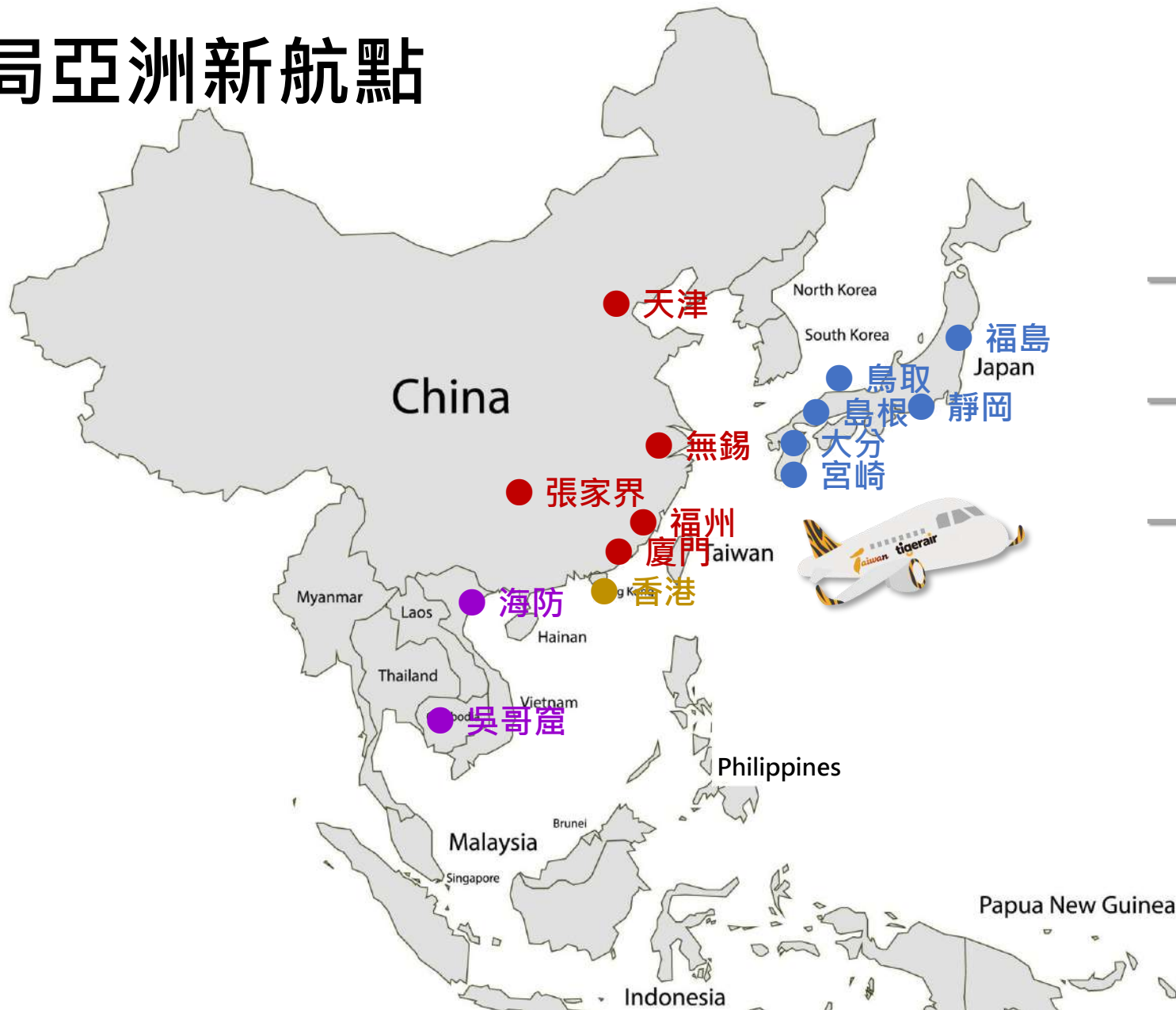




# 2024年競爭策略

- **優化航網**：日韓航點最多，持續拓展直飛二、三線航點，及增加一線航點航班，強化競爭力，旅客更便捷。台北-福島1/16開航，台北-富國島4/2開航，台北-普吉島5/21開航，台北-釜山、濟州自3/31起增加為每日1班，台北、高雄-大阪自3/31起陸續自每周14班增加為21班。
- **強化官網/APP功能**：整合購票、機上餐、免稅品、訂房、保險、旅遊行程、宅配等串接平台，優化線上自助報到、多元支付、導入AI智能推薦等功能。
- **拓展日客來台**：與樂天棒球及信用卡合作，串接樂天旅遊，深入日本市場，再透過日本品牌行銷，從代言人-內田里央、廣告影片、社群、雜誌等一系列活動，提升品牌好感度，帶動日籍旅客占比。
- **附加服務**：繼與台灣鹽酥雞、米其林綠星小小樹食合作推出充滿台灣味且廣受好評的機上餐後，夏季班表開始將與知名品牌洪瑞珍推出全新餐點。此外，因應近年來的韓流風潮，也攜手釜山觀光公社合作推出「釜山辣炒墨魚蝦」的特色美食，提供旅客更多元的機上餐選擇。

# 佈局亞洲新航點



- 日本地區
- 東南亞地區
- 港澳大陸地區

# 強化官網/APP 功能

## 2023~

- 線上自助報到正式啟用，機場報到省下排隊時間
- 全新APP：
  - a. 12月正式上線，系統穩定度明顯提升。
  - b. 全新APP較2022年同期使用成長150%以上。



## 2024~

- 支援多元支付 (信用卡、超商支付、LINE pay、AFTEE等)
  - a. 1月AFTEE上線，為國籍首家導入BNPL的航空業者。
- 官網/APP 服務再進化、導入AI智能推薦：
  - a. 輸入指定喜好需求，提供最適合的個性化航點推薦。
  - b. tigerclub會員點數兌換平台增加，使用範圍更自由。
  - c. 預計推出「機+酒」套裝行程、租車等多樣服務。



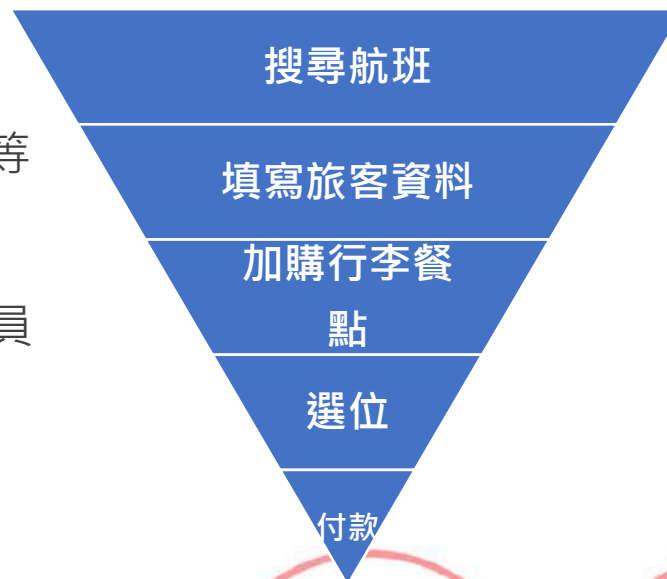
# 多元支付BNPL

## Buy Now Pay Later (BNPL)先買後付

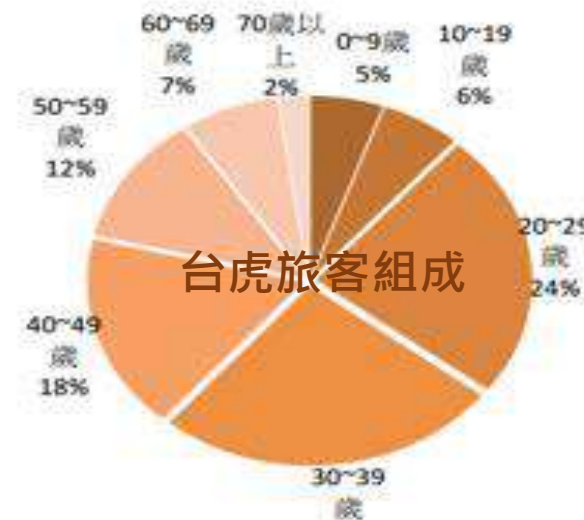
- 68%在付款階段失敗，創建多元支付場域
- 新形態付款方式，歐美廣為流行
- 會員為信用小白、主婦、學生、收入不穩定等無卡族
- 國內約727萬成人零卡族，估計600萬潛在會員在，其中88%為20-39歲族群
- 台虎20~39歲客群佔50%
- 如遇拒付商家仍可照收錢，風險在於Gateway



### 68%付款失敗



### 年齡



600+萬  
潛在用戶  
零卡族群

+

20-39歲  
願嘗試新型態支付工具  
有消費力與需求

=

2500+億  
消費市場中  
潛在商機

# 積極拓展日客來台



- 岡山/高知/茨城/福島等地方的路面電車、巴士廣告宣傳合作
- 推出日客新辦護照抽台虎會員點數的聚粉活動
- 與日本樂天集團共同合作

- **日本樂天信用卡**



- a. 在日本擁有超過2,100萬名使用者。
  - b. 針對日本樂天信用卡卡友，提供購票折扣優惠。

- **日本樂天旅遊**

- a. 2023年11月正式合作。
  - b. 台虎為首家合作的國籍低成本航空。
  - c. 針對台虎推出多樣的機+酒套裝行程。



# 日本行銷計劃

- 與日本知名廣告代理商合作
- 將邀請日本年輕世代高人氣明星擔任代言人

出生	1991年9月27日
著名代表作	《下輩子我再好好過》、 《月薪嬌妻》、《假面騎士 Drive》、《大叔之愛》、 《戀愛向前衝》



967K+



320.5K+



240K+



→3/25日本品牌形象廣告



# 正宗台灣味 多元的機上餐

- 致力於將正宗台灣在地美食，介紹給各地的旅客品嚐
- 和台灣塩酥雞、米其林綠星的小小樹食推出多元機上餐
- 2024年即將攜手國民三明治品牌——「洪瑞珍」推出機上餐



## 洪瑞珍

HUNG RUI CHEN TAIWAN SINCE 1947

# 其他：客服品質大幅度提升



- 加強客服人員教育訓練，強化專業知識。 → 平均接聽率達90%
- 優化旅客網路自助服務平台，讓旅客可自行於網上進行申請或是完成相關資料上傳。 → 平均等待時間降至1分半
- 啟動並優化進線語音系統，讓旅客在等待聆聽語音內容時可得到進線提問之解答。 → 平均通話時間降至6分鐘

## 四、公司治理與社會責任

# 持續落實ESG

2024年度關注11個議題，制訂六大策略主軸、17個目標、28項子計畫。

- 關注議題**
- (1) 公司治理/誠信經營
  - (2) 法規遵循
  - (3) 營運策略與經濟績效
  - (4) 客戶權益
  - (5) 飛安與服務品質
  - (6) 職業健康與安全
  - (7) 氣候變遷減緩與調適
  - (8) 能源管理
  - (9) 資訊安全管理
  - (10) 風險管理
  - (11) 勞資關係

六大策略主軸	標的	權責小組	子計畫數
1. 承諾誠信經營	1-1 加強資訊揭露 1-2 強化董事會結構 1-3 強化財務資訊溝通 1-4 提升公司治理評鑑	公司治理(G)	4
2. 提升品牌信賴	2-1 保障資訊安全 2-2 維護飛航安全品質 2-3 執行風險管理	公司治理(G)	8
3. 保障安全環境	3-1 保障員工職場安全環境 3-2 推廣健康安全活動 3-3 強化不法侵害觀念與意識	社會責任(S)	3
4. 共創社會價值	4-1 強化勞資關係 4-2 提升員工新知 4-3 建構永續城市及消彌社會不平等	社會責任(S)	4
5. 發展綠色營運	5-1 提升航空用油效率 5-2 禁運保育類動物及禁用保育類食材 5-3 落實TCFD管理與揭露作業	環境管理(E)	4
6. 落實資源管理	6-1 響應環保行動	環境管理(E)	5
<b>合計</b>			<b>28</b>

SDGs永續發展目標  
對應項目



# 股利政策與員工福利

## 股利政策 盈餘分配



公司章程規定盈餘分派方式：

- ✓ 依法繳納稅捐、彌補累積虧損、提百分之十為法定盈餘公積，依法令規定提列或迴轉特別盈餘公積。餘額以不低於50%之額度內分派股東股息及紅利。
- ✓ 前開股息及紅利之發放得以股票或現金方式為之，惟現金股利不低於全部股利之30%。

## 員工福利



員工分紅與員工福利：

- ✓ 本公司年度如有稅前淨利，應提撥不低於百分之一為員工酬勞。
- ✓ 員工、家屬及夥伴優待機票
- ✓ 現金增資員工認股



待113年台虎股東常會通過

台灣虎航股份有限公司

112 年度虧損撥補表

單位：新台幣元

項 目	金 額
期初累積盈餘(虧損)	\$ (3,074,272,925)
加：112 年度稅後淨利	1,826,846,769
加：確定福利計畫之再衡量數 認列於保留盈餘	(1,704,858)
調整後待彌補虧損	\$ (1,249,131,014)
彌補虧損：	
法定盈餘公積彌補虧損	0
特別盈餘公積彌補虧損	0
資本公積彌補虧損	990,081,503
期末未分配盈餘(累積虧損)	\$ (259,049,511)



Thank you !

