

SAKURA
享受智能 » 樂在生活

櫻花集團

SAKURA GROUP

免責聲明

- 本簡報所提供之訊息，包含所提及之前瞻性看法，係本公司基於內外部來源及整體經濟發展所得之預測性資訊。這些說明亦牽涉風險及不確定性，本公司之實際營運成果可能與上述預測性資訊有所差異，宜注意其隨時有可能的變更及風險。
- 本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論敘述。
- 對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法，對於這些看法，未來或有任何變更或調整時，台灣櫻花股份有限公司(本公司)並不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。

基本資料

董事長 張永杰

實收資本額 NTD. 22.11億

生產基地 台灣 ▶ 營運總部、大雅二廠、神岡廠、烏日廠
員工 1,000名

大陸 ▶ 江蘇昆山廠(櫻花中國)
廣東順德廠(櫻順衛廚)
員工 1,500名

越南 ▶ 平陽廠
員工 110名

1978
設立

1992
07.16上市



經營區域



WORLD BUSINESS MAP

深耕台灣 聚焦大陸 放眼亞洲

生產基地

中國

- 兩大生產基地
- 蘇浙滬川粵為主要銷售核心區
- 11大片區經營
- 超過10,000個銷售據點



櫻花中國

- 燃熱、油機、燃氣灶、全屋裝修、壁掛爐



櫻順衛廚

- 油煙機、電灶、燒烤爐等家電

越南

- 一個生產基地
- 超過 2,000 個銷售據點

平陽廠

- 瓦斯爐



台灣

- 四個生產基地
- 超過 3,500 個銷售據點



神岡廠

- 油煙機、沖床/鈹金/塗裝作業



大雅二廠

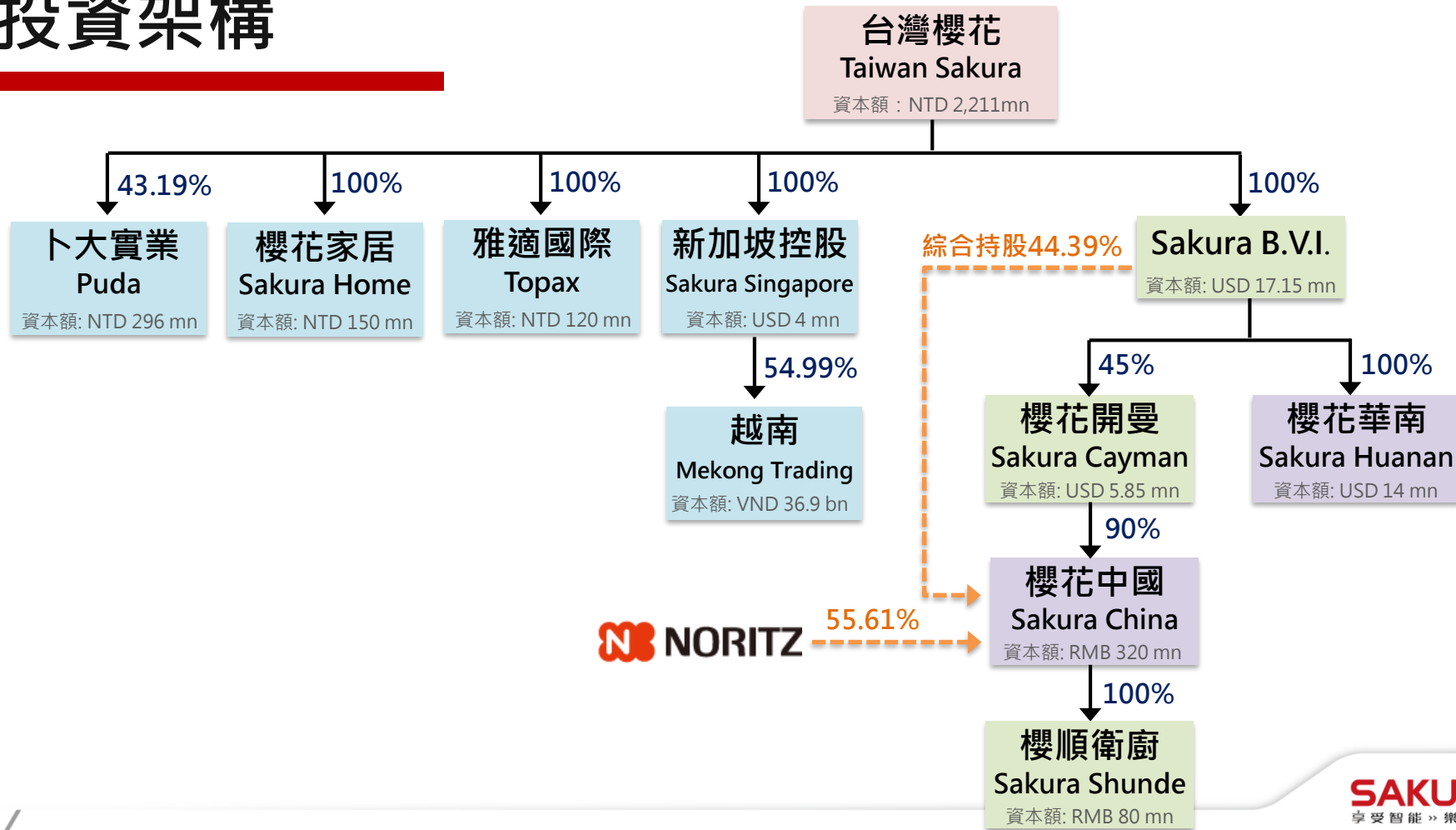
- 熱水器、瓦斯爐



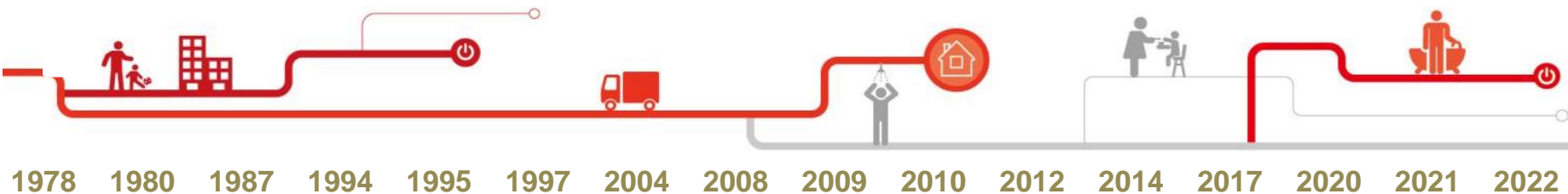
烏日廠

- 整體廚房

投資架構



品牌歷程



1978 1980 1987 1994 1995 1997 2004 2008 2009 2010 2012 2014 2017 2020 2021 2022

「櫻花牌」創立

除油煙機開始「永久免費油網送回家」

推出熱水器「永久免費安全檢查」

成立「櫻花中國」生產銷售瓦斯器具

開始生產「系統廚具」經營建築市場

成立「櫻花廚藝生活館」經營連鎖通路

功能性品牌主張「把家熱起來」



進入多品牌紀元
代理「Svago、Electrolux」

櫻花中國開始生產「系統廚具」

太陽能熱水器上市 節能環保新世代

重新詮釋品牌精神「櫻花 愛在家」



推動四大升級 重塑消費者接觸經驗

全新品牌主張「享受智能 樂在生活」



成立「櫻花家居」提供全屋裝修

SAKURA直營店進軍百貨專櫃

連續36年消費者理想品牌第一名

發布新願景「美好居家生活的創造者」
推出SAKURAcare
時刻守護消費者的使用體驗



獲獎記錄

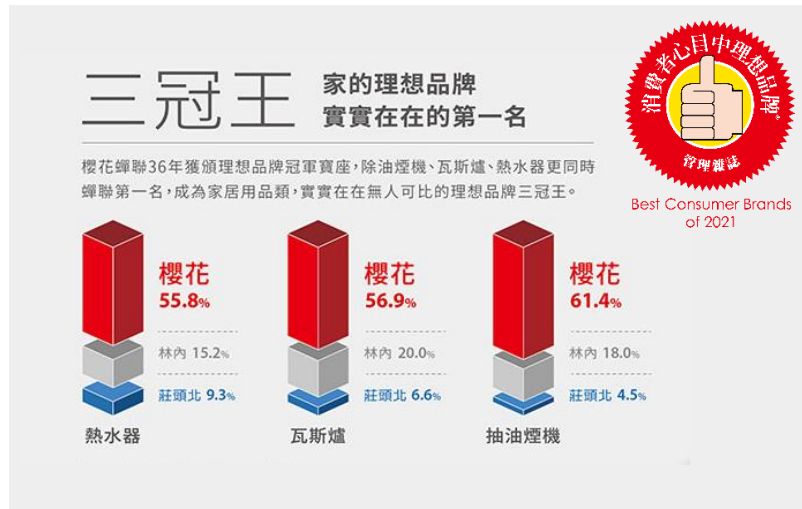
■ 連續**19年**獲頒台灣精品獎



累計 **56件** 精品獎
6件 銀質獎

2018年獲頒
精品成就獎

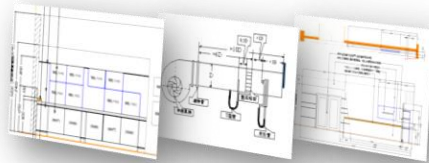
■ 連續**36年**消費者理想品牌第**1名**



經營理念

專注在地需求

Innovation
創新



採用DFSS(六標準差設計)
採用DFMEA(失效模式分析)
集團研發人員超過200人
專利總數超過500件



高壓測漏燃燒測試 點火開關測試



恆溫恆濕耐久測試 耐壓絕緣測試

同業內最高180項檢驗設備
全面導入NPS生產技術改善
自動化生產

五大廠全面
導入NPS生產技術

品質
Quality

服務
Service



一輩子的服務才是真正的保障
永久免費服務/售前售中售後服務/
主動關懷服務

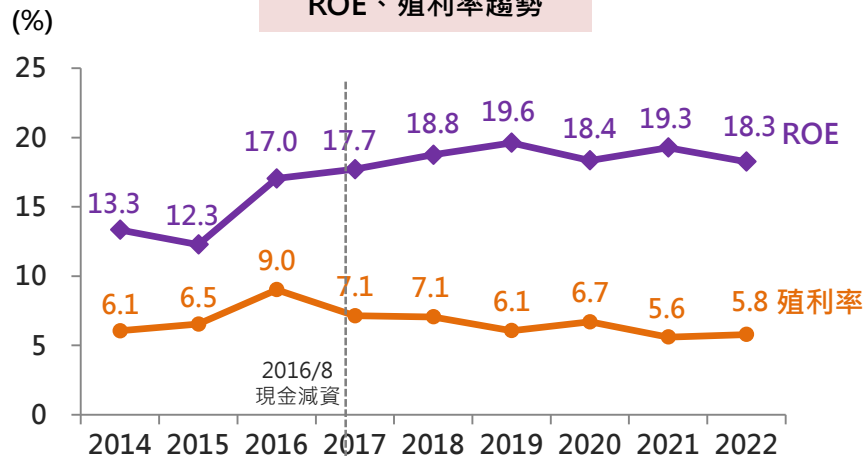
SAKURA i Care

SAKURA
享受智能 樂在生活

策略核心

以價值型企業為目標，創造消費者與股東權益最佳化

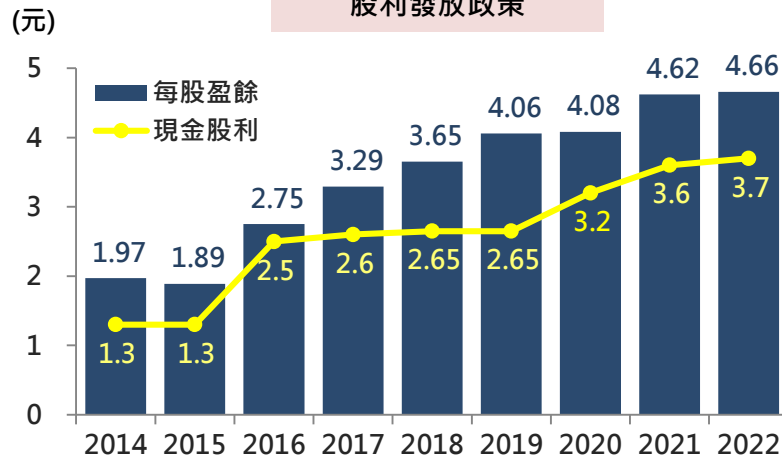
ROE、殖利率趨勢



Year	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
年均股價	21.48	19.88	27.71	36.41	37.53	43.70	47.75	64.20	

未來ROE目標 >20%

股利發放政策



2023-2026新廠建置資本支出約12-20億

多品牌經營



櫻花集團
SAKURA GROUP

■ 納入國內外知名優質品牌 ⇨ 滿足不同客層需求

廚電衛電

1978

SAKURA
享受智能 › 樂在生活

2008

莊頭北
topax
百年堅持 一如初心

整體廚房

1989

SAKURA KITCHEN

TLK
KITCHENS

整體浴室

1989

PUDA 卜大整體浴室

進口廚電

2008

TEKA

svago®

全屋裝修

2020

 櫻花家居

SAKURA
享受智能 › 樂在生活

多品類經營

■ 以家庭為核心的產品發展 ⇨ 消費者一站購足

廚衛電產品

整體廚房規劃

全屋裝修設計

整體廚房

廚電衛電

進口廚電

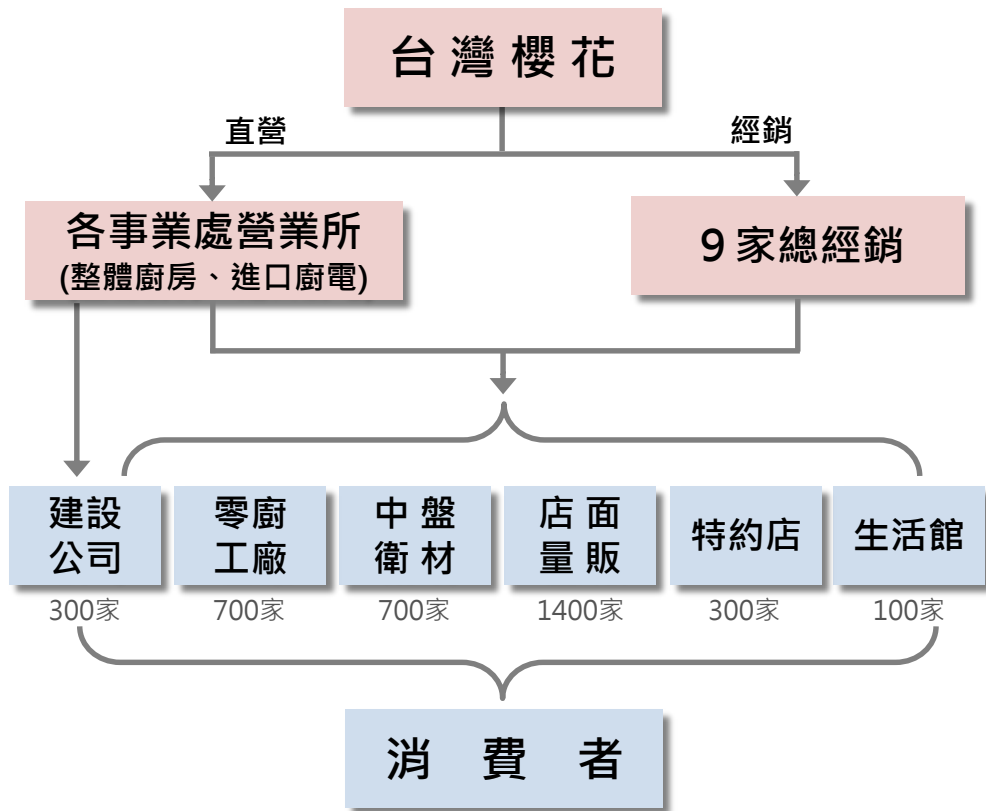
全屋裝修

整體浴室



多通路經營

台灣銷售通路



台灣通路約3500家，

櫻花通路滲透率約80%以上



願景與佈局

願景

美好居家生活的創造者

滿足各式家庭

輕鬆擁有

一站式服務

使命

以整體解決方案全心創造優質家庭生活



策略

品牌價值提升

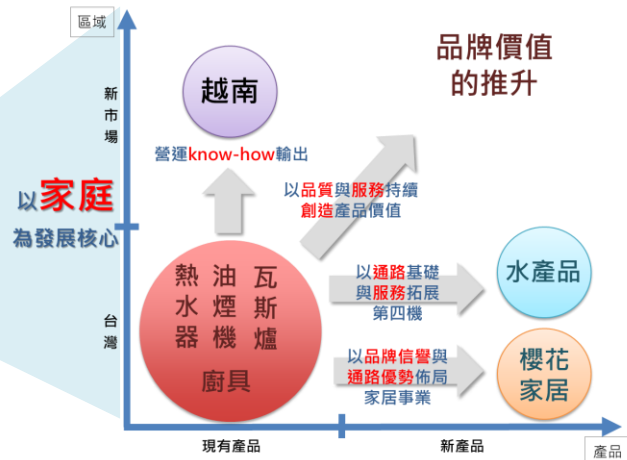
· **消費服務體驗**：打造SAKURA icare服務品牌，透過服務系統的優化升級，提升消費者的服務體驗滿意。

核心能力發展

- **核心技術競爭力**：主要產品技術掌控，構築競爭障礙，聚焦資源發展技術，創造附加價值，確保競爭優勢。
- **一站式購足平台**：以消費者導向，設計消費者體驗流程，發展一站式購足的平台模式。

集團資源綜效

- **銷售資源整合**：透過整廚銷售業務，延伸對建商的服務，建立長期戰略夥伴關係。
- **管理資源整合**：調整組織架構，合併子公司、OBM及ODM經營，統籌規畫海外市場，運用集團後勤資源快速建立營運基礎，推動國際營銷、擴大海外市場，逐步完成全球區域布局。
- **生產資源整合**：整合台灣、櫻中及越南三地供應鏈及生產資源，提升技術創新及生產效率的競爭力。



品牌價值的推升

越南

營運 know-how 輸出

以家庭為發展核心

以品質與服務持續創造產品價值

熱水器
油煙機
瓦斯爐
廚具

以通路基礎與服務拓展第四機

水產品

以品牌信譽與通路優勢佈局家居事業

櫻花家居

現有產品

新產品

產品

區域

新市場

台灣

服務品牌

SAKURA *iCare*

台灣廚衛產業唯一強大服務團隊

以『服務』作為品牌來經營，強化櫻花核心關鍵辨識
從單機到整體，智能科技持續創新櫻花服務



熱水器送安檢



油網送回家



廚房健檢



淨水器健檢



空間健檢/更新規劃



一站式**創新智能平台**
整合永久免費服務

- UCC 客戶訊息**整合**匯流
- CRM 以**用戶履歷**為中心
- GPS **即時**調控服務進度
- BIG data **精準**滿足服務需求

SAKURA
享受智能 >> 樂在生活

核心技術發展

核心技術競爭力

1.

主要產品核心專利圍牆

主力產品技術發展路徑規劃，
聚焦資源投入方向。

淋浴專家

一級節能 智能恆溫 專利渦輪增壓



▲ 四季溫渦輪
增壓 熱水器

▲ 美膚沐浴熱水器

中華料理專家

一級節能 智能操控



▲ 智能雙炫火系列

廚房空氣品質專家

智能風控 專利環吸



▲ 渦輪變頻AI風控系列/環吸系列

淨水專家

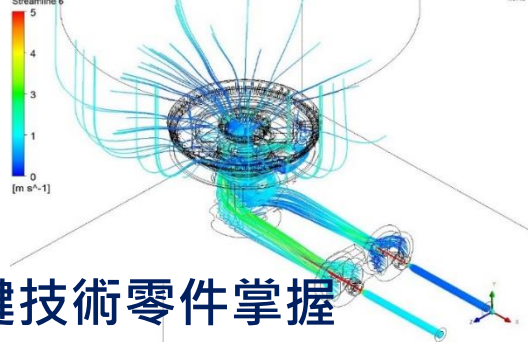
冷熱雙飲 一機搞定



2.

關鍵技術零件掌握

強化基礎研究，增強成本
設計能力。



集團資源整合

銷售資源整合

1

專案整合平台

提供建商**一站式服務**，
成為建商長期戰略夥伴

一站
整合平

整廚專案
業務力

品牌
信賴

服務
保障

產品
多元

2

通路專案

啟動探討未來通路經營模式



集團資源整合

生產資源整合

1

採購中心機能強化

整合櫥櫃、廚電採購，強化
供應商關係管理



2

供應鏈策略整合

結合三地生產資源，提升
技術及速度競爭力



櫻順衛廚



櫻花衛廚



越南平陽廠



大雅廠



神岡廠



烏日廠

智能 基地投資計劃

第**1**階段-霧峰新廠興建
因應**整體廚房**成長需求

第**2**階段-烏日廠擴建
廚衛電生產智能化、效能優化

霧峰新廠進度

基地面積：約6600坪

量產規模：約6萬套

進度
規劃

2019-2021

土地取得/過戶

2021 Q3

毗連申請

2022 H2

建照申請

2023 Q1

霧峰新廠動工
(3/12動土典禮)

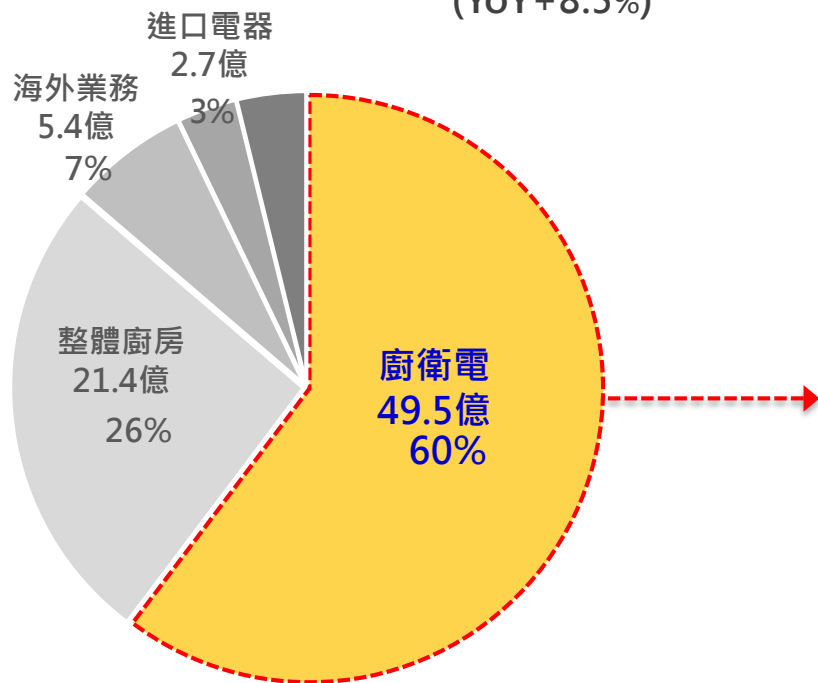
2024 Q3

霧峰新廠竣工

銷售結構_廚衛電

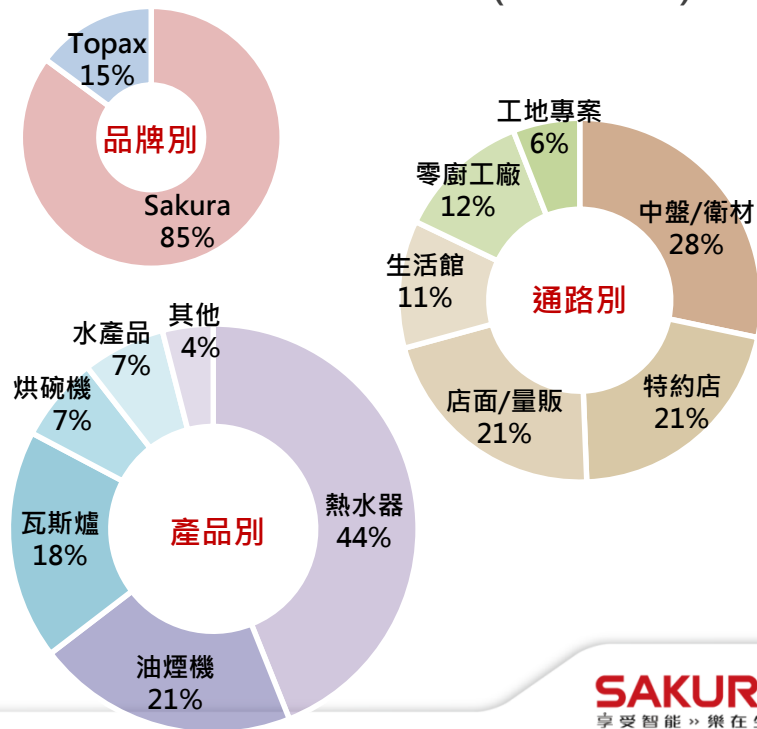
2022年合併營收NT\$ **82.13**億

(YoY+8.5%)



2022年廚衛電營收 NT\$ **49.5** 億

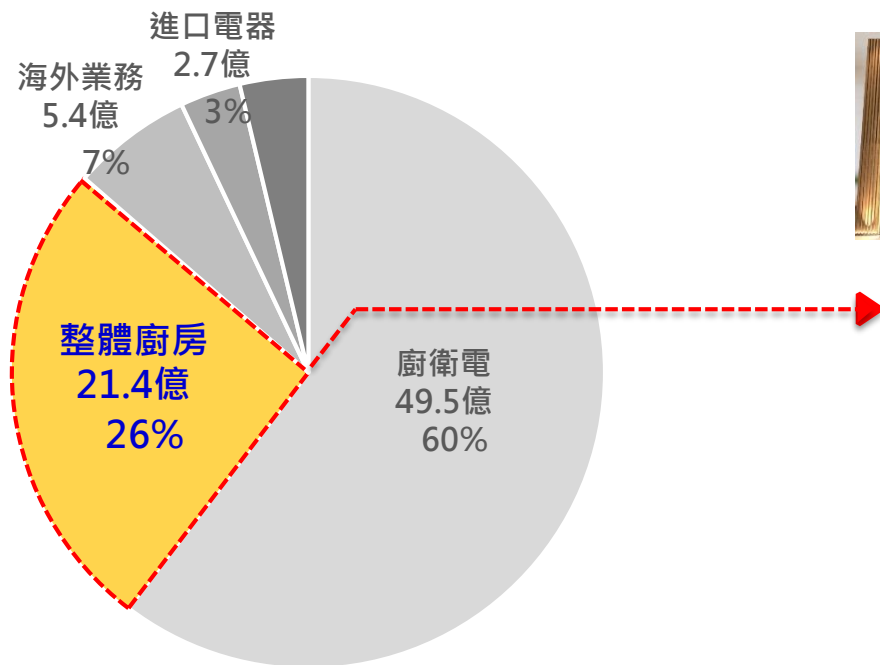
(YoY+4.5%)



銷售結構_整體廚房

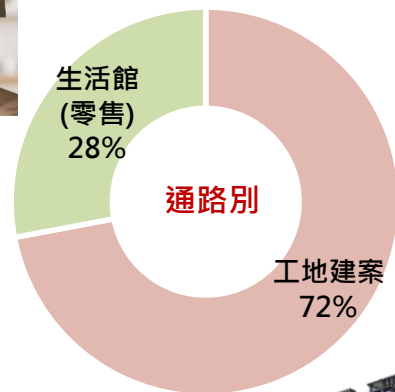
2022年合併營收NT\$ **82.13**億

(YoY+8.5%)



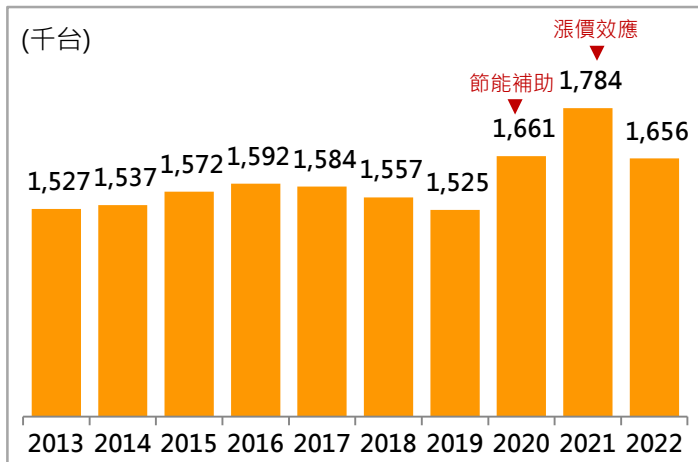
2022年整體廚房營收NT\$ **21.35**億

(YoY+15.1%)



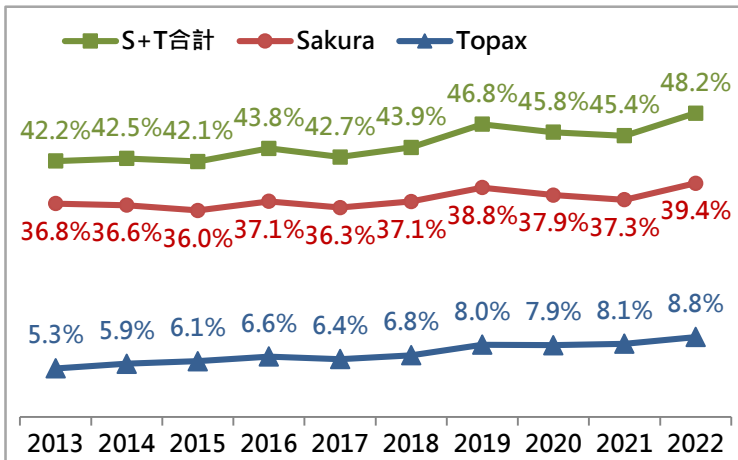
廚衛電市場

廚衛電市場總量



▶ 廚衛電市場總量穩定約155萬台

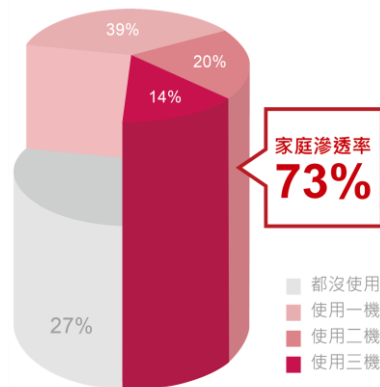
櫻花集團市佔率



▶ 雙品牌策略

Sakura - 市佔維持，持續價量移轉往高階廚衛產品發展，進而提升單價及獲利

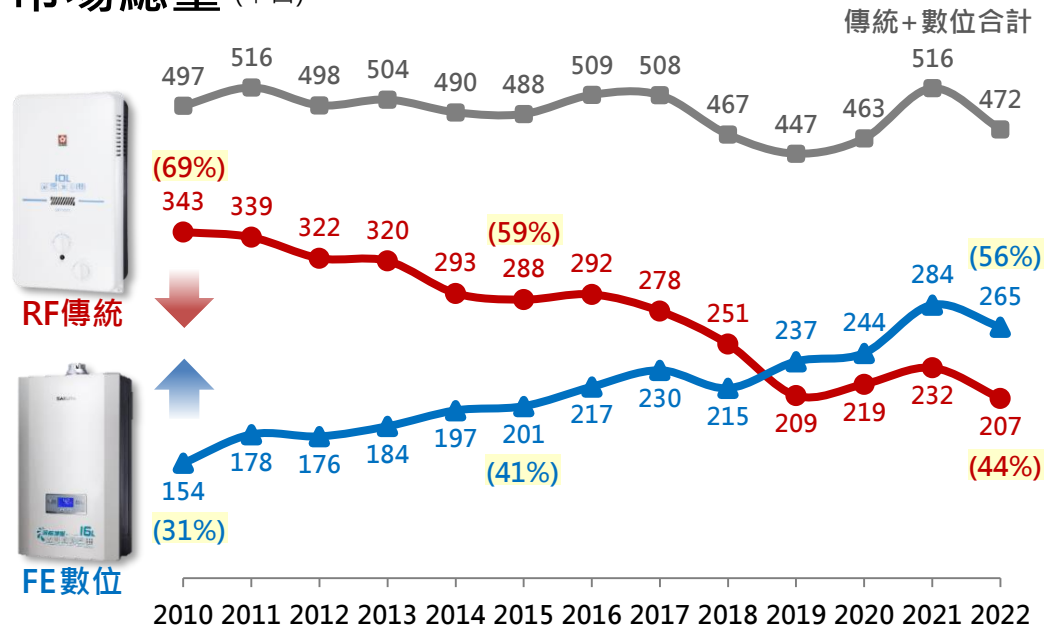
Topax - 積極提升市佔，搶攻平價廚電



台灣總戶數約860萬戶
超過600萬個家庭使用櫻花

瓦斯熱水器

市場總量 (千台)

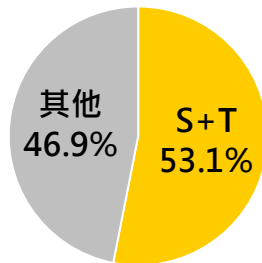


- 市場總量約 45~50萬台/年
- 2019年FE數位式需求量已超越RF傳統式，未來上看70%

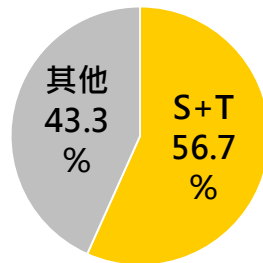
S+T市占率

※ 2021年S+T市占率 53.3%

2013年

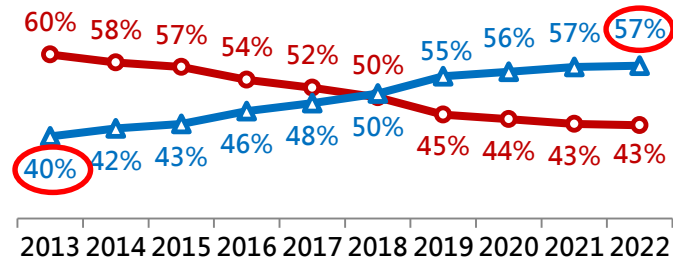


2022年



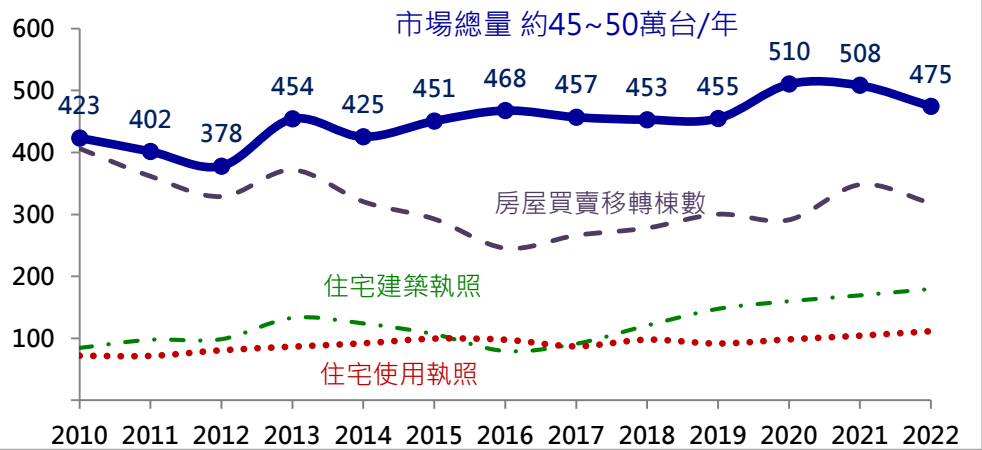
S+T銷售台數佔比

● 傳統 ▲ 數位



瓦斯爐

市場總量 (千台)

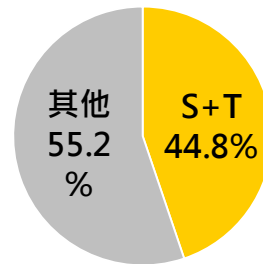
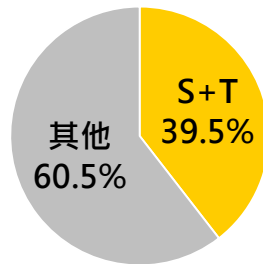


S+T市占率

※ 2021年S+T市占率 42.8%

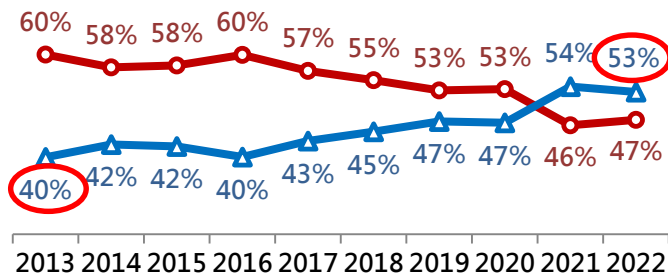
2013年

2022年



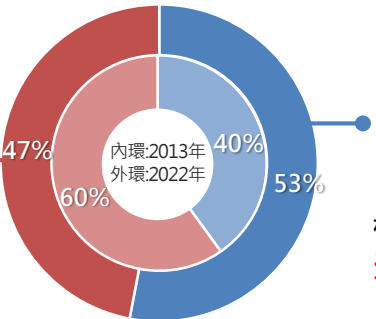
S+T銷售台數佔比

● 台嵌 ▲ 檯面



台爐 / 嵌入爐

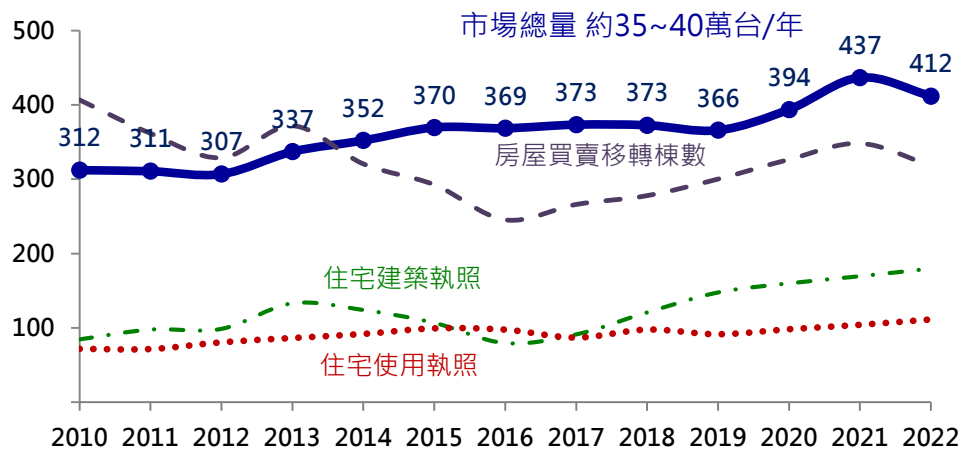
檯面爐



檯面爐市場佔比逐年成長
未來上看70%

油煙機

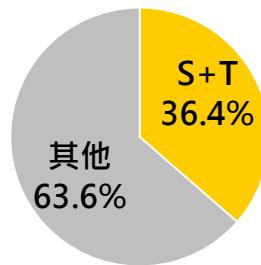
市場總量 (千台)



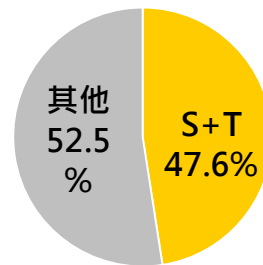
S+T市占率

※ 2021年S+T市占率 45.4%

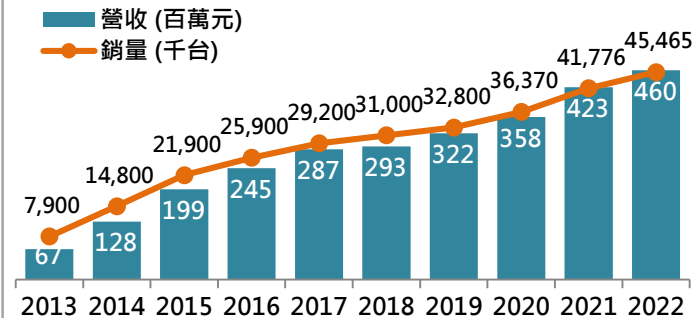
2013年



2022年



S+T渦輪機型銷售



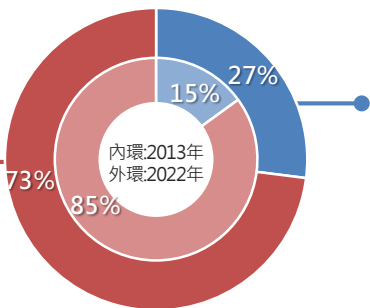
傳統中式機



渦輪/歐式機

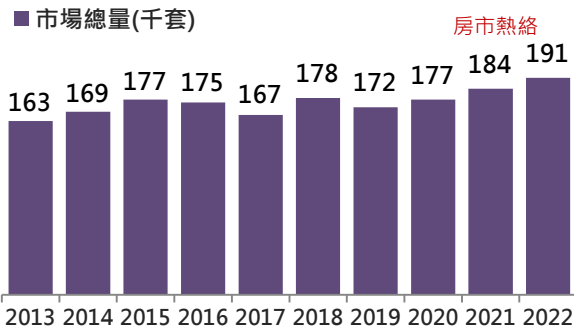


渦輪變頻油機(大吸力)
市場佔比逐年成長，
未來上看 40%

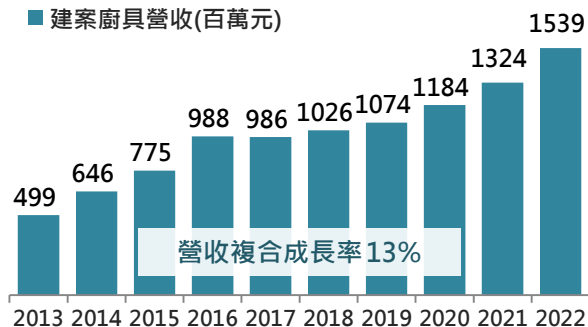


整體廚房

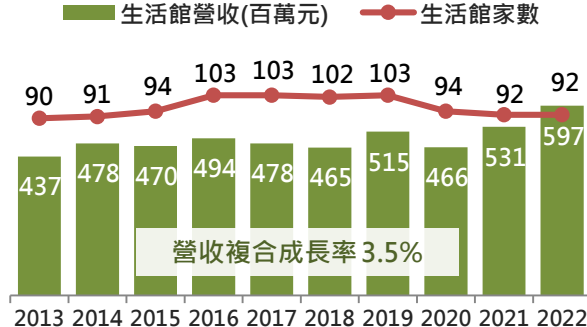
市場總量約16~18萬套



工地建案銷售額穩定成長

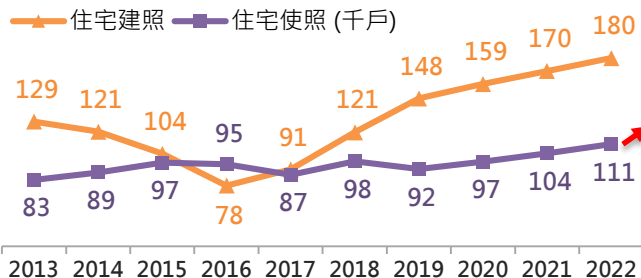


生活館營運效益提升



建案市場趨勢

2019~2022年建照戶數高峰，
預計2023~2024年完工申請使照



整體廚房 未來成長策略：

- **建案**：積極搶案擴大市佔；推廣高階廚電及進口廚具，拉高產品價值及毛利率
- **零售**：生活館營運轉型，提升單店賣力，銷售持續成長
- **生產**：建構智能接單生產，提高生產效益，提升毛利率

2020年-2022年
持續進行生活館
汰弱換新及四代
店升級計劃

家居

▼ 台灣裝修市場規模

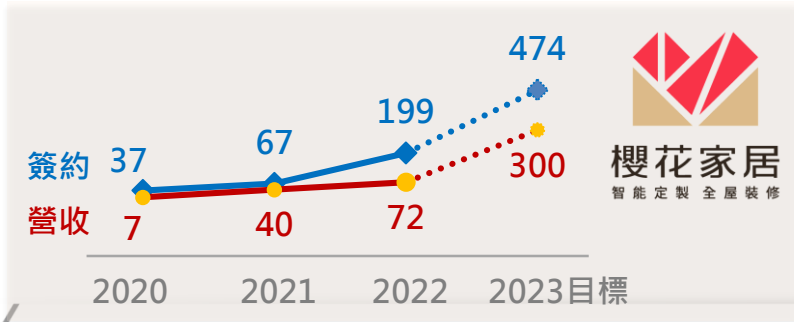


預估
>1000億

- 整體產業碎片化，尚無絕對領導品牌
- 櫻花優勢：品牌知名度、服務力、建案經驗累積的房型庫

▼ 櫻花家居經營實績 (百萬元)

2020H2開始正式營運



▼ 營運模型

聚焦建商客戶，與建商強強結合，成為建商的最佳戰略夥伴。



以「**延伸服務模式**」建立銷售基礎

經營基礎

整廚的建商客戶

經營核心

一站式供應、一站式服務

資源建置

產品模組

服務流程

人力組織

經營模式

建案規模化經營



SAKURA HOME 全屋裝修



6



7



5



4



1



2



3

2+1房×北歐風

海外市場

管理資源整合

放眼亞洲
聚焦大陸
深耕台灣

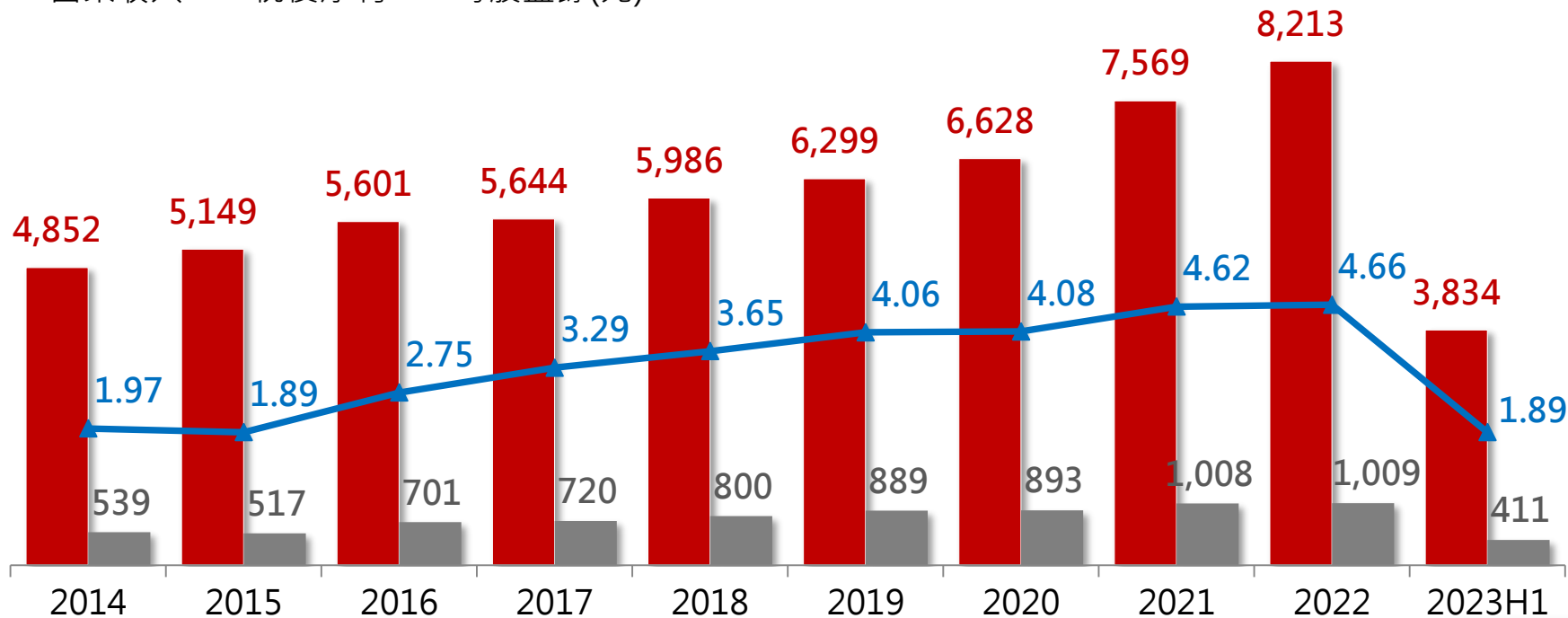


主要區域策略

- 【國際業務本部】穩定營收、創造獲利
- 【越南MK】品牌經營提升知名度與指名度，建立營運管理制度
- 【中國】直營搶市占、代理擴網點，優化渠道結構，增加營收規模。打造特色產品，產品套系化，提升套單價及毛利。

合併經營績效 (百萬元)

■ 營業收入 ■ 稅後淨利 ▲ 每股盈餘(元)



合併經營績效 (百萬元)

年度	2014年		2015年		2016年		2017年		2018年		2019年		2020年		2021年		2022年		2023年H1	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	4,852	100.0%	5,149	100.0%	5,601	100.0%	5,644	100.0%	5,986	100.0%	6,299	100.0%	6,628	100.0%	7,569	100.0%	8,213	100.0%	3,834	100.0%
營業成本	3,391	69.9%	3,531	68.6%	3,775	67.4%	3,736	66.2%	3,949	66.0%	4,055	64.4%	4,186	63.2%	4,881	64.5%	5,475	66.7%	2,520	65.7%
營業毛利	1,461	30.1%	1,617	31.4%	1,825	32.6%	1,908	33.8%	2,037	34.0%	2,244	35.6%	2,442	36.8%	2,689	35.5%	2,737	33.3%	1,314	34.3%
營業費用	960	19.8%	1,012	19.7%	1,124	20.1%	1,152	20.4%	1,208	20.2%	1,287	20.4%	1,377	20.7%	1,529	20.2%	1,626	19.8%	820	21.4%
營業利益	501	10.3%	606	11.8%	701	12.5%	756	13.4%	830	13.9%	958	15.2%	1,065	16.1%	1,160	15.3%	1,112	13.5%	494	12.9%
營業外收支	136	2.8%	25	0.5%	148	2.6%	107	1.9%	163	2.7%	102	1.6%	60	0.9%	90	1.2%	162	2.0%	45	1.0%
稅前淨利	637	13.1%	631	12.3%	849	15.2%	864	15.3%	993	16.6%	1,060	16.8%	1,125	17.0%	1,251	16.5%	1,274	15.5%	539	14.1%
所得稅費用	98	2.0%	114	2.2%	148	2.6%	143	2.5%	193	3.2%	171	2.7%	232	3.5%	243	3.2%	264	3.2%	128	3.3%
稅後淨利	539	11.1%	517	10.0%	701	12.5%	720	12.8%	800	13.4%	889	14.1%	893	13.5%	1,008	13.3%	1,009	12.3%	411	10.7%
每股盈餘(元)	1.97		1.89		2.75		3.29		3.65		4.06		4.08		4.62		4.66		1.89	
EBITDA	596	12.3%	698	13.6%	804	14.3%	853	15.1%	933	15.6%	1,070	17.0%	1,200	18.1%	1,313	17.3%	1,285	15.6%	636	16.6%
投資損益-櫻中	55	1.1%	(38)	-0.7%	91	1.6%	67	1.2%	85	1.4%	21	0.3%	1	0.0%	65	0.9%	70	0.9%	28	0.7%

一起成為
美好居家生活的創造者

One Together,
The creator of a better home life

THANK YOU!!